

LAMPIRAN



Nomor : 072.SPEM-002/MTATV/VII/2025

Lampiran : -

Perihal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.

Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Di tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wabarakaatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang tak pernah berhenti memberikan nikmat kepada kita semua. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Berdasarkan surat Permohonan ijin pengambilan data penelitian skripsi dengan nomor surat, **218/D/FSHS/Usahid-Ska/VI/2025** atas nama,

Nama	: Alfian Arif Wibowo
NPM	: 2021071012
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Bersamaan ini kami selaku Pimpinan PT. Televisi Arina Al-Haq (MTATV), sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melakukan pengambilan data penelitian skripsi diperusahaan kami.

Demikian pemberitahuan kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 17 Juli 2025

Station Manager MTATV

mt@tv
Channel Terpadu



Rudi Herfianto



PT. TELEVISI ARINA AL HAQ

STUDIO: JL. CILOSARI No.214, SEMANGGI PASAR KLIWON, SURAKARTA 57117
Telp/Fax: (0271) 664748, Marketing & Ad: 08529299906
On Air: (0271) 679-3000, SMS: 0811-255-3000

Website:
www.mtatv.net
www.mtafm.com
Email:
mtatvpersadafm@gmail.com

Satelir : Telkom 4 (Merah Putih)
Posisi : 108 Bujur Timur
Frekuensi : 3896 MHZ
Symbol Rate : 3000 KsPs
Polarisasi : Horizontal





**FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 230/D/FSHS/Usahid-Ska/VI/2025
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan MTA TV

Jl. Serayu No.12, Semanggi, Kec. Ps. Kliwon

Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57117

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: ALFIAN ARIF WIBOWO
Nomor Induk Mahasiswa	: 2021071012
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Penerapan Kekayaan Media Tentang Pemaknaan Unggahan Flyer Dakwah Pada INSTAGRAM MTA TV
Waktu Penelitian	: 12 Juni 2025 s/d 10 Juli 2025

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 12 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 01



acara Kota Kita di MTATV
Selasa 7 Januari 2025
pukul 09.00 WIB

tema *Umat Rukun Menuju Indonesia Emas"
bersama H. Ahmad Ulin Nur Hafsun, S.Th.I.,
M.Pd.I.
Kepala Kemenag Kota Surakarta

on air 0271-6793000
SMS-WA 08112553000

"Umat Rukun Menuju Indonesia Emas" yang menjadi tema Hari Amal Bhakti Kemenag mengajak kita untuk saling menghormati dalam keberagaman dan tetap menjaga persatuan

Kerukunan antarumat beragama adalah fondasi penting untuk mencapai cita-cita bangsa yang adil dan makmur. Dengan menghargai perbedaan dan membangun dialog, kita dapat menciptakan harmoni yang diperlukan untuk kemajuan bersama

Mari kita tingkatkan toleransi, saling menghormati, dan bekerja sama demi Indonesia yang lebih baik

Bersama, kita wujudkan visi Indonesia Emas dengan semangat persatuan dan komitmen untuk menjaga keutuhan bangsa

Saatnya bergerak maju, menuju masa depan yang cerah!

Konotasi

Denotasi

Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna ajakan pada instagram @mtatv_official berjudul umat rukun menuju indonesia emas. Flyer di atas berisi judul yaitu “umat rukun menuju indonesia emas”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari selasa 7 Januari 2025 pukul 09.00 WIB. Terdapat juga informasi narasumber yakni H. Ahmad Ulin Nur Hafsun, S.Th.i., M.Pd.I sebagai kepala kemenag kota Surakarta dan host Tommy Al Fathoni. Selain itu, flyer tersebut juga menyajikan informasi terkait Interaktif call center dan frekuensi parabola, streaming youtube MTATV dan stasiun tv digital.

Adapun analisis pemaknaan data di atas dapat dikaji melalui level denotasi yang ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Makna konotasi pada data di atas adalah bentuk ajakan MTA untuk masyarakat agar mengikuti kajian menuju Indonesia Emas. Hal ini sesuai pendapat Pace, Peterson dan Burnett dalam (Venus, Strategi komunikasi, 2007) yang mendefinisikan Persuasi (Ajakan) sebagai tindakan komunikasi yang ditujukan untuk merekrut komunikator (pengirim pesan) sehubungan dengan masalah atau langkah-langkah spesifik, yang menyatakan bahwa makna ajakan yakni berupaya mengajak seseorang atau masyarakat untuk melakukan sesuatu, baik itu tindakan, pemikiran, atau perubahan sikap.

