



# LAMPIRAN

## SURAT PENELITIAN



KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA  
DAERAH JAWA TENGAH  
RESOR KARANGANYAR  
Jalan Lawu 3, Karanganyar 57713

Karanganyar, 9 Mei 2025

Nomor : B/ 633 /VII/DIK.B.2.1./2024  
Klasifikasi: BIASA  
Lampiran : satu lembar  
hal : Izin penelitian mahasiswa

Kepada

Yth. DEKAN FAKULTAS SOSIAL  
HUMANIORA & SENI UNIVERSITAS  
SAHID SURAKARTA

di

Surakarta

1. Rujukan;

- a. Surat Permohonan Nomor: 495/D/FSHS/Usahid-ska/XII/2024 tanggal 10 Juli 2024 tentang izin Praktek Kerja Lapangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta;
  - b. Lembar Disposisi nomor agenda 646 tanggal 27 Desember 2024 dari Wakapoles Karanganyar kepada Kabag SDM Polres Karanganyar.
2. Sehubungan rujukan tersebut di atas, bersama ini diberitahukan telah diterima melaksanakan Penelitian Skripsi di Polres Karanganyar, Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 12 s.d. 17 Juni 2025, mahasiswa dengan nama Destika Wahyu Pratiwi NIM 2021071025.
3. Demikian untuk menjadi maklum.

a.n. KEPOLISIAN RESOR KARANGANYAR  
KABAG SDM



KEPALA  
RESOR KARANGANYAR  
HANES TRISNANTO, S.H., M.H.  
AKBP NRP 67070050

## HASIL WAWANCARA

### 1. Informan Pertama

Nama : Bripka Rendra Roby Adkha A  
Jabatan : Kasubsi Penerangan Masyarakat  
Unit Kerja : Humas Polres Karanganyar  
Lama Bekerja : 1 Tahun

Waktu dan Tanggal Wawancara: 10.00 WIB 14 Mei 2025

No	Pertanyaan	Hasil
1	Apakah Humas Polres Karanganyar memanfaatkan instagram sebagai media informasi kegiatan keamanan saat berlangsungnya pilkada tahun 2024? Apa alasannya	Berkaitan dengan sosial media instagram humas Polres Karanganyar memanfaatkan sosial media sebagai media informasi, mengingat kebanyakan masyarakat sudah memiliki akun Instagram di handphone masing-masing sehingga lebih mudah untuk menyampaikan informasi
2	Bagaimana usaha yang dilakukan oleh humas polres karanganyar dalam memanfaatkan Instagram sebagai media informasi saat pilkada 2024?	Terkait pemanfaatan sosial media instagram pada saat pilkada 2024 kami gunakan untuk memberikan informasi perkembangan situasi disetiap tahapan pilkada, selain itu juga kami berupaya memberikan pencerahan-pencerahan terkait informasi atau isu yang sekiranya menyesatkan masyarakat, sehingga tidak menimbulkan kegaduhan di dunia maya yang berdampak di dunia nyata.
3	Informasi Perkembangan situasi yang seperti apa yang sering dipublikasikan di Instagram?	Informasi yang sering dipublikasikan oleh Humas Polres Karanganyar di Instagram selama Pilkada 2024 meliputi:  Update situasi keamanan tiap tahapan Pilkada, seperti pengamanan saat pendaftaran calon, masa kampanye, hari pencoblosan, hingga proses rekapitulasi suara. Ini penting untuk membangun rasa aman dan transparansi publik terhadap kerja kepolisian dalam menjaga netralitas dan keamanan Pilkada.  Edukasi tentang aturan hukum dan etika digital, seperti larangan hoaks, ujaran kebencian, serta imbauan bijak bermedia sosial. Hal ini berkaitan langsung dengan upaya pencegahan konflik di dunia maya yang berpotensi berdampak di dunia nyata.

