

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Sinopsis Iklan rokok Dji Sam Soe versi Mahakarya Indonesia 2015

Iklan menceritakan tentang keanekaragaman Indonesia. Dimulai dengan adegan panorama kepulauan Raja Ampat. Lalu adegan orang menunggang kuda di pinggir pantai. Lalu adegan suku Dayak, dan berlanjut ke tarian kecak asal Bali. Kemudian adegan duel silat dipinggir di pinggir danau. Adegan di sebuah gubuk sawah, dimana seorang pemuda bertanya pada sekelompok orang. Berlanjut ke adegan orang membajak sawah. Di sisipi langkah kaki berjalan di pinggir pandai. Berganti pada adegan orang merajut jaring, adegan orang memahat patung kayu, dan berlanjut ke adegan orang mencanting batik. Adegan orang dalam suatu gudang mencium aroma cengkeh kemudian adegan orang berpetualang digunung, dan kemudian dilanjutkan dengan adegan dua orang pande besi sedang menempa besi. Selanjutnya wayang dibalik geber yang dilanjutkan adegan temanten Jawa yang sedang sungkem kepada orang tua. Lalu adegan kapal yang mengarungi ombak lautan, selanjutnya pegunungan. Berlanjut pada adegan pada pelabuhan orang – orang sedang menarik rantai kapal lalu adegan orang – orang menurunkan jaring dari bak truk, lalu berpindah tempat pada adegan candi Sewu yang sedang dijelajahi oleh seorang pemuda, dan berakhir dengan adegan dengan *supers*

“MAHAKARYA INDONESIA SEJAK 1913” dengan latar belakang siluet candi Sewu. Di bagian penutup berupa logo Dji Sam soe 234.

B. *Frame per scene*

Berikut ini peneliti akan menjabarkan *frame* demi *frame* yang terbagi menjadi beberapa tabel, agar untuk memudahkan pengidentifikasian. Yang tersaji sebagai berikut

Tabel 3.1
Frame 1 – 5 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No	<i>Frame</i>	Penjelasan	Audio	Durasi / Detik
1.		<i>Extreme Long Shot</i> pulau pulau kecil berbukit (Raja Ampat) kelilingi lautan	<i>Indonesia bangsa yang rekat</i>	4
2.		<i>Long Shot</i> orang naik kuda	<i>Walau</i>	2
3.		<i>Very close up</i> orang tua	<i>Beribu pulau</i>	2

4.		<i>medium shot</i> orang naik kuda	<i>Memisahkan</i>	2
5.		<i>Extreme long shot</i> orang berkuda	<i>Yang satu mimpi</i>	1

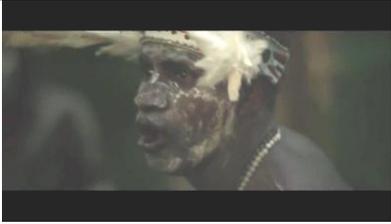
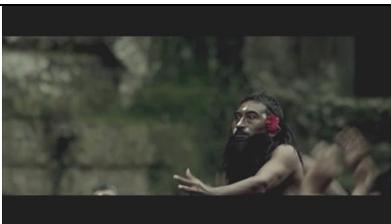
Pada *frame* 1 – 5, yang di mulai pada *frame* 1 sebagai adegan pembuka iklan televisi di tampilkan adegan pulau – pulau yang di kelilingi lautan. Selanjutnya pada *frame* 2 – 5 di tampilkan adegan orang yang berkuda di pinggir pantai.

Voice Over untuk *frame* 1 – 5 :

Indonesia bangsa yang rekat.

Tabel 3.2
***Frame* 6 – 11 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)**

No.	<i>Frame</i>	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
6.		<i>Very close up</i> orang Asmat.	<i>Walau Terbagi</i>	1,5

7.		<i>Close up</i> orang Asmat		0,5
8.		<i>medium close up</i> orang Asmat.		1
9.		<i>Extreme long shot</i> tari kecak.		0,5
10.		<i>Medium long Shot</i> tari kecak.	<i>Beribu suku</i>	1
11.		<i>Medium shot</i> penari kecak		2

Untuk *frame* 6 – 8 di tampilkan adegan suku Asmat Papua yang menari, selanjutnya pada *frame* 9 – 11 di tampilkan adegan tari Kecak Bali.

Voice Over untuk *frame* 6 – 11 :

Walau beribu suku memisahkan.