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA
DAKWAH

DATA 02

 <p>Yuk Ikuti Kajian Rutin PEMUDA MTA PUSAT Bersama: Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah Lc., M.Hum. Pimpinan Pusat Majelis Tafsir Al Qur'an Surakarta</p> <p>Dengan Tema: Pemuda & Strategi Dakwah</p> <p>LIVE mt@tv #KajianRutin</p> <p>HARI : SABTU, 14 JANUARI 2023 PUKUL : 15.30 WIB S.D SELESAI TEMPAT : GEDUNG MTA PUSAT, JL. RONGGOWARSITO 111A SURAKARTA</p> <p><small>NB.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Untuk perwakilan dan cabang yang bersamaan dengan kajian di hari dan jam yang sama bisa bergabung bersama Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat. • Bagi Pemuda atau Perwakilan / cabang yang memiliki produk jualan selain makanan bisa dibawa • Link Youtube Khusus Putri : pemuda.kajian <p><small>Persada 107,5 102,2 FM</small></p> <p><small>www.mtastv.net @mtastv_official #MTATV #mtastv Channel 533 www.radiopersadafm.com @radiopersadafm 102.2 Persada FM 102.2 Persada FM</small></p>	<p>Bismillah, Assalāmu'alaikum wa Rohmatullāhi waBarokātuhi</p> <p>Kabar sehat teman-teman dan sahabat semua. Yuk Ikuti Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat bersama :</p> <p>Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah Lc.,M.Hum.</p> <p>Dengan Tema: >>Pemuda dan Strategi Dakwah <<</p> <p>Waktu dan Tempat Pelaksanaan : Hari : Sabtu, 14 Januari 2023 Pukul : 15.30 WIB s.d Selesai Tempat : Gedung MTA Pusat Jl Ronggowarsito 111A Surakarta</p> <p>Siapkan diri dan hati, kita isi bulan ini dengan hal positif dalam kebaikan.</p> <p>Semangat Pemuda MTA!!Pastikan dirimu berpartisipasi yaa</p> <p>Baarakallahu fiikum Sebar seluas-luasnya. Wassalāmu'alaikum wa Rohmatullāhi wa Barokātuhi</p> <p>NB.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Untuk perwakilan dan cabang yang bersamaan dengan kajian di hari dan jam yang sama bisa bergabung bersama Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat. <input checked="" type="checkbox"/> Bagi Pemuda atau Perwakilan / cabang yang memiliki produk jualan selain makanan bisa dibawa <input checked="" type="checkbox"/> Link Kajian
KONOTASI	DENOTASI

Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna ajakan pada instagram @mtatv_official berjudul Pemuda & Strategi Dakwah. Flyer di atas berisi judul yaitu “Pemuda & Strategi Dakwah”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari Sabtu, 14 January 2023 WIB. Informasi lokasi di Gedung mta pusat Jl. Ronggowarsito 111A Surakarta. Terdapat juga informasi Host yakni Al Ustad Nur Kholid Syaifullah Lc.,M.Hum. Sebagai pimpinan pusat Majelis Tafsir Al Quran Surakarta, Interaktif call center, streaming youtube MTATV dan stasiun tv digital

Adapun analisis pemaknaan data di atas, yaitu pada bagian denotasi ini ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, informasi tempat pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Maka dari itu pemaknaan konotasi pada data di atas yaitu berbentuk makna ajakan MTA untuk masyarakat agar mengikuti kajian Pemuda & strategy dakwah. Hal ini sesuai pendapat (Masruroh, komunikasi persuasif, 2020). Bahwa proses komunikasi dilakukan dengan mengajak dan membujuk orang lain agar terjadi perubahan sikap, keyakinan dan pendapat sesuai keinginan komunikator, Yang ini menyatakan bahwa makna ajakan berusaha untuk mengajak orang lain untuk merubah keyakinan mereka agar sesuai keinginan komunikator.

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA
DAKWAH

DATA 03

 <p>mtatv_official YAD Oud · Kill Bill (Arabic Version)</p> <p>Live Event Kajian Nuzulul Qur'an</p> <p>AL USTADZ NUR KHOLID SYAIFULLAH, Lc., M.Hum Pimpinan Pusat Majelis Tafsir Al Qur'an Surakarta</p> <p>Tema : Membumikan Al Qur'an pada generasi Z</p> <p>MASJID BAITURRAHIM WINDAH MAKAMHAJI Jl. Raya Slamed Riyadi Makamhaji Kartasura</p> <p>SELASA, 26 MARET 2024 20.00 WIB LIVE //</p> <p>PARABOLA FREKUENSI 4020 MHz SYMBOL RATE 12.5 MSPS, POLARISASI VERTIKAL STREAMING YOUTUBE MTA TV INDHOME TV CHANNEL 057 TV DIGITAL FREKUENSI 50 UHF (540 MHz)</p> <p>432 5 15</p>	<p>Assalamu'alaikum</p> <p>Jangan sampai ketinggalan live event Kajian Nuzulul Qur'an bersama Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah yang akan membawakan tema "Membumikan Al Qur'an pada generasi Z".</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>
<p>Konotasi</p>	<p>Denotasi</p>
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna ajakan pada instagram @mtatv_official berjudul Kajian nuzulul Qur'an membumikan Al quran pada generasi Z. Flyer di atas berisi judul yaitu "Kajian nuzulul quran membumikan Al Qur'an pada generasi Z", informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari Selasa, 26 maret 2024 WIB. Informasi lokasi di Masjid baiturrahim windah makamhaji (Jl.Raya Slamed Riyadi Makamhaji Kartasura). terdapat informasi host yakni Al Ustad Nur Kholid Syaifullah Lc.,M.Hum. Sebagai pimpinan pusat Majelis Tafsir Al Quran Surakarta. Terdapat Interaktif call center, Frekuensi parabola, streaming youtube MTATV dan stasiun tv digital.</p>	<p>Adapaun pemaknaan data di atas, yakni pada makna denotasi ini ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, informasi tempat pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Kemudian makna konotasi pada data di atas berbentuk ajakan MTA untuk masyarakat agar mengikuti kajian Kajian nuzulul Qur'an membumikan Al Qur'an pada generasi Z. Dengan demikian sesuai pendapat (Aulia, 2013). komunikasi persuasif adalah mengikutsertakan seseorang atau publik pada suatu kegiatan agar timbul saling pengertian diantara mereka, menyajikan suatu pesan menggunakan pendekatan emosi agar lebih menarik, penyajian pesan yang dihubungkan dengan suatu fenomena yang</p>

