

SKRIPSI

PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA BERDASARKAN PEMAKNAAN ANALISIS KONTEN FLAYER DAKWAH PADA INSTAGRAM MTA TV PERIODE 2021 - 2025

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat mencapai Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

Alfian Arif Wibowo

NIM. 2021071012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA BERDASARKAN
PEMAKNAAN ANALISIS KONTEN FLAYER DAKWAH
PADA INSTAGRAM MTA TV PERIODE 2021 - 2025**

Disusun Oleh :

Alfian Arif Wibowo
NIM. 2021071012

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
Pada tanggal 6-AUGUSTUS-2025

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum.
NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN.0616068502

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum.
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA BERDASARKAN
PEMAKNAAN ANALISIS KONTEN FLAYER DAKWAH
PADA INSTAGRAM MTA TV PERIODE 2021 - 2025**

Disusun Oleh :

Alfian Arif Wibowo

NIM. 2021071012

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi

Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 8-Agustus-2025

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum

NIDN. 0628108301

Dewan Penguji

Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN.0616068502

Dewan Penguji

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0617058903

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si

NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum

NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Arif Wibowo
NIM : 2021071012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 24 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Alfian Arif Wibowo
2021071012

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Arif Wibowo
NIM : 2021071012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA BERDASARKAN PEMAKNAAN ANALISIS KONTEN FLAYER DAKWAH PADA INSTAGRAM MTA TV PERIODE 2021 - 2025” serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juli 2025


FDBF0AMX410081505
Alfian Arif Wibowo
2021071012

MOTTO

“Jangan lupa apresiasi diri dan berterima kasih pada diri sendiri karena tanpa kita siapa yang mengapresiasi diri kita”

(Jhony Jhon Toying)

“Nikmati prosesnya karena nikmat bukan berada di hasil namun di proses yang penuh cerita hingga makna untuk dijadikan sebuah cerita”

(Jhone Jhon Toying)

“Buka sekedar perjalanan karena selalu ada cerita setiap kilometer nya”

(Jhony Jhon Toying)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam penulisan ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan bimbingan dari berbagaipihak, sehingga dapat menyelesaikan segala hambatan dapat teratasi. Adapaun, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga saat ini, sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Saya berterimakasih atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan penelitian ini. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku pembimbing pertama dan Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan perhatian yang telah dicurahkan demi keberhasilan karya ini.
3. Semua teman-teman angkatan 21. Terima kasih banyak telah memotivasi dan memberi dukungan dalam proses penyusunan penelitian ini.
4. Sangat berterimakasih kepada Danu & Friend yang berisikan Danu, Malik, Haikal, Ilham, Gilang. Kalian adalah support system yang paling bagus walau emang agak toxic, kocak, dan absurd. Namun karena ketulusan kalian menjadikan cerita dimasa tua nanti. Jadi akan saya kenang kalian dan kalian semua harus sukses bersama-sama.
5. Saya berterima kasih kepada teman-teman ku walau beda kampus namun selalu mendukung, mengarahkan dan menemani proses penyusunan penelitian dari awal hingga titik ini.
6. Untuk saya sendiri, saya berterima kasih dan mengapresiasi diri sehingga dapat melewati segala hambatan dalam penyusunan penelitian. Pada akhirnya dapat melewati proses ini semua sehingga sampai pada titik ini dan bisa melawan rasa ketidakpercayaan diri dalam mengerjakan skripsi. *Thank's to me*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA TENTANG PEMAKNAAN UNGGAHAN FLAYER DAKWAH PADA INSTAGRAM MTA TV PERIODE 2021 - 2025” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE. M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
7. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen penguji.
8. Alm. ayah tercinta, Bapak Sularman yang semasa hidupnya telah menjadi teladan dan sumber kekuatan dalam hidupku.
9. Ibu terkasih, Ibu Dwi Astutik yang selalu hadir dengan doa, ketulusan, dan kasih sayang yang tak pernah surut. Dukungan Ibu dalam setiap langkah penulis menjadi sumber kekuatan yang luar biasa.