Tabel 3.3
Frame 12 – 15 (Sumber : Youtube *capture* ke JPEG)

No	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
12.		<i>Long shot</i> dua orang memasang kuda – kuda pencak silat.		1,5
13.		<i>Medium shot</i> memasang kuda – kuda pencak silat, satu orang menghadap kamera dan satu orang lagi membelakangi kamera	<i>Kita membuka</i>	1
14.		<i>Long Shot</i> dua orang memasang kuda – kuda pencak silat.	<i>Diri</i>	1
15.		<i>Medium close up</i> orang tua yang memasang kuda – kuda pencak silat	<i>Untuk semua teladan</i>	1

Pada frame 12 – 15 di tampilkan adegan dua orang yang saling memasang kuda – kuda pencak silat.

Voice Over untuk frame 12 – 15 :

Kita membuka telinga untuk semua teladan.

Tabel 3.4
Frame 16 – 20 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
16.		<i>Extreme long shot</i> seorang pemuda bertanya pada sekelompok orang.		2
17.		<i>Close up</i> orang tua dan seorang lain membelakangi kamera.	<i>Kita Merasa</i>	2
18.		<i>Close up</i> seorang pemuda	<i>Menunduk</i>	1,5
19.		Long shot pemuda (mengendarai motor) melambaikan tangan pada sekelompok orang	<i>Dan merasa sebuah</i>	2,5

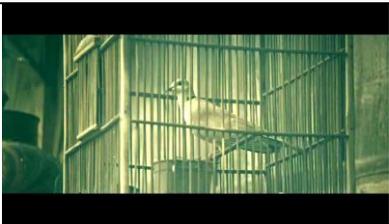
20.		<i>extreme long shot</i> motor melintasi lembah gunung	<i>keaslian rasa</i>	1,5
-----	---	--	----------------------	-----

Pada *frame* 16 - 20 berupa seorang pemuda yang sedang menanyakan arah pada sekelompok orang. Pemuda itu berdialog dengan salah satu dari mereka, yaitu orang tua yang berpeci dan berkalung sarung. Lalu di *frame* 19 pemuda itu berpamitan, lalu di *frame* 20 pemuda itu melanjutkan perjalanan melintasi lembah gunung.

Voice Over untuk *frame* 19 – 28 :

Kita senantiasa merunduk dan mengasah sebuah keaslian rasa.

Tabel 3.5
Frame 21 – 25 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	<i>Frame</i>	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
21.		<i>Long shoot</i> pemuda mencium tangan bapaknya, di dampingi ibu	<i>Kita merendahkan hati</i>	3
22.		<i>Close up</i> burung dalam sangkar		1

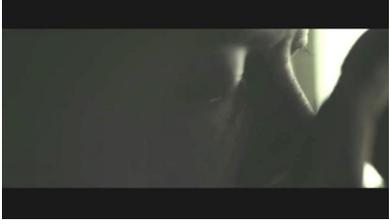
23.		<i>Big close up</i> roda mesin bajak	<i>Kita tak melompat</i>	1
24.		<i>Extreme close up</i> orang membajak sawah	<i>Atau terbang</i>	2
25.		<i>Close up</i> kaki berjalan di pasir pantai	<i>Kita melangkah mantap satu demi satu</i>	5

Pada *frame* 21 menampilkan adegan seorang anak mencium tangan bapak yang di dampingi ibu. Lalu *frame* 22 menampilkan adegan burung perkutut. Lalu *frame* 23 – 24 adalah adegan orang yang membajak sawah. Selanjutnya pada *frame* 25 adegan kaki orang berjalan di tepi pantai.

Voice over untuk *frame* 21 - 25 :

Kita merendahkan hati, kita tak melompat atau terbang.

Tabel 3.5
Frame 26 – 36 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
26.		<i>Big close up</i> orang menunduk (mengerjakan sesuatu)	<i>Setiap</i>	1
27.		<i>Big close up</i> tangan menjahit jaring	<i>Helai benang</i>	1
28.		<i>Medium shot</i> orang memahat kayu	<i>Dan torehan</i>	1
29.		<i>Close up</i> ujung besi yang di hentakkan ke kayu		1
30.		<i>Extreme close up</i> tatapan mata orang yang memahat		1,5