menarik perhatian publik, dapat memberikan kesan yang tidak mudah dilupakan serta lebih menonjol dari pada yang lain, penyajian pesan yang mengandung anjuran, dimana apabila anjuran itu ditaati pasti hasilnya memuaskan, dan menyajikan pesan yang menimbulkan rasa takut atau khawatir apabila tidak mematuhi informasi-informasi yang disajikan tersebut. Dengan demikian makna ajakan yaitu mengikutsertakan masyarakat pada suatu kegiatan agar mempunyai sifat pengertian dengan menggunakan pesan pendekatan emosi dan mengandung anjuran agar menimbulkan rasa khawatir apabila tidak mematuhi peraturan yang ada di isi pesan tersebut.

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 04

mtatv_official
 🎵 Killercats · Sempurna (Acoustic Instrumental)

BIM BEKAS BERTAMBAH MANFAAT

mtatv Persada

Siti Refah, S.Pd
 Pembina Pengurus IMAMTA Putri

Miftahul Jannah, S.S.
 Pendamping IMAMTA Putri

Tema: **Merajut Ukhuwah, Siap Melanjutkan Estafet Dakwah**

Sekar Pangesti
 Host

Rabu, 10 Januari 2024
 13.00 WIB **LIVE**

Streaming Youtube MTATV mtatv
 TV DIGITAL: FREKUENSI 30 UHF (340 MHz)
 PARABOLA: FREKUENSI 4020 MHz
 SYMBOL RATE: 02926 KSPS, POLARISASI: VERTIKAL

www.mtatv.net mtatv_official www.radiopersadafm.com radiopersadafm 102.2 Persada FM

Menyiapkan estafet dakwah tentunya menjadi kewajiban generasi muda. Mari saksikan bersama program berbagi ilmu & manfaat.

Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun [@mtatv_official](#) segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)

Terima kasih semoga bermanfaat

67



KONOTASI	DENOTASI
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna ajakan pada instagram @mtatv_official berjudul Merajut Ukhuwah, siap melanjutkan estafet dakwah. Flyer di atas berisi judul yaitu “Merajut Ukhuwah, siap melanjutkan estafet dakwah”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari Rabu, 10 January 2024 WIB. Terdapat informasi Host yakni Sekar Pangesti. Terdapat informasi narasumber Siti Rofi'ah, S.Pd pembina pengurus IMAMTA Putri, dan Miftakhul Jannah, S.S. pendamping IMAMTA Putri. Terdapat Interaktif call center, streaming youtube MTATV, sosial media dan frekuensi stasiun tv digital.</p>	<p>Mengenai pemaknaan data di atas, yaitu pada makna denotasi ini ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, informasi tempat pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Adapun makna konotasi pada data di atas adalah bentuk ajakan MTA agar masyarakat bisa mengikuti kajian Merajut Ukhuwah, siap melanjutkan estafet dakwah. Hal ini sesuai pendapat pendapat Pace, Peterson dan Burnett dalam (Venus, Strategi komunikasi, 2007). Yang mendefinisikan Persuasi (Ajakan) sebagai tindakan komunikasi yang ditujukan untuk merekrut komunikator (pengirim pesan) sehubungan dengan masalah atau langkah-langkah spesifik, yang menyatakan bahwa makna ajakan adalah upaya untuk mendorong seseorang atau komunitas untuk melakukan sesuatu, apakah itu dengan bertindak, berpikir, atau mengubah sikap.</p>

