

**REPRESENTASI NILAI BUDAYA DALAM IKLAN TELEVISI
ROKOK DJI SAM SOE
VERSI MAHAKARYA INDONESIA 2015**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun Oleh :
SARWO OLIM PIYADI
2012022022**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2017**