

DAFTAR PUSTAKA

- Arkam, A. M. (2019). Analisis Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Mengurangi Penyebaran Informasi Hoaks Oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Sulawesi Selatan. [Http://Repository.Unhas.Ac.Id/31808/1/Tesis%20amalia%20megawati%20arkam.Pdf](http://Repository.Unhas.Ac.Id/31808/1/Tesis%20amalia%20megawati%20arkam.Pdf)
- Atmoko, & Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. . (2006). *Effective public relations*. Pearson Prentice Hall.
- Danandjaja. (2011). Peranan Humas dalam Perusahaan (1 ed.). Graha Ilmu.
- Eka Putri, C., & Arsyilla, N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat. Dalam *Jurnal Cyber PR* (Vol. 4, Nomor 1). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>
- Haryoko, M. I. A. (2023). Pengelolaan Media Instagram Polres Tulungagung sebagai Sarana Mmembangun Citra Positif Lembaga.
- Jaga Fakta. (2023, September 13). *Peran Media Sosial Untuk Menghentikan Hoax*. jagafakta.semarangkota.go.id.
<https://jagafakta.semarangkota.go.id/2023/09/13/peran-media-sosial-untuk-menghentikan-hoax/>
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis an expanded sourcebook Matthew B Miles, A Michael Huberman 2nd ed, Thousand Oaks, California, 1994 SAGE 9780803946538 6e75fd82f4264b6b51e3b6897c8fb1 Anna's Archive*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- NapoleonCat.com. (2024, Januari). *Instagram users in Indonesia*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
- Paksi, W. Y. T. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polda) Riau.
- Polri, H. M. (2023). Mengenal Tugas Fungsi Humas Polri. Media Hub.Humas Polri. <https://mediahub.polri.go.id/video/detail/5745-tribrata-talks-mengenal-tugas-fungsi-humas-polri>

- Rosyid, D., Habib, A., & Suratman, B. (2018). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan DPRD Kabupaten Nganjuk. Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan Dprd Kabupaten Nganjuk.
- Ruslan, R. (2010). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Dalam Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Rajawali Pers.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory Of Communication*. <http://www.archive.org/details/mathematicaltheoOOshan>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta.
- Susanto, H. (2019). Strategi Kepolisian dalam Pengamanan TPS melalui Media Sosial. *Jurnal Studi Keamanan Nasional*, 45–60.
- Tri Haryadi, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Mendorong Transparansi dan Akuntabilitas Administrasi Publik-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0). Dalam *Indonesian Research Journal on Education Web Jurnal Indonesian Research Journal on Education* (Vol. 4). <https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1613>
- Umami, N. S. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Polres_Pelalawan Sebagai Media Informasi Kegiatan Kepolisian Resor (Polres) Pelalawan*. <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/84220/1/Skripsi%20gabungan.Pdf>
- Vandora, V. B. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat.
- Wahyuni. (2016). Pemanfaatan media sosial oleh humas polri dalam peningkatan Kamtibmas. *Jurnal Komunikasi dan Humas*, 112–120.
- We Are Social. (2024). Digital 2024: 5 miliar pengguna media sosial. Dalam *We Are Social*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Wiratama, P. (2024, Januari). *Fungsi Humas pada Polri*. Peloporwiratama.co.id. <https://peloporwiratama.co.id/2025/01/02/fungsi-humas-pada-polri/#:~:text=Dalam%20hal%20ini%2C%20Humas%20Polri,Humas%20wajib%20memiliki%20kompetensi%20kehumasan.>