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 05

	<p>Jangan Lupa Saksikan Talkshow Hikmah Selasa, 23 November 2021 Pukul : 13.00 WIB Tema : Berantas Praktik Perdukunan yang sarat Penipuan Narasumber : Marcel Radhival (Pesulap Merah) Host : Rudi Herfianto</p>
<p style="text-align: center;">KONOTASI</p>	<p style="text-align: center;">DENOTASI</p>
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna ajakan pada instagram @mtatv_official berjudul brantas praktik perdukunan yang sarat penipuan. Flyer di atas berisi judul yaitu “brantas praktik perdukunan yang sarat penipuan”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari Selasa, 23 november 2021 WIB. Terdapat informasi <i>host</i> yakni Rudi herfianto. Terdapat informasi narasumber Marcel Radhival (pesulap merah). Terdapat Interaktif call center, streaming youtube MTATV, sosial media dan frekuensi stasiun tv digital.</p>	<p>Adapun analisis data di atas yakni judul kegiatan, informasi pelaksanaan, informasi tempat pelaksanaan, narasumber, pusat panggilan interaktif, dan frekuensi siaran menunjukkan makna data di atas pada level denotasi. Dengan demikian dari data di atas adalah bahwa MTA mengimbau masyarakat untuk mengikuti kajian ini yang bertujuan untuk menghentikan praktik perdukunan yang berisiko dan merugikan masyarakat. Hal ini sesuai pendapat (Masruroh, 2020) proses komunikasi, proses komunikasi dilakukan dengan mengajak dan membujuk orang lain agar terjadi perubahan sikap, keyakinan dan pendapat sesuai keinginan komunikator.</p>

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA MOTIVASI DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 01

	<p>Pemirsa dimanapun anda berada, jangan ketinggalan ya program raih asa memberikan informasi yang bermanfaat.</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>
<h3 style="text-align: center;">KONOTASI</h3>	<h3 style="text-align: center;">DENOTASI</h3>
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna motivasi pada instagram @mtatv_official berjudul Prioritaskan dakwah bisnis terus berjalan. Flyer di atas berisi judul yaitu “Prioritaskan dakwah bisnis terus berjalan”. Terdapat juga informasi narasumber yakni Sri Hartanto merupakan seorang pengusaha yang menerapkan mengutamakan ibadah terlebih dahulu kemudian baru berbisnis. Dengan demikian jika mengutamakan ibadah terlebih dahulu maka duniawi atau bisnis juga mengikuti</p>	<p>Adapaun pemaknaan data di atas, yaitu pada level denotasi ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan dan narasumber merupakan seseorang pengusaha yang memotivasi karena mengutamakan ibadah kemudian baru berbisnis karena jika ibadah sudah benar maka bisnis juga mengikuti. Makna konotasi pada data di atas adalah bentuk motivasi MTA untuk masyarakat agar mengikuti kajian prioritaskan dakwah bisnis terus berjalan. Hal ini sesuai pendapat Winardi, motivasi adalah hasil dari berbagai</p>

seperti contohnya sholat *fardhu* dan bersedekah membuat fikiran jadi *fress* dan bahagia yang membuat dalam menjalani bisnis bisa lebih baik.

proses internal maupun eksternal yang dialami oleh individu, yang mendorong timbulnya sikap antusiasme dan ketekunan dalam menjalankan aktivitas tertentu. (Winardi, 2016) dengan demikian motivasi adalah sebuah pengalaman seseorang yang bisa merubah dirinya dan di ceritakan untuk dijadikan contoh ke pada orang lain.

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA MOTIVASI DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 02



Menjadi seniman seharusnya banyak bersyukur kepada Allah SWT atas talenta yang dimiliki. Oleh karena itu, Seniman Eling Gusti (SEG) menyuguhkan sebuah karya seni yang senantiasa mendekatkan diri kepada Allah SWT.

Kisah selengkapnya, simak acara Berbagi Ilmu dan Manfaat (BIM) bersama Suryadi dan Arief Pongen Pinter dari komunitas Seniman Eling Gusti.

Rabu, 24 November 2021
Pukul 13.00 WIB

MTATV dan Radio Persada FM

KONOTASI

DENOTASI

<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna motivasi pada Instagram @mtatv_official berjudul Berdakwah lewat seni. Flyer di atas berisi judul yaitu “Berdakwah lewat seni”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari rabu, 24 november 2021 pukul 13.00 WIB. Terdapat informasi host Rudi Herfianto. Kemudian terdapat informasi narasumber yakni Suryadi aktivis seniman eling gusti dan Arief seorang conten creator yang memotivasi karena menyebarkan dakwah dengan media seni, Dengan demikian beliau membuat sebuah karya seni yang mengandung unsur penyampaian ilmu agama islam agar masyarakat mudah memahinya. Masyarakat indonesia sangat terikat sekali dengan seni budaya yang melekat, jadi membuat Suryadi dan arief berinisiatif menyebarkan dakwah melalui seni. Hal ini memotivasi bahwa apapun keahlian kalian bisa digunakan untuk menyebarkan dakwah seperti halnya melalui karya seni</p>	<p>Adapun pemaknaan data di atas, yakni pada level denotasi ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Makna konotasi pada data di atas adalah bentuk motivasi MTA untuk masyarakat agar mengikuti Kajian Berdakwah lewat seni. Hal ini sesuai pendapat (Sinungan, 2016) “Motivasi adalah keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energi, mendorong kegiatan atau gerakan dan mengarah atau menyalurkan perilaku ke arah mencapai kebutuhan yang memberi kepuasan atau mengurangi ketidak seimbangan”. Demikian manusia dapat mendorong atau menyalurkan perilaku untuk memotivasi orang lain.</p>
---	---

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA MOTIVASI DENGAN TEMA
DAKWAH