		<p>Kampanye ketertiban dan pesan moral kepada masyarakat, seperti ajakan menjaga suasana damai, tidak golput, dan menggunakan hak pilih sesuai hati nurani. Pesan ini memperkuat partisipasi aktif warga dalam demokrasi yang sehat dan aman.</p>
4	<p>Bagaimana proses identifikasi isu atau informasi yang perlu disampaikan menjelang Pilkada 2024? Dan isu atau informasi apa saja yang penting atau urgent untuk disampaikan kepada masyarakat terkait pilkada 2024</p>	<p>Pastinya banyak isu yang beredar di media sosial terutama di instagram menjelang pilkada 2024 dari pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab untuk menggagalkan pelaksanaan pilkada, sehingga kami selalu memonitor perkembangan di dunia maya memastikan kebenaran informasi yang beredar, jika ditemukan isu yang tidak benar dan dapat mengganggu stabilitas keamanan, kami segera melakukan konter opini dengan memanfaatkan media sosial yang ada pada kami, serta sobat kamtibmas kami. Kita contohkan jika ada postingan yang menyampaikan bahwa pelaksanaan pilkada 2024 dibatalkan, maka kami segera mengonter opini dengan menggandeng KPU sebagai pelaksana Pilkada menyampaikan fakta yang sebenarnya,</p>
5	<p>Sumber informasi apa saja yang digunakan untuk menentukan konten yang akan diunggah di Instagram?</p>	<p>Seperti yang kami contohkan sebelumnya, pihak-pihak yang kami gandeng untuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait pelaksanaan pilkada tahun 2024 tentunya dari pihak Komisi Pemilihan Umum, Badan Pengawas Pemilu dan pemerintah Kabupaten Karanganyar yang kami ajak bekerja sama dalam meberikan informasi kepada masyarakat untuk menjaga situasi kamtibmas Kabupaten Karanganyar.</p>
6	<p>Maksud dari situasi kambtimas apa saja. Bisa dijelaskan situasi kamtibmas mencakup apa saja Selama Pilkada2024?</p>	<p>Situasi kamtibmas yang kami maksud selama Pilkada 2024 mencakup banyak aspek, tidak hanya keamanan secara fisik, tapi juga stabilitas sosial dan digital. Dari sisi lapangan, kamtibmas berarti bagaimana kami menjamin keamanan di setiap tahapan Pilkada, mulai dari pengamanan saat pendaftaran bakal calon di kantor KPU,</p>

		<p>pengamanan logistik dan pelipatan surat suara, sampai pengamanan kegiatan debat paslon dan hari pemungutan suara. Kegiatan-kegiatan seperti apel pengamanan, sterilisasi lokasi debat, hingga pengawalan paslon juga menjadi bagian penting dari upaya menjaga kondisi aman di lapangan.</p> <p>Tapi waktu itu kamtibmas tidak cukup hanya di lapangan. Kami juga memantau ruang digital. Karena menjelang Pilkada ini, banyak sekali potensi penyebaran hoaks, ujaran kebencian, dan provokasi yang bisa menyulut konflik di dunia nyata. Oleh karena itu, kami aktif membuat konten edukatif di Instagram untuk mengajak masyarakat tidak mudah termakan isu, serta terus mengedukasi soal bijak bermedia sosial.</p> <p>Selain itu, menjaga suasana damai antar pendukung juga termasuk kamtibmas. Kami lakukan imbauan melalui media sosial agar masyarakat tidak datang langsung ke lokasi debat dan menjaga sikap damai. Jadi secara umum, kamtibmas mencakup keamanan kegiatan fisik Pilkada, stabilitas sosial antar masyarakat, keamanan ruang digital dari hoaks dan provokasi, serta persepsi publik agar tetap merasa aman dan percaya pada netralitas dan kesiapan Polri. Semua ini kami kelola dengan pendekatan yang humanis, persuasif, dan disampaikan terbuka lewat Instagram sebagai sarana komunikasi publik utama kami selama Pilkada ini.</p>
7	<p>Apakah humas polres Karanganyar melakukan perencanaan saat memanfaatkan Instagram sebagai media informasi keamanan pilkada 2024? Perencanaannya apa saja?</p>	<p>Disetiap pelaksanaan tugas tentunya kami dilengkapi dengan surat perintah sebagai dasar kami melaksanakan tugas, dari surat perintah tugas tersebut kami tindak lanjuti dengan perencanaan kegiatan sesuai dengan tugas pokok yang ada disurat perintah tersebut, dimana salah satu tugas pokok kami adalah mengelola media sosial sebagai media informasi, Perencanaan yang kami buat diantaranya merencanakan kegiatan koordinasi dengan</p>