31.		<i>Extreme close up</i> ujung besi pahat yang di hentakkan ke kayu		1
32.		<i>Medium close up</i> wanita tua mencanting di kain	<i>Setiap tetes</i>	1,5
33.		<i>Extreme close up</i> canting menggores di kain	<i>dan gerakan</i>	1,5
34.		<i>Medium long shot</i> orang berdiri di depan karung – karung (berisi cengkeh)		2
35.		<i>Big close up</i> tangan menggenggam cengkeh		2
36.		<i>Close up</i> orang mencium cengkeh	<i>Untuk menikmati aroma keberhasilan</i>	4

Pada *frame* 26 – 27 adalah adegan orang membenahi / menjahit jaring. Lalu *frame* 28 – 31 di tampilkan adegan orang memahat kayu. Selanjutnya pada *frame* 32 – 33 adalah adegan orang memegang canting (membatik). Selanjutnya pada *frame* 34 – 36 orang mencium aroma cengkeh.

Voice Over untuk *frame* 26 – 36 :

Setiap helai benang dan torehan, setiap tetes dan gerakan, Untuk Menikmati aroma keberhasilan

Tabel 3.6
Frame 37 – 41 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi /detik
37.		<i>Medium Shot</i> dari belakang orang yang membawa ransel.	<i>Kita bersabar</i>	3
38.		<i>Medium long shot</i> tukang pande besi	<i>Kita</i>	1
39.		<i>Close up</i> tangan memegang kayu (gagang palu)	<i>Menempa kualitas diri</i>	2

40.		<i>Long shot</i> dua pande besi	<i>Dan menjaganya agar tetap tidak berubah</i>	5
41.		<i>Long shot</i> dua pande besi		1

Frame 38 – 41 menampilkan adegan aktivitas pande menempa besi.

Voice over untuk frame 38 – 41 :

Kita menempa kualitas diri dan menjaganya agar tetap tidak berubah.

Tabel 3.8
Frame 42 – 45 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi / detik
42.		<i>Medium close up</i> wayang	<i>Saat sesuatu</i>	1,5
43.		<i>Medium close up</i> wayang	<i>Berjalan selayaknya</i>	1,5

44.		<i>Big close up</i> sepasang mempelai tunduk (sungkem)	<i>Kita setia</i>	1,5
45.		<i>Long shot</i> sepasang mempelai sungkem	<i>Patuh pada tata cara</i>	2,5

Pada *frame* 42 dan 43 merupakan adegan wayang dari balik *geber*.
Selanjutnya pada *frame* 44 dan 45 menampilkan adegan prosesi sungkeman dalam adat perkawinan Yogyakarta.

Voice over :

Kita lupakan satu, sampingkan sendiri

Tabel 3.7
Frame 46 – 55 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	<i>Frame</i>	Penjelasan	Audio	Durasi /Detik
46.		<i>Extreme long shot</i> kapal di tepi pantai	<i>Kita lupakan satu</i>	2

47.		<i>Extreme long shot gunung</i>		4
48.		<i>Extreme long shot orang berjalan di lembah gunung</i>	<i>Sampingkan sendiri</i>	4
49.		<i>Medium shot orang memberi aba - aba</i>	<i>Lalu memupuk</i>	1
50.		<i>Medium shot orang menarik rantai</i>	<i>Kesempurnaan bersama</i>	1
51.		<i>Extreme long shot orang menarik rantai kapal</i>	<i>Karena kapal ini</i>	2
52.		<i>Extreme long shot pelabuhan rakyat.</i>	<i>Butuh semua tenaga</i>	2

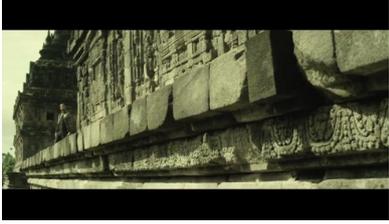
53.		<i>Close up</i> tangan - tangan menarik jaring		1
54.		<i>Close up</i> orang – orang menarik jaring	<i>Kita</i>	1
55.		<i>Long Shot</i> orang – orang menurunkan jaring dari bak truk	<i>Bergotong - royong</i>	2

Pada *frame* 46 merupakan adegan sebuah kapal lepas dari dermaga berlayar di tepi laut. *Frame* 47 menampilkan adegan gunung yang di selingi kabut dan lembah. *frame* 48 menampilkan adegan orang yang berjalan sendiri di lembah gunung. Pada *frame* 49 hingga 51 serangkaian adegan orang – orang yang bersama – sama menarik kapal besar. Selanjutnya pada *frame* 52 hingga 55 adalah adegan orang – orang menurunkan jaring dari bak truk.