DATA 03

 <p>mtatv_official FLIXTERR · NARUTO</p> <p>GEMPITA NUSA TERUNA</p> <p>Tema: Sibukku untuk Dakwah dan ini Jalan Ninjaku</p> <p>Faatih Hakiyil M. Host</p> <p>Lukman Narasumber</p> <p>Selasa, 16 Januari 2024</p> <p>15.00 WIB LIVE</p> <p>Streaming Youtube MTATV TV DIGITAL: FREKUENSI 30 UHF (546 MHz) PARABOLA: FREKUENSI 4020 MHz SYMBOL RATE: 12720 KSPS, POLARISASI: VERTIKAL</p> <p>175 20</p>	<p>Pemuda identik dengan semangat yang membara, kekuatan fisik tiada batas. Seperti saudara kita ini, memaksimalkan fisik pemberian Allah SWT untuk berbagai kegiatan positif dan tentu semua untuk dakwah. bagaimana kisah selengkapnya, saksikan Program Gempita Nusa Teruna Selasa, 16 Januari 2024 Pukul 15.00 WIB Tema : Sibukku untuk Dakwah dan ini Jalan Ninjaku Narasumber Lukman Host FAATIH HAKIYIL M. hanya dichannel terpilih MTATV</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>
<p>KONOTASI</p>	<p>DENOTASI</p>
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna motivasi pada instagram @mtatv_official berjudul Sibukku untuk dakwah dan ini jalan ninjaku. Flyer di atas berisi judul yaitu “Sibukku untuk dakwah dan ini jalan ninjaku”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari selasa, 16 Januari 2024 pukul 15.00 WIB. Terdapat informasi host Faatih Hakiyil M. Terdapat informasi narasumber yakni Lukman seorang anak muda yang menyibukan diri dengan dakwah di era sekarang yang mana kebanyakan anak muda lebih sibuk terhadap hal lain yang tidak berguna seperti main game dan nongkrong. Terdapat Interaktif call center, frekuensi parabola, Sosial media, streaming youtube MTATV dan stasiun tv digital.</p>	<p>Adapun analisis pemaknaan data di atas, yakni pada makna denotasi ini ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Makna konotasi pada data di atas merupakan bentuk motivasi MTATV untuk masyarakat agar mengikuti Kajian Sibukku untuk dakwah dan ini jalan ninjaku. Hal ini sesuai pendapat (Sutrisno, 2016)“Motivasi merupakan akibat dari interaksi seseorang dengan situasi tertentu yang dihadapinya. Karena itulah, terdapat perbedaan dalam kekuatan motivasi yang ditunjukkan oleh seseorang dalam menghadapi situasi yang sama. Bahkan, seseorang akan menunjukkan dorongan tertentu dalam menghadapi situasi yang berbeda dan dalam waktu yang berlainan pula”. Oleh karena itu seseorang dapat memotivasi orang lain melalui pengalamannya untuk mendorong orang lain agar dapat menghadapi masalahnya.</p>

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA SOLIDARITAS DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 01

	<p>Assalamu'alaikum</p> <p>Pemirsa dimana pun anda berada, jangan sampai ketinggalan program yang sangat special karena kedatangan narasumber Syaikh Muzhaffar dari Gaza, Palestina.</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>
<p>KONOTASI</p>	<p>DENOTASI</p>
<p>Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna solidaritas pada Instagram @mtatv_official berjudul Siraman Manis silaturahmi Ramadhan imam-imam Palestina ke Indonesia, Khidmat Indonesia Untuk Tanah Amanah. Flyer di atas berisi judul yaitu "Siraman Manis silaturahmi Ramadhan imam-imam Palestina ke Indonesia, Khidmat Indonesia Untuk Tanah Amanah", informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari senin, 18 maret 2024 pukul 13.00 WIB. Terdapat informasi host Sufyan Al Ayubi. Terdapat informasi</p>	<p>Demikian pada pemakaian denotasi data di atas, yaitu ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, narasumber, Interaktif call center dan frekuensi siaran. Makna konotasi pada data di atas adalah bentuk solidaritas MTA untuk masyarakat agar mengikuti Kajian Siraman Manis silaturahmi Ramadhan imam-imam Palestina ke Indonesia, Khidmat Indonesia Untuk Tanah Amanah. Hal ini sesuai pendapat (Soekanto, 1987), solidaritas sosial dapat dipahami sebagai hubungan atau ketertarikan yang terjalin di antara</p>

<p>narasumber yakni Syaikh Muzhaffar dan Ustadz Taufiq Baraja. Terdapat Interaktif call center, frekuensi parabola, Sosial media, streaming youtube MTATV dan stasiun tv digital.</p>	<p>anggota-anggota suatu perhimpunan, kelompok, kelas sosial, dan strata. Selain itu, solidaritas sosial juga mencakup hubungan antara berbagai individu dan kelompok, serta beragam tingkatan yang membentuk struktur masyarakat beserta bagian-bagiannya. Oleh karena itu solidaritas tercipta oleh adanya hubungan individu maupun kelompok yang bisa menarik rasa empati.</p>
---	---