		<p>stakeholder terkait, seperti KPU, Bawaslu, dan juga internal kepolisian, untuk memastikan informasi yang kami sampaikan sinkron dan akurat. Ini penting agar tidak terjadi tumpang tindih atau kesalahan informasi yang bisa menimbulkan kebingungan di masyarakat. terkait isu yang berkembang, mengamplifikasi konten sebagai informasi kepada masyarakat, memitigasi isu yang beredar di media sosial. Ini menjadi sangat penting karena selama masa Pilkada, potensi hoaks atau ujaran kebencian meningkat. Maka dari itu, kami juga siapkan konten penyeimbang dan edukatif sebagai bentuk pencegahan. serta melaksanakan analisa dan evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan.</p>
8	<p>Bagaimana cara humas polres Karanganyar dalam melaksanakan perencanaan yang sudah ada dan dibuat tersebut? lalu Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan dan produksi konten di Instagram saat Pilkada 2024?</p>	<p>Setiap rencana yang sudah kami buat sebelumnya, baik itu jadwal publikasi, tema konten, maupun pesan yang ingin disampaikan, kami laksanakan secara bertahap dan terstruktur. Pelaksanaannya kami sesuaikan dengan tahapan-tahapan Pilkada yang sedang berlangsung, seperti pendaftaran calon, masa kampanye, hingga pasca pencoblosan. proses ini sebagai bentuk amplifikasi dari rencana yang telah disepakati sebelumnya. Artinya, setiap rencana konten yang sudah dirancang kemudian diimplementasikan secara nyata, dan hasil dari pelaksanaannya dituangkan dalam bentuk laporan tugas. Laporan ini menjadi bentuk pertanggungjawaban kerja kami, sekaligus bahan evaluasi ke depan.</p> <p>Untuk pelaksanaan konten Instagram, kami melibatkan personel Humas yang memang sudah tercantum dalam rencana kegiatan. Karena jumlah personel Humas Polres Karanganyar cukup terbatas, kami biasanya saling bantu dan bekerja sama lintas fungsi. Misalnya, ada personel yang bertugas membuat narasi, ada yang mengambil</p>

		<p>dokumentasi lapangan, dan ada juga yang menangani desain dan publikasi.</p> <p>Jika ada kegiatan besar seperti pengamanan debat atau distribusi logistik, kami juga bisa berkoordinasi dengan personel dari fungsi lain seperti untuk dokumentasi dan laporan kegiatan. Hal ini agar setiap unggahan yang kami buat tidak hanya informatif, tetapi juga aktual, relevan, dan sesuai dengan prinsip netralitas Polri selama Pilkada 2024</p>
9	<p>Adakah strategi yang digunakan oleh humas polres karanganyar untuk membuat konten Instagram agar mudah dipahami dan menarik bagi masyarakat?</p>	<p>Baik,</p> <p>Saat membuat konten selama masa Pilkada 2024, kami berusaha mengikuti tren dan pola komunikasi yang sedang populer di media sosial. Kami tidak hanya menyampaikan informasi, tapi juga memperhatikan bagaimana cara penyampaiannya agar bisa diterima dengan baik oleh masyarakat luas, khususnya generasi muda yang aktif di Instagram.</p> <p>Setelah itu kami amplifikasikan dalam konten yang kami buat dengan menggunakan gambar atau video yang menarik serta bahasa yang singkat sehingga mudah dipahami masyarakat</p>
10	<p>Apakah humas polres karanganyar juga melakukan evaluasi dalam memanfaatkan Instagram? Bagaimana cara humas polres karanganyar mengevaluasi efektivitas konten yang dipublikasikan di Instagram?</p> <p>Apakah masukan atau komentar masyarakat di Instagram dimasukkan dalam proses pengambilan keputusan atau evaluasi komunikasi?</p>	<p>Setiap kegiatan yang telah kami laksanakan pasti dilaksanakan evaluasi begitu juga dalam pengelolaan media sosial dan instagram masuk didalamnya, dari evaluasi tersebut kami dapat menarik kesimpulan seberapa efektif konten yang telah kami buat dalam memberikan informasi terhadap masyarakat,</p> <p>Termasuk komentar dari masyarakat kami pertimbangkan sebagai bahan evaluasi dalam pengelolaan media sosial.</p>
11	<p>Detail tahapan evaluasinya bagaimana, apakah bisa dijelaskan?</p>	<p>Kami selalu melakukan evaluasi setelah mengunggah konten di Instagram, terutama yang berkaitan dengan Pilkada. Evaluasi dilakukan dengan melihat jumlah like, komentar, dan seberapa banyak konten dibagikan. Tapi kami juga memperhatikan isi komentar masyarakat, apakah mereka</p>

