

DAFTAR PUSTAKA

- Wood. (2009). *Feminist Standpoint Theory. Encyclopedia of Communication Theory - Thousand Oaks*. Thousand Oaks : Sage Reference. 1-2.
- Budiman, S. A. (2022). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Tiktok Shop Pada Kalangan Remaja Perempuan Kota Semarang*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M. (2006). *Effective Public Relations, Edisi 9 Cetakan Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Daft, L. (1984). *Information Richness: A New Approach to Managemen Behavior and Organization Design*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dayanti, J. a. (2019). *Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes SD Negeri di Kota Bengkulu*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Devito, J. A. (1989). *The Interpersonal Communication Book*. Jakarta: Professional Book.
- Dizzy Sagita, Carollyn, Dkk. (2021). *Gambaran Pengetahuan Kader Tentang Interpretasi Grafik Pertumbuhan Balita Di Posyandu Desa Losari Kidul Tahun 2021*. Universitas Ngudi Waluyo.
- Evanti, V. (2019). *Pemanfaatan Kekayaan Media Sosial Oleh Mojok.co. Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Julianda, R. D. (2016). *Implementasi Hak Penghidupan Yang Layak Terhadap Anggota Polri Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2010 Tentang Hak-Hak Anggota Kepolisian Negara Republik Indonesia*. Universitas Pasundan.
- Khasanah, A. A. (2017). *Implementasi Bimbingan Antara Sekolah Dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 Sd Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kumalasari, D. (2014). *Implementasi Kebijakan Pengelolaan Air Limbah Domestik Di Kota Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Moore, H. F. (2005). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Murlitta, O. (2024). *Penerapan Kekayaan Media Tentang Pemberitaan Unggahan Terkait Raperda APBD Tahun 2020-2023 Oleh Humas Pada Instagram DPRD Kota Surakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*.

- Natali, K. (2021). *Perbandingan Semiotika Pendidikan Seks Dalam Film Di Dua Dekade Yang Berbeda (Kasus Pada Film Akibat Pergaulan Bebas (1977) Dan Dua Garis Biru (2019))* / Krista Natali / 67170142 / Pembimbing: Imam Nuraryo. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Ningrum, P. A. (2017). *Hubungan Antara Komunikasi Efektif Bidan Dengan Indikator Yang Mempengaruhi Kepuasan Ibu Hamil Dalam Pelayanan Antenatal Care Di Puskesmas Tembelang Kabupaten Jombang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Oktaviastuti, T. P. (2023). Implementasi Strategi Humas DPRD Surakarta dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*.
- Ramadhani, A. (2020). *Analisis Swot Eksistensi Financial Technology (Fintech) Terhadap Kemudahan Proses Transaksi Keuangan Masyarakat Di Palembang*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Rianto, S. O. (2016). *Koping Emosi Negatif Pada Ibu Yang Memiliki Anak Retardasi Mental*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Rina, Zharfan, dkk. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi Perspektif Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Trisnawati, A. d. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3075/1939>.
- West, R. &. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Interducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yushendra, H. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Penggiat Pariwisata Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Solok Selatan*. Padang: Universitas Andalas.