ANALISIS SEMIOTIKA FLYER MAKNA SOLIDARITAS DENGAN TEMA DAKWAH	
DATA 02	
	<p>Kali ini Brosur Jihad Pagi mengusung tema: Menjaga Persatuan</p> <p>Untuk pemirsa dan pendengar yang ingin memperdalam ilmu dan pemahaman mengenai *menjaga persatuan,* silakan langsung bertanya ya!</p> <p>InshaAllah segera dijawab karena yang sesuai tema selalu didahulukan</p> <p>Mau bertanya dengan sekali klik?</p> <p>Silakan klik bit.ly/TanyaMTATV</p> <p>Nanti akan terhubung ke WhatsApp kami.</p> <p>Atau kirim SMS atau WA ke: 08112553000</p> <p>Pertanyaan via telepon ke nomor 0271-6793000</p> <p>Selamat mengikuti.</p>
KONOTASI	DENOTASI
<p>Pada Gambar di atas merupakan contoh unggahan flyer bermakna solidaritas pada instagram @mtatv_official berjudul Pengajian</p>	<p>Pemaknaan denotasi ada data di atas, yakni ditunjukkan dengan adanya judul kegiatan, informasi pelaksanaan, narasumber, Interaktif</p>

ahad pagi dengan tema menjaga persatuan. Flyer di atas berisi judul yaitu “Pengajian ahad pagi dengan tema menjaga persatuan”, informasi waktu pelaksanaan, yaitu hari minggu, 17 januari 2021. Terdapat informasi host Al Ustadz Drs. Ahmad Sukina. Terdapat Interaktif call center, frekuensi parabola, dan Tv Digital

call center dan frekuensi siaran. Makna konotasi pada data di atas adalah bentuk solidaritas MTA untuk masyarakat agar mengikuti Kajian ahad pagi dengan tema menjaga persatuan. Hal ini sesuai pendapat (Soekanto, Sosiologi suatu pengantar, 1987) solidaritas sosial dapat dipahami sebagai hubungan atau ketertarikan yang terjalin di antara anggota-anggota suatu perhimpunan, kelompok, kelas sosial, dan strata. Selain itu, solidaritas sosial juga mencakup hubungan antara berbagai individu dan kelompok, serta beragam tingkatan yang membentuk struktur masyarakat beserta bagian-bagiannya. Dengan demikian makna solidaritas bisa terbentuk dari rasa empati individu maupun kelompok terhadap orang lain.

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 01



acara Kota Kita di MTATV
 Selasa 7 Januari 2025
 pukul 09.00 WIB
 tema *Umat Rukun Menuju Indonesia Emas"
 bersama H. Ahmad Ulin Nur Hafsun, S.Th.I.,
 M.Pd.I.
 Kepala Kemenag Kota Surakarta
 on air 0271-6793000
 SMS-WA 08112553000
 "Umat Rukun Menuju Indonesia Emas" yang
 menjadi tema Hari Amal Bhakti Kemenag
 mengajak kita untuk saling menghormati dalam
 keberagaman dan tetap menjaga persatuan
 Kerukunan antarumat beragama adalah fondasi
 penting untuk mencapai cita-cita bangsa yang
 adil dan makmur. Dengan menghargai
 perbedaan dan membangun dialog, kita dapat
 menciptakan harmoni yang diperlukan untuk
 kemajuan bersama



		<p>Mari kita tingkatkan toleransi, saling menghormati, dan bekerja sama demi Indonesia yang lebih baik</p> <p>Bersama, kita wujudkan visi Indonesia Emas dengan semangat persatuan dan komitmen untuk menjaga keutuhan bangsa</p> <p>Saatnya bergerak maju, menuju masa depan yang cerah!</p>	
KESEGERAAN	KERAGAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
<p>Pada data no 01 telah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan karena unggahan tersebut sudah mengundang respon <i>followers</i> berupa like sejumlah 60 <i>like</i>.</p>	<p>Sudah memiliki unsur kriteria kekayaan media keragaman isyarat, dapat di buktikan dengan adanya unsur verbal dan non verbal pada gambar narasumber H. Ahmad Ulin Nur Hafsun, S.Th.l., M.Pd.l dan Host Tommy Al Fathoni memakai pakaian rapi berkerah dan berjas yang mencerminkan orang berpendidikan</p>	<p>Data 01 memiliki kriteria kekayaan media berupa variasi bahasa yang dapat di buktikan dengan kata-kata penjelasan caption dengan menggunakan bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Penggunaan bahasa Inggris dapat di lihat pada kata <i>live</i> sedangkan penggunaan bahasa Indonesia dapat dilihat pada kalimat "Umat rukun menuju Indonesia emas". Demikian penggunaan bahasa pada postingan ini mudah di mengerti.</p>	<p>Sumber personal dapat di buktikan pada gambar flyer diatas memiliki ikon yakni ikon website, Instagram, facebook, youtube, tiktok, dan interaktif call center. Dengan demikian, postingan flyer ini telah terverifikasi kaya karena telah menerapkan 4 kriteria kekayaan media.</p>

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 02

Yuk Ikuti Kajian Rutin
PEMUDA MTA PUSAT
 Bersama:
Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah Lc., M.Hum.
 Pimpinan Pusat Majelis Tafsir Al Qur'an Surakarta