		<p>memberi tanggapan positif, saran, atau kritik. Kami juga membandingkan dengan kondisi di lapangan, misalnya apakah setelah unggahan edukasi hoaks, penyebaran informasi palsu menurun.</p> <p>Kami juga sering berkoordinasi dengan KPU, Bawaslu, dan satuan lain di kepolisian, agar informasi yang kami sampaikan tetap akurat dan tidak tumpang tindih.</p>
12	Indikator apa yang digunakan untuk mengukur keberhasilan strategi komunikasi di Instagram?	Indikator yang kami gunakan untuk mengukur keberhasilan strategi komunikasi yang kami terapkan dalam pengelolaan media sosial terutama instagram adalah tanggapan dari masyarakat yang dituangkan dalam komentar dan pesan secara pribadi di akun instagram kami, kemudian perkembangan situasi kamtibmas saat ini serta kondusif masyarakat

## 2. Informan Kedua

Nama : Brigadir I Gede Bayu Perdana  
 Jabatan : Bamin PIDM  
 Unit Kerja : Humas Polres Karanganyar  
 Lama Bekerja : 3 Tahun  
 Waktu dan Tanggal : 12 Mei 2025

NO	PERTANYAAN	HASIL WAWANCARA
1	Apa alasan utama Humas Polres Karanganyar membuat konten bertema "Waspada Hoax Menuju Pilkada Damai"?	Alasan utama kami adalah meningkatnya potensi penyebaran berita bohong dan provokasi digital selama masa Pilkada. Hoaks dinilai dapat menciptakan keresahan sosial dan memicu konflik horizontal di masyarakat. Oleh karena itu, Humas membuat konten ini sebagai langkah preventif untuk menjaga stabilitas keamanan dan mendorong masyarakat agar lebih bijak dalam menyaring informasi.
2	Apakah postingan ini merupakan bagian dari strategi komunikasi pencegahan gangguan keamanan digital menjelang Pilkada? Tolong jelaskan	Ya, konten ini merupakan bagian dari strategi komunikasi preventif untuk mencegah gangguan keamanan digital. Humas secara khusus merancang materi anti-hoaks sebagai respons terhadap dinamika media sosial yang rawan dijadikan sarana penyebaran disinformasi. Tujuannya adalah mengedukasi publik agar tidak terprovokasi dan tetap menjaga suasana damai selama Pilkada.
3	Bagaimana proses penyusunan pesan dan visual dalam konten ini? Apakah melibatkan tim khusus?	Proses penyusunan dilakukan secara tim, melibatkan bagian desain grafis, narasi komunikasi, dan dokumentasi visual. Ide awal biasanya berasal dari arahan pimpinan atau hasil pemantauan isu, lalu diterjemahkan dalam bentuk konten dengan diskusi bersama personel Humas lainnya. Narasi dibuat singkat, edukatif, dan mudah dipahami.
4	Apakah Humas Polres menerima laporan atau temuan hoaks yang sering muncul di masyarakat sebelum konten ini dibuat? Jelaskan	Ya, sebelum membuat konten tersebut, Humas menerima beberapa laporan dari masyarakat terkait kabar palsu, baik dari grup WhatsApp, Facebook, maupun informasi yang berkembang di