Voice Over untuk *frame* 46 – 55 :

Kita lupakan satu sampingkan sendiri lalu membuka kesempurnaan bersama karena kapal Ini butuh semua tenaga. Kita bergotong royong.

Tabel 4.9
Frame 56 – 61 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	Frame	Penjelasan	Audio	Durasi / detik
56.		<i>Medium shot</i> seseorang	<i>Lihatlah sesuatu</i>	2
57.		<i>Extreme long shot</i> candi	<i>Dimulai dari dalam</i>	2
58.		<i>Extreme long shot</i> orang berjalan di lorong candi	<i>Tak akan luntur terkikis waktu</i>	2
59.		<i>Medium close up</i> atap dinding candi.		2
60.		<i>Extreme long shot</i> gunung	<i>Inilah jiwa Indonesia</i>	4

61.		<i>Medium shot</i> siluet candi	<i>Jiwa yang</i> <i>menciptakan</i> <i>mahakarya</i>	2
-----	---	------------------------------------	--	---

Frame 56 – 59 menampilkan adegan seseorang berjalan di sebuah candi. Selanjutnya pada *frame 60* di tampilkan adegan gunung. Kemudian di *frame 61* menampilkan adegan siluet candi.

Voice Over untuk *frame 56 – 61* :

Lihatlah sesuatu yang di mulai dari dalam tidak luntur terkikis waktu. Inilah jiwa Indonesia

Tabel 3.10
Frame 62 (Sumber : Youtube capture ke JPEG)

No.	<i>Frame</i>	Penjelasan	Audio	Durasi / detik
62.				4 detik

Pada *frame 62* merupakan adegan penutup dari iklan televisi ini, dengan berupa logo dari rokok Dji Sam Soe.

Voice over untuk *frame 62* : -

C. Durasi

Durasi untuk iklan ini yang ditayangkan di televisi swasta secara *full time* adalah 2 menit.

D. Kerangka Analisa

Bagian ini memaparkan data dan fakta obyek penelitian yang terkait dengan rumusan masalah yang diajukan, yang berupa jawaban atas rumusan masalah yang didasarkan pada pengamatan peneliti.

Dari keseluruhan rentetan *frame* pada iklan televisi rokok Dji Sam Soe versi Mahakarya Indonesia 2015 yang sudah terpapar, peneliti mencatat beberapa memiliki poin nilai budaya yang tersaji yang akan di teliti. Karena Keseluruhan frame hanya beberapa frame yang akan penulis jabarkan. Berikut temuan peneliti pada frame - frame yang mengandung nilai budaya yang sebagai sebagai berikut :

1. *Frame* 1 – 5 : *Frame* 2 – 5 Orang mengendarai kuda.
2. *Frame* 6 – 11 :
 - *Frame* 6 – 8 : Suku Asmat dari Papua.
 - *Frame* 9 – 11 : Tarian Kecak dari Bali.
3. *Frame* 12 – 15 : Dua orang sedang memasang kuda – kuda pencak silat.
4. *Frame* 16 – 20 : *Frame* 17 Orang tua memakai peci dan berkalung sarung.
5. *Frame* 21 – 25 :
 - *Frame* 21 : Anak mencium tangan.

- *Frame 22* : Burung perkutut
 - *Frame 23 & 24* : Orang Membajak sawah
6. *Frame 26 – 36* :
- *Frame 26 & 27* : Orang membenahi / menjahit jaring.
 - *Frame 32 & 33* : Orang memcanting / membatik.
 - *Frame 35 & 36* : Orang mencium aroma cengkeh.
7. *Frame 37 – 41* : Orang yang memande besi.
8. *Frame 42 – 45* :
- *Frame 42 & 43* : Adegan Wayang di balik geber.
 - *Frame 44 & 45* : Prosesi sungkeman dalam manten adat Yogyakarta.
9. *Frame 46 – 55* :
- *Frame 47* : Adegan Gunung.
 - *Frame 49 – 51* : Orang – orang menarik kapal.
 - *Frame 52 – 55* : Orang – orang menarik jaring dari bak truk.
10. *Frame 56 – 61* :
- *Frame 57* : Kompleks candi Sewu.
 - *Frame 60* : Gunung.
 - *Frame 61* : Matahari.
11. *Frame 62* : Logo dari rokok Dji Sam Soe 234.