Dengan Tema:
Pemuda & Strategi Dakwah

LIVE mt@tv
HARI: SABTU, 14 JANUARI 2023 | PUKUL: 15.30 WIB S.D SELESAI
TEMPAT: GEDUNG MTA PUSAT JL. RONGGOWARSITO 111A SURAKARTA

NB.
 • Untuk perwakilan dan cabang yang bersamaan dengan kajian di hari dan jam yang sama bisa bergabung bersama Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat.
 • Bagi Pemuda atau Perwakilan / cabang yang memiliki produk jualan selain makanan bisa dibawa
 • Link Youtube Khusus PuTri : pemuda.slyoutube

www.mtstv.net mtstv_official MTATV mtstv Channel 853 www.radiopersadafm.com radiopersadafm 102.2 Persada FM 102.2 Persada FM

390 2

Bismillah, Assalāmu'alaikum wa Rohmatullāhi waBarokātuhu

Kabar sehat teman-teman dan sahabat semua. Yuk Ikuti Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat bersama :

Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah Lc.,M.Hum.

Dengan Tema:

>>Pemuda dan Strategi Dakwah <<

Waktu dan Tempat Pelaksanaan :

Hari : Sabtu, 14 Januari 2023

Pukul : 15.30 WIB s.d Selesai

Tempat : Gedung MTA Pusat Jl Ronggowarsito 111A Surakarta

Siapkan diri dan hati, kita isi bulan ini dengan hal positif dalam kebaikan.

Semangat Pemuda MTA!!Pastikan dirimu

berpartisipasi yaa

Baarakallahu fiikum

Sebar seluas-luasnya.

Wassalāmu'alaikum wa Rohmatullāhi wa

Barokātuh

NB.

✓ Untuk perwakilan dan cabang yang bersamaan dengan kajian di hari dan jam yang sama bisa bergabung bersama Kajian Rutin Pemuda MTA Pusat.

✓ Bagi Pemuda atau Perwakilan / cabang yang memiliki produk jualan selain makanan bisa dibawa

✓ Link Kajian

KESEGERAAN	KERAGAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
Unsur kekayaan media kesegeraan dapat dibuktikan adanya respon dari <i>follower</i> berupa 390 <i>like</i> dan 2 komentar.	Memiliki unsur kriteria kekayaan media keragaman isyarat karena memiliki unsur verbal dan non verbal pada gambar Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah Lc,M.hum yang memakai peci dan baju muslim mengartikan bawah beliau seorang agamis	Sudah memiliki unsur kriteria kekayaan media variasi bahasa dapat dibuktikan pada <i>caption</i> unggahan flyer Instagram dengan menggunakan bahasa inggris dan indonesia. Penggunaan bahasa inggris dapat dilihat dari kata <i>live</i> sedangkan pada penggunaan bahasa indonesia pada kata "Pemuda & strategi dakwah".	Telah memiliki unsur kriteria kekayaan media sumber personal karena pada gambar data diatas memiliki ikon yakni website, Instagram, facebook, dan call center.

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 03

	<p>Assalamu'alaikum</p> <p>Jangan sampai ketinggalan live event Kajian Nuzulul Qur'an bersama Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah yang akan membawakan tema "Membumikan Al Qur'an pada generasi Z".</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>		
<p>KESEGERAAN</p>	<p>KERAGAMAN ISYARAT</p>	<p>VARIASI BAHASA</p>	<p>SUMBER PERSONAL</p>
<p>Mempunyai kriteria kekayaan media berupa kesegeraan dapat dengan adanya 432 <i>like</i> dan 5 <i>coment</i> yang menandakan bahwa ada respon dari <i>follower</i> terhadap postingan ini</p>	<p>Data 3 juga memiliki kriteria kekayaan media berupa keragaman isyarat yaitu unsur verbal berupa caption dan non verbal berupa gambar Al Ustadz Nur Kholid Syaifullah, Lc., M.Hum memakai pakaian muslim berpeci dan background masjid.</p>	<p>Memiliki kriteria kekayaan media berupa variasi bahasa yang dapat di buktikan dengan kata-kata penjelasan caption dengan menggunakan bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Penggunaan bahasa inggris dapat di lihat pada kata <i>live event</i> sedangkan penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat pada kalimat "membumikan Al Qur'an pada generasi Z".</p>	<p>Kriteria kekayaan media berupa sumber personal pada Data 03 dapat dilihat dalam logo Instagram, Facebook, Tiktok, Logo channel tv, dan call center.</p>

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 04



Menyiapkan estafet dakwah tentunya menjadi kewajiban generasi muda. Mari saksikan bersama program berbagi ilmu & manfaat.

Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun [@mtatv_official](#) segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)

Terima kasih semoga bermanfaat

KESEGERAAN

KERAGAMAN ISYARAT

VARIASI BAHASA

SUMBER PERSONAL

Pada data 04 ini sudah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan berupa 67 like yang menunjukkan ada respon suka dari pengguna media sosial terhadap unggahan tersebut

Data diatas telah memenuhi syarat kriteria kekayaan media keragaman isyarat berupa memiliki unsur verbal dan non verbal pada gambar narasumber dan host menggunakan pakaian muslim yang menunjukkan identitas ke agamaan.