		media lokal. Selain itu, tim juga melakukan monitoring internal dan menerima temuan dari tim intelijen dan Cyber Crime yang mengidentifikasi isu-isu berpotensi menyesatkan.
5	<p>Apa peran penting media sosial Instagram dalam menangkal penyebaran hoaks selama masa kampanye dan pemilu?khususnya media Instagram Polres Karanganyar</p>	<p>Instagram menjadi media yang sangat efektif karena visualnya kuat dan mampu menjangkau pemilih muda. Dengan fitur gambar, video pendek, dan story, Humas bisa menyampaikan pesan edukatif secara cepat dan menarik. Instagram Polres Karanganyar menjadi kanal utama dalam menyampaikan informasi netral, mengklarifikasi isu, dan membangun komunikasi dua arah dengan masyarakat.</p>
6	<p>Apakah konten seperti ini dikembangkan berdasarkan data atau koordinasi dengan pihak seperti KPU, Bawaslu, atau cyber crime?</p>	<p>Ya, pengembangan konten dilakukan melalui koordinasi dengan pihak-pihak terkait seperti KPU, Bawaslu, dan tim Cyber Crime. Koordinasi ini penting agar materi yang disampaikan sesuai dengan regulasi Pilkada dan fakta lapangan. Selain itu, komunikasi lintas instansi membantu memperkuat pesan dan memperluas jangkauan edukasi.</p>
7	<p>Bagaimana cara Humas mengevaluasi efektivitas postingan semacam ini dalam menciptakan kesadaran publik terhadap hoaks?</p>	<p>Evaluasi dilakukan dengan memantau interaksi di media sosial, seperti jumlah likes, komentar, dan dibagikan ulang oleh pengguna. Selain itu, Humas juga melihat kualitas komentar publik, apakah menunjukkan pemahaman atau kepedulian terhadap isu hoaks. Evaluasi internal dilakukan secara mingguan melalui rapat dan pelaporan kepada pimpinan.</p>

HIMBAUAN KAMTIBMAS



NO	PERTANYAAN	HASIL WAWANCARA
1	Informasi atau data apa yang menjadi dasar Humas membuat postingan bertema "Pilkada Aman dan Damai"?	Dasar pembuatan konten ini berasal dari hasil pemetaan isu yang dilakukan oleh tim Humas dan arahan institusi Polri. Selain itu, Humas juga mengacu pada surat tugas resmi dari Kapolres serta imbauan dari Mabes Polri agar setiap Polres melakukan kampanye komunikasi publik menjelang Pilkada demi menciptakan suasana aman dan kondusif.

2	Apakah ada pemetaan isu atau potensi konflik sosial di Karanganyar yang ditemukan sebelum postingan ini dibuat?	Ya, sebelum membuat konten, tim Humas melakukan pemetaan potensi konflik sosial seperti polarisasi akibat perbedaan pilihan politik, penyebaran hoaks, dan isu SARA. Pemetaan dilakukan melalui pemantauan media sosial, laporan intelijen internal, dan hasil koordinasi dengan stakeholder Pilkada.
3	Dari mana sumber data atau masukan diperoleh—apakah dari masyarakat, satuan lain di Polres, atau lembaga eksternal seperti KPU/Bawaslu? jelaskan	Masukan diperoleh dari berbagai sumber, antara lain unit intelijen Polres, laporan masyarakat, dan hasil koordinasi langsung dengan KPU, Bawaslu, serta tokoh masyarakat lokal. Humas juga mengikuti rapat koordinasi lintas sektoral yang membahas potensi kerawanan Pilkada.
4	Bagaimana proses perencanaan konten dilakukan—siapa saja yang terlibat dan bagaimana perannya?	Perencanaan konten dilakukan secara kolaboratif. Tim Humas terbagi ke dalam beberapa subfungsi: tim narasi menyusun pesan utama, tim grafis merancang visual konten, dan tim dokumentasi melakukan pemotretan dan pengambilan video. Seluruh rencana dan desain konten harus melalui persetujuan Kapolres atau Wakapolres sebelum dipublikasikan.
5	Apa alasan utama dalam membuat konten ajakan damai untuk Pilkada Kabupaten Karanganyar 2024 ini?	Konten ini dibuat sebagai bentuk pencegahan dini terhadap potensi gesekan antarpendingung calon dan penyebaran isu-isu provokatif. Tujuannya