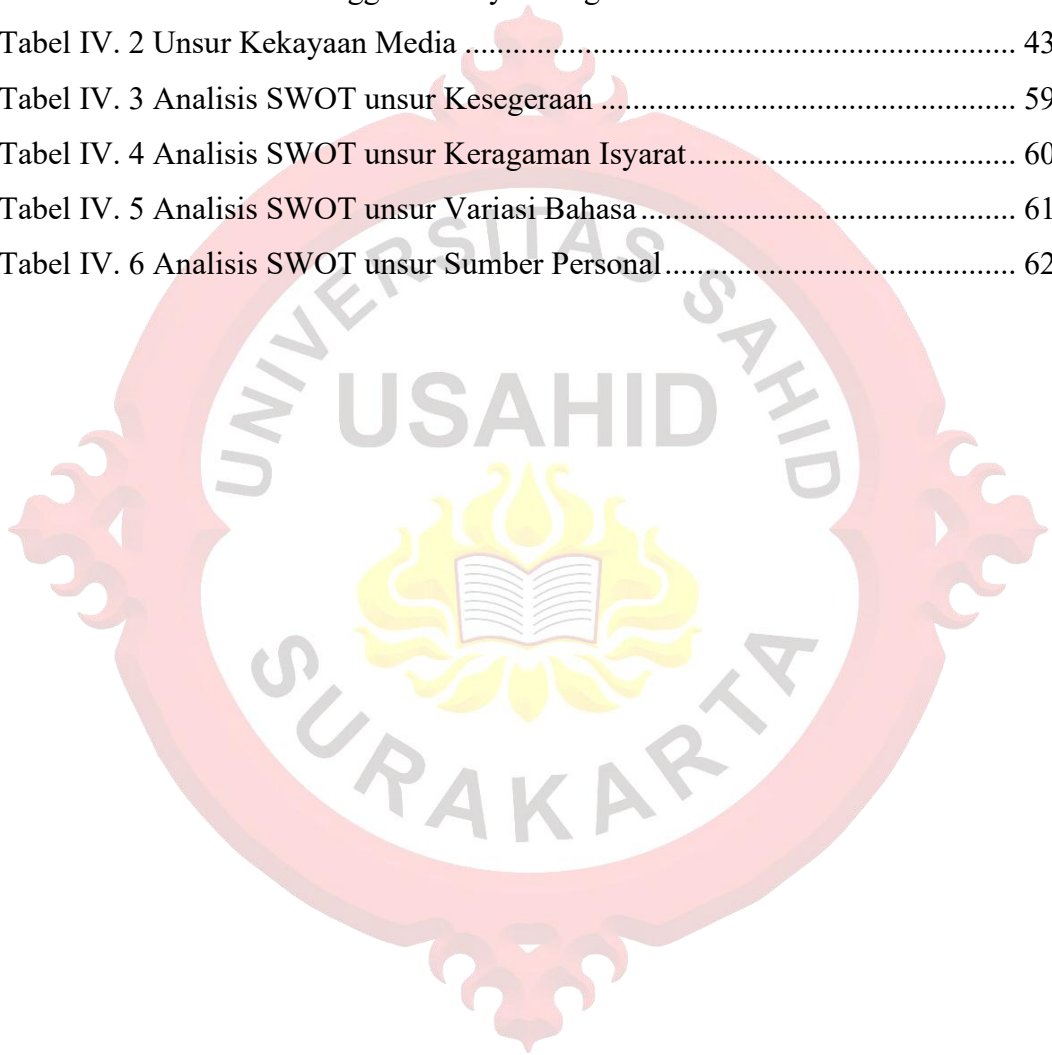
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Definisi Komunikasi.....	10
2.3 Proses Komunikasi	11
2.4 Humas.....	13
2.5 Semiotika.....	14
2.6 Kekayaan Media.....	15
2.7 Analisis SWOT.....	16

2.8 Kerangka Berpikir	16
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Sumber Data dan Data.....	19
3.3.1 Sumber Data	19
3.3.2 Data.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1 Observasi	19
3.4.2. Dokumentasi	20
3.5 Teknik Sampling	20
3.6 Triangulasi Data	21
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV	23
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Deskripsi Lokasi.....	23
4.1.1 Profil MTA TV Surakarta.....	23
4.1.2 Sejarah MTA TV	23
4.1.3 Susunan organisasi.....	24
4.1.4 Visi misi.....	25
4.2 Pemaknaan unggahan Flayer dengan tema dakwah pada Instagram\	25
@mtatv_official.....	25
4.3. Penerapan unsur Kekayaan media pada Flayer dengan tema dakwah pada Instagram @mtatv_official.....	42
4.4. Pembahasan	59
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel IV. 1 Pemaknaan Unggahan Flayer dengan Tema Dakwah	25
Tabel IV. 2 Unsur Kekayaan Media	43
Tabel IV. 3 Analisis SWOT unsur Kesegerakan	59
Tabel IV. 4 Analisis SWOT unsur Keragaman Isyarat.....	60
Tabel IV. 5 Analisis SWOT unsur Variasi Bahasa.....	61
Tabel IV. 6 Analisis SWOT unsur Sumber Personal.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Proses Komunikasi Cangara (2006)	11
Gambar II. 2 Bagan Semiotika Barthes.....	14
Gambar II. 3 Kerangka Berpikir	17
Gambar IV. 1 Lokasi MTA TV pusat kota Surakarta.....	23
Gambar IV. 2 Susunan Organisasi MTA TV	24
Gambar IV. 3 Contoh Flayer makna ajakan dengan tema dakwah.....	27
Gambar IV. 4 . Contoh Flayer makna ajakan dengan tema dakwah.....	28
Gambar IV. 5 . Contoh Flayer makna ajakan dengan tema dakwah.....	30
Gambar IV. 6 Contoh Flayer makna ajakan dengan tema dakwah.....	32
Gambar IV. 7 Contoh Flayer makna ajakan dengan tema dakwah.....	33
Gambar IV. 8 Contoh Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	35
Gambar IV. 9 Contoh Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	36
Gambar IV. 10 Contoh Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	38
Gambar IV. 11 Contoh Flayer makna solidaritas dengan tema dakwah.....	39
Gambar IV. 12 Contoh Flayer makna solidaritas dengan tema dakwah.....	41
Gambar IV. 13 Data 01 Unggahan Flayer makna ajakan dengan tema dakwah...	44
Gambar IV. 14 Data 02 Unggahan Flayer makna ajakan dengan tema dakwah...	46
Gambar IV. 15 Data 03 Unggahan Flayer makna ajakan dengan tema dakwah...	47
Gambar IV. 16 Data 03 Unggahan Flayer makna ajakan dengan tema dakwah...	48
Gambar IV. 17 Data 03 Unggahan Flayer makna ajakan dengan tema dakwah...	50
Gambar IV. 18 Data 01 Unggahan Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	52
Gambar IV. 19 Data 02 Unggahan Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	53
Gambar IV. 20 Data 03 Unggahan Flayer makna motivasi dengan tema dakwah	54
Gambar IV. 21 Data 01 Unggahan Flayer makna solidaritas dengan tema dakwah	56
Gambar IV. 22 Data 02 Unggahan Flayer makna solidaritas dengan tema dakwah	58

PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA BERDASARKAN PEMAKNAAN ANALISIS KONTEN FLAYER DAKWAH PADA INSTAGRAM MTATV PERIODE 2021 – 2025

Alfian Arif Wibowo

2021071012

ABSTRAK

Dalam menyebarkan informasi khususnya terkait unggahan flayer dakwah humas MTA TV Surakarta menggunakan media sosial instagram. Untuk menyebarkan informasi, humas memanfaatkan fitur yang ada pada instagram yaitu meliputi foto, *caption*, *hashtag*, *link*, dan *mention* yang dapat mengundang banyak respon dari pengguna media sosial instagram. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menilai sejauh mana unggahan flayer instagram bertemakan dakwah MTA TV memenuhi kriteria kekayaan media yang meliputi kesegeraan, keragaman isyarat, variasi Bahasa, dan sumber personal.

Adapun Pesan yang disampaikan dalam flayer tidak selalu dapat dimaknai secara langsung oleh audiens. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang mampu membedah struktur dan fungsi tanda secara mendalam menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, yaitu metode yang mengkaji ilmu tanda-tanda elemen atau pesan yang diungkapkan maknanya baik tersirat maupun tersurat. Dalam analisisnya melibatkan pemaknaan denotasi, konotasi dan mitos.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data primer berupa unggahan flayer bertemakan dakwah pada akun instagram @mtatv_official dan data sekunder pada penelitian ini berupa hasil penelitian dan artikel jurnal yang relevan dengan topik yang dikaji dengan menggunakan tektik *total sampling*. Penelitian ini menggunakan metode teknik pengumpulan data yaitu, observasi dan dokumenasi. Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan, penelitian ini menemukan bahwa unggahan flayer bertemakan dakwah pada instagram MTA TV sudah menerapkan empat unsur kriteria kekayaan media. Penerapan kekayaan media yang dilakukan humas MTA TV memiliki potensi dalam menyampaikan informasi dengan cepat dan efektif, walaupun ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan agar mengoptimalkan efektivitas pesan yang disampaikan ke publik.

Kata Kunci : MTA TV, Flayer, Humas, Instagram, Kekayaan Media, Semiotika, Media Sosial, SWOT.

IMPLEMENTATION OF MEDIA RICHNESS BASED ON THE MEANING OF ANALYSIS OF DAKWAH FLYER ON MTATV INSTAGRAM 2021-2025

Alfian Arif Wibowo

2021071012

ABSTRACT

To disseminate information, particularly regarding dakwah flyer uploads, the public relations department of MTA TV Surakarta uses Instagram. To disseminate information, the public relations department utilizes Instagram features, including photos, captions, hashtags, links, and mentions, which can elicit numerous responses from Instagram users. The study aims to assess the extent to which MTA TV's dakwah-themed Instagram flyer uploads meet media richness criteria, which include immediacy, diversity of cues, language variation, and personal sources.

The message conveyed in the flyer is not always directly understood by the audience. Therefore, an approach capable of deeply analyzing the structure and function of signs is needed, using Roland Barthes' semiotic analysis. This method examines the science of signs, elements, or messages that convey meaning, both implicitly and explicitly. The analysis involves the interpretation of denotation, connotation, and myth.

This study employed a qualitative descriptive method, with primary data sources consisting of Islamic preaching-themed flyers posted on the Instagram account @mtatv_official. Secondary data consisted of research findings and journal articles relevant to the topic under study, using a total sampling technique. This study employed observation and documentation as data collection techniques. Based on the analysis, this study found that Islamic preaching-themed flyers posted on MTA TV's Instagram account already implemented the four elements of media richness criteria. The application of media richness by MTA TV's public relations department has the potential to convey information quickly and effectively. However, several aspects need to be improved to optimize the effectiveness of the message delivered to the public.

Keywords: MTA TV, Flyers, Public Relations, Instagram, Media Richness, Semiotics, Social Media, SWOT.