Data diatas memiliki kriteria kekayaan media variasi bahasa dapat di buktikan dengan penjeleasan pada caption menggunakan bahasa Inggris dan bahasa indonesia. Penggunaan bahasa inggris dapat dilihat pada kata live sedangkan penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat pada kata Siap melanjutkan estafet dakwah.

kriteria kekayaan media sumber personal dapat dibuktikan dengan logo sosial media yaitu facebook, Instagram, tiktok, lalu logo channel dan logo call center.

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA AJAKAN DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 05



Jangan Lupa Saksikan Talkshow

Hikmah

Selasa, 23 November 2021

Pukul : 13.00 WIB

Tema : Berantas Praktik Perdukunan yang sarat Penipuan

Narasumber : Marcel Radhival (Pesulap Merah)

Host : Rudi Herfianto

KESEGERAAN

Pada data diatas sudah memiliki unsur kekayaan media kesegeraan, dapat dibuktikan dengan 326 *like* dan 16 *comment* ini menunjukkan bahwa adanya respon dari pengguna media sosial Instagram MTATV.

KERAGAMAN ISYARAT

Data diatas telah menunjukkan adanya unsur kekayaan media keragaman isyarat ditunjukkan dengan unsur verbal dan non verbal yaitu pada gambar yang menampilkan praktik perdukunan pada framing unggahan flyer.

VARIASI BAHASA

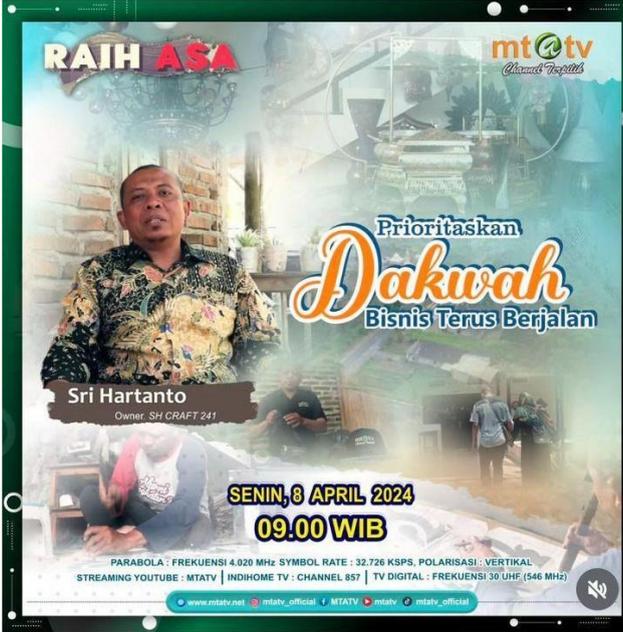
Unsur kekayaan media variasi bahasa ditunjukkan dengan penggunaan kata bahasa inggris dan bahasa indonesia. Penggunaan bahasa inggris dapat dilihat dari kata live kemudian penggunaan kata bahasa indonesia dapat dilihat dari kata berantas praktik perdukunan yang sarat penipuan.

SUMBER PERSONAL

Data ini telah memiliki kriteria kekayaan media sumber personal dengan adanya logo sosial media yakni Instagram, facebook, youtube, logo saluran televisi mta, dan logo radio MTV

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA SOLIDARITAS DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 01

	<p>Pemirsa dimanapun anda berada, jangan ketinggalan ya program raih asa memberikan informasi yang bermanfaat.</p> <p>Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun @mtatv_official segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)</p> <p>Terima kasih semoga bermanfaat</p>		
<p>KESEGERAAN</p>	<p>KERAGAMAN ISYARAT</p>	<p>VARIASI BAHASA</p>	<p>SUMBER PERSONAL</p>
<p>Unggahan flyer diatas telah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan di buktikan dengan adanya <i>57 like</i> dan <i>2 comment</i></p>	<p>Data diatas tidak memiliki kriteria kekayaan media keragaman isyarat karena pada kata verbal menggunakan kata Prioritaskan dakwah bisnis terus berjalan, namun pada gambar tersebut tidak ada unsur dakwahnya dan tidak menampilkan dengan jelas bisnis apa yang dilakukan.</p>	<p>Pada data flyer diatas tidak memiliki unsur kekayaan media variasi bahasa karena hanya memiliki satu bahasa saja, yaitu bahasa indonesia.</p>	<p>Data flyer diatas sudah memiliki kriteria kekayaan media sumber personal yakni adanya logo mtatv, media sosial Instagram, facebook, tiktok, dan call center.</p>

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA SOLIDARITAS DENGAN TEMA DAKWAH

DATA 02



Menjadi seniman seharusnya banyak bersyukur kepada Allah SWT atas talenta yang dimiliki. Oleh karena itu, Seniman Eling Gusti (SEG) menyuguhkan sebuah karya seni yang senantiasa mendekatkan diri kepada Allah SWT.

Kisah selengkapnya, simak acara Berbagi Ilmu dan