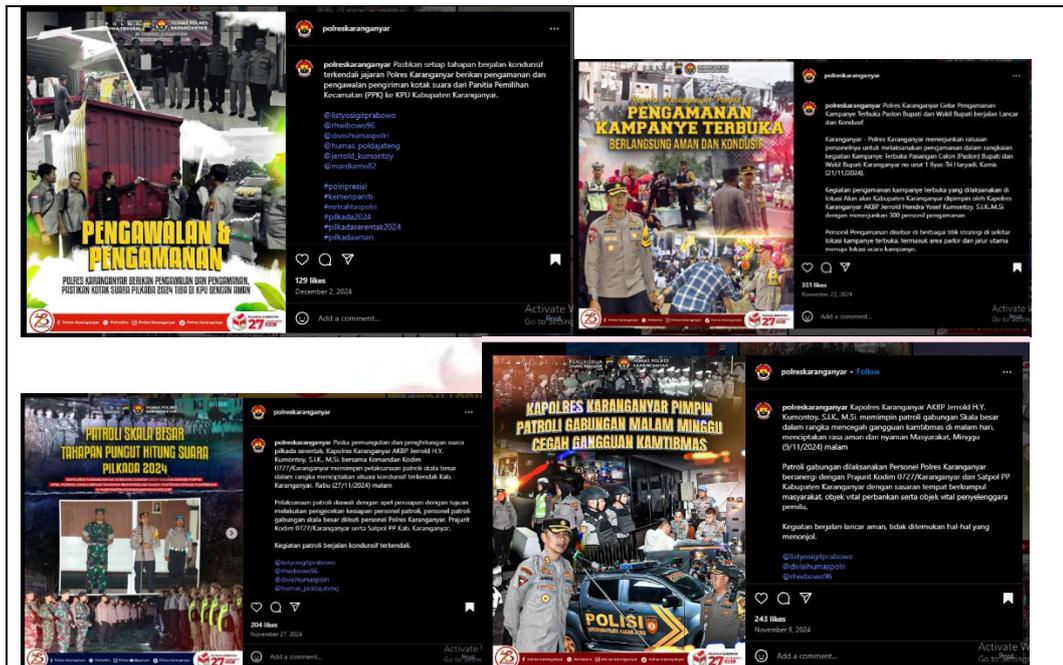
		<p>untuk mengingatkan masyarakat agar menjaga suasana damai serta mendorong partisipasi yang sehat dan tidak terprovokasi oleh informasi negatif.</p>
6	<p>Apa saja aspek yang ingin ditekankan dalam pesan "aman, damai, sejuk, dan kondusif" dalam konteks Pilkada? jelaskan</p>	<p>Pesan tersebut mencerminkan harapan agar masyarakat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjaga persatuan meskipun memiliki pilihan politik yang berbeda</li> <li>- Tidak menyebarkan ujaran kebencian atau hoaks</li> <li>- Menghindari kampanye hitam dan politik uang</li> <li>- Menjadi pemilih yang aktif dan cerdas tanpa memicu konflik horizontal</li> <li>- Humas menekankan bahwa Pilkada adalah pesta demokrasi, bukan ajang permusuhan.</li> </ul>



Seberapa Pentingnya Postingan Ini dalam himbauan kamtibmas untuk masyarakat karanganyar di masa Pilkada 2024, dan kenapa menggunakan foto Kapolres Karanganyar di Postingan tersebut. Jelaskan?

Jawaban : Penggunaan foto Kapolres Karanganyar dalam postingan tersebut memiliki nilai simbolik dan psikologis yang kuat. Secara institusional, Kapolres merupakan representasi tertinggi dari otoritas kepolisian di tingkat kabupaten, sehingga kehadirannya dalam visualisasi pesan publik memperkuat kredibilitas dan otoritas komunikasi tersebut.

