

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., & Finda Maika, W. (2023). Harga Diri dan Perilaku Narsisme pengguna TikTok pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 693–702. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8328043>.
- Agustina, dkk. (2013). “Pengaruh Peer Group Support dan Self esteem Terhadap Resilience pada Siswa SMAN Tambun Utara Bekasi”, *Jurnal Soul (Online)*, VOL 6, No. 1.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236.
- Andarini, dkk. (2012). “Hubungan Antara Self Esteem dengan Derajat Stress pada Siswa Akselerasi SDN Banjarsari 1 Bandung”, *Jurnal Psikologi (Online)*, Vol.3.1.
- Chen, X., & Cheng, L. (2023). Emotional Intelligence and Creative Self-Efficacy among Gifted Children: Mediating Effect of Self-Esteem and Moderating Effect of Gender. *Journal of Intelligence*, 11(1), 17.
- Emzir. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Grafindo Persada, hal 49.
- Erwin Jusuf Thaib. (2021). *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri), hlm. 8.
- Fitri, S. D. (2023). *Hubungan antara Penerimaan Diri dengan Harga Diri pada remaja pengguna TikTok*.
- Hadijaya. (2019). *Organisasi Kemahasiswaan dan Kompetensi Manajerial Mahasiswa*, Medan; Perdana Publishing
- Handayani, P. (2017). *Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna Instagram*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. Retrieved from <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*, (Yogyakarta: LKIS), hal. 92.
- Moleong, L.J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

- Park, S. Y., & Baek, Y. M. (2018). *Two faces of social comparison on Facebook: The interplay between social comparison orientation, emotions, and psychological well-being*. *Computers in Human Behavior*, 79, 83-93.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. (Cambridge: IGI Global) hlm. 338.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram. *Jurnal Psikologi UGM*, 2(3), 172-183.
- Slamet Riyanto & Aglis Andhita H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, hal. 28.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2009). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet 27. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Wood, C., Griffin, M., Barton, J., & Sandercock, G. (2021). *Modification of the Rosenberg scale to assess self-esteem in children*. *Frontiers in public health*, 9, 655892.