

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap siswa pengguna TikTok di SMK Teratai Putih Global 2 Bekasi, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa harga diri atau *self esteem* siswa tergantung pada bagaimana informan menggunakan TikTok dan tujuan apa yang ingin informan sampaikan kepada publik. Beberapa informan menunjukkan harga diri yang positif. Hal ini ditandai dengan kepercayaan diri informan, penerimaan diri informan, dan kemampuan informan untuk mengekspresikan diri secara terbuka.

Dampak positif TikTok terhadap *self esteem* muncul ketika informan menggunakannya sebagai sarana mengekspresikan diri, menerima dukungan sosial, dan mengembangkan hubungan positif dengan pengguna lain. Selain itu juga terdapat dampak negatif terhadap *self esteem* terutama pada informan yang terlalu fokus pada validasi eksternal. Hal ini menimbulkan perasaan tidak percaya diri, membandingkan diri dengan orang lain, serta kecemasan akan penilaian sosial. Faktor internal dan eksternal juga dapat mempengaruhi *self-esteem*, termasuk dukungan dari keluarga, lingkungan sekolah, dan kemampuan siswa dalam mengelola penggunaan media sosial secara bijak.

5.2 Saran

1. Untuk Siswa

Diharapkan siswa dapat lebih bijak dalam menggunakan media sosial TikTok untuk mengetahui *self esteem* yang dimiliki akibat dari penggunaan TikTok, membantu menyadari pengguna sendiri yang akan berpengaruh terhadap *self esteem*nya.

2. Untuk Sekolah

Sekolah diharapkan dapat memberikan edukasi mengenai literasi digital dan dampak media sosial terhadap kesehatan mental, termasuk *self-esteem*, melalui program bimbingan konseling atau kegiatan ekstrakurikuler.

3. Untuk Orang Tua

Orang tua diharapkan dapat memberikan dukungan emosional dan membangun komunikasi yang terbuka dengan anak terkait penggunaan media sosial, serta menjadi panutan dalam membentuk kepercayaan diri anak.

4. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi dasar bagi penelitian lanjutan dengan pendekatan yang lebih luas, misalnya dengan menambahkan variabel seperti gender, latar belakang keluarga, atau menggunakan metode kuantitatif untuk melihat hubungan antara intensitas penggunaan TikTok dengan *self-esteem* secara statistik.