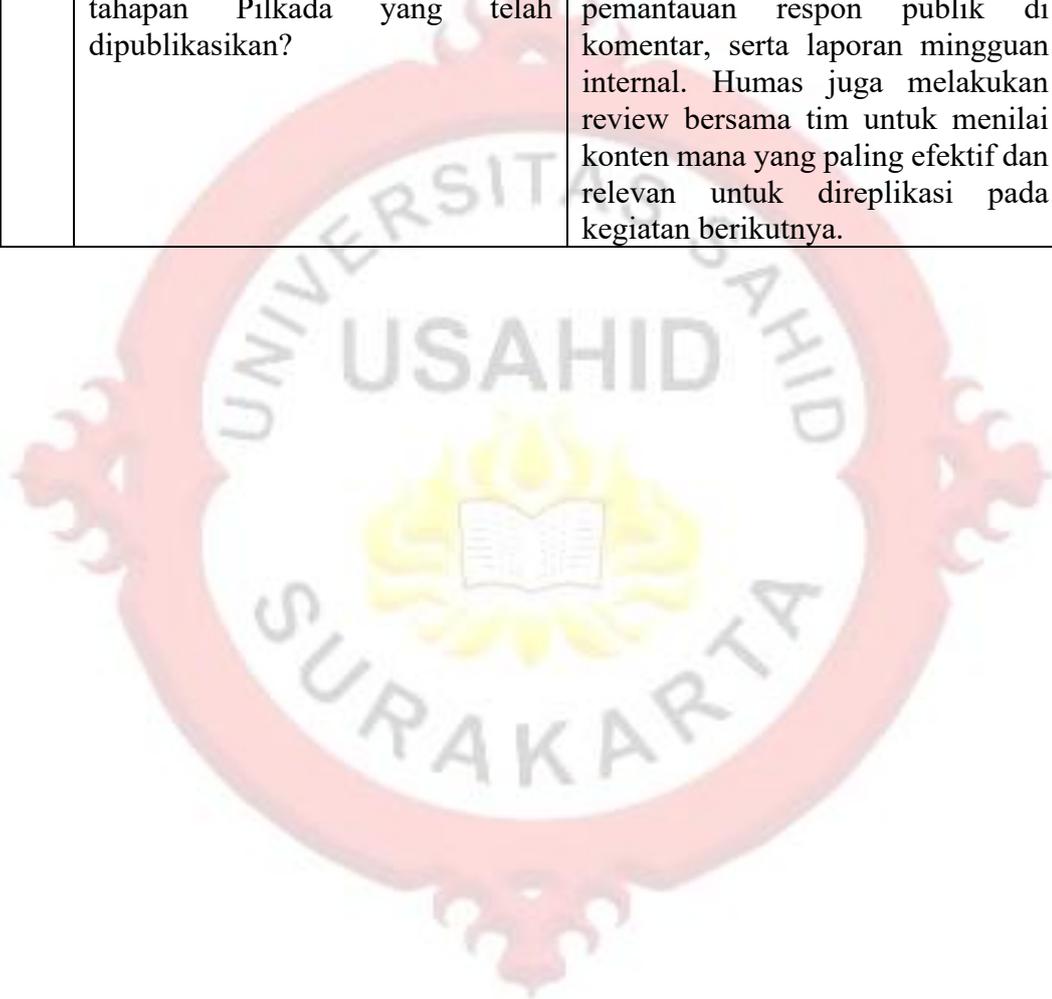
## KEGIATAN KEAMANAN TAHAPAN PELAKSANA PILKADA 2024



No	Pertanyaan	Hasil Wawancara
1	<p>Apa tujuan utama Humas mempublikasikan kegiatan pengamanan tahapan Pilkada melalui media sosial?</p> <p>Dan seberapa penting postingan kegiatan keamanan yang dilaksanakan oleh Polres Karanganyar dalam masa Pilkada 2024?</p>	<p>Tujuannya adalah untuk menunjukkan transparansi tugas kepolisian, meningkatkan kepercayaan publik terhadap netralitas dan kesiapan institusi, serta memberikan rasa aman secara psikologis kepada masyarakat. Dengan melihat pengamanan berlangsung lancar, publik diyakinkan bahwa proses demokrasi berjalan tertib.</p> <p>Postingan ini sangat penting sebagai bagian dari strategi komunikasi preventif. Ia menegaskan bahwa Polri aktif menjaga ketertiban dan siap menghadapi potensi gangguan, sekaligus menjadi alat dokumentasi publik atas profesionalisme aparat selama Pilkada.</p>
2	<p>Bagaimana Humas mengumpulkan data atau informasi mengenai</p>	<p>Humas memperoleh data langsung dari pelaporan lapangan oleh</p>

	kegiatan pengamanan untuk diolah menjadi konten Instagram?	petugas di lokasi kegiatan, serta dokumentasi visual dari tim peliput internal. Koordinasi dilakukan bersama Kapolsek, Perwira Pengendali (Padal), dan tim dokumentasi untuk memastikan informasi akurat dan aktual.
3	Bagaimana proses perencanaan konten terkait kegiatan pengamanan Pilkada disusun?	Proses perencanaan konten dimulai dengan identifikasi agenda Pilkada oleh bagian Operasi, kemudian Humas menyesuaikan jadwal peliputan dan penyiapan materi visual. Narasi dan desain dibuat secara cepat dan disesuaikan dengan standar komunikasi institusi. Biasanya melibatkan Koordinator Humas, editor konten, serta tim desain grafis.
4	Bagaimana Humas menyesuaikan gaya penyampaian di Instagram agar kegiatan pengamanan tidak terkesan kaku atau menakutkan bagi masyarakat?	Humas menggunakan pendekatan visual yang humanis, seperti menampilkan senyum petugas, interaksi positif dengan masyarakat, dan warna desain yang hangat. Narasi juga dikemas dalam kalimat ajakan persuasif, seperti “berlangsung aman dan kondusif” atau “patroli demi kenyamanan masyarakat,” untuk membangun kesan positif.
5	Apa indikator keberhasilan komunikasi publik Humas dalam konteks pengamanan Pilkada?	Indikatornya antara lain: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat engagement konten (likes, komentar, share)</li> <li>• Feedback positif dari masyarakat</li> <li>• Minimnya hoaks atau narasi negatif di sekitar isu keamanan</li> <li>• Tidak adanya kejadian besar yang mengganggu stabilitas selama masa Pilkada</li> </ul>

6	Menurut Anda, seberapa besar peran konten media sosial dalam menjaga keterbukaan informasi dan stabilitas keamanan selama Pilkada?	Peran media sosial sangat besar. Konten menjadi alat kontrol sosial, sarana edukasi, dan bentuk akuntabilitas publik. Masyarakat bisa mengakses informasi terkini secara langsung dari sumber resmi, mengurangi potensi disinformasi dan memperkuat kohesi sosial.
7	Bagaimana Humas mengevaluasi efektivitas konten pengamanan tahapan Pilkada yang telah dipublikasikan?	Evaluasi dilakukan melalui analisis statistik Instagram (insight), pemantauan respon publik di komentar, serta laporan mingguan internal. Humas juga melakukan review bersama tim untuk menilai konten mana yang paling efektif dan relevan untuk direplikasi pada kegiatan berikutnya.



**FOTO WAWANCARA**



# BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



## Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

### FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : DESTIKA WAHYU PRATIWI  
NIM : 2021071025  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEAMANAN PILKADA 2024



## KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Jum'at, 29 November 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB I	Latar Belakang	1. 
2.	Rabu, 11 Desember 2024	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB I	Latar Belakang	2. 
3.	Selasa, 7 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB I	Rumusan Masalah	3. 
4.	Jum'at, 17 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. 
5.	Rabu, 5 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. 
6.	Kamis, 20 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom, M.I.Kom.	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. 

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Senin, 3 Maret 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB II	Kerangka Berpikir	7. 
8.	Selasa, 25 Maret 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. 
9.	Kamis, 17 April 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. 
10	Senin, 5 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Analisis Data	10. 
11.	Kamis, 22 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Hasil Analisis Data	11. 
12.	Kamis, 12 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Pembahasan Hasil Analisis Data	12. 
13.	Selasa, 1 Juli 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB IV	Analisis SWOT	13. 
14.	Kamis, 10 Juli	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.	BAB V	Kesimpulan & Saran	14. 

Acc / Sibing Hasil.

15 Juli 2025



# BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



## Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

### FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : DESTIKA WAHYU PRATIWI  
NIM : 2021071025  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KARANGANYAR DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEAMANAN PILKADA 2024



## KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Senin, 1 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	1. <i>R</i>
2.	Rabu, 18 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	2. <i>R</i>
3.	Selasa, 14 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Rumusan Masalah	3. <i>R</i>
4.	Jum'at, 24 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. <i>R</i>
5.	Rabu, 12 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. <i>R</i>
6.	Kamis, 27 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. <i>R</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Senin, 10 Maret 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Kerangka Berpikir	7. <i>R</i>
8.	Selasa, 1 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>R</i>
9.	Kamis, 24 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>R</i>
10	Jumat, 16 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Analisis Data	10. <i>R</i>
11.	Kamis, 5 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Hasil Analisis Data	11. <i>R</i>
12.	Kamis, 19 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Hasil Analisis Data	12. <i>R</i>
13.	Jumat, 4 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Analisis SWOT	13. <i>R</i>
14.	Selasa, 14 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Kesimpulan & Saran	14. <i>R</i>

ACC Sekretaris

*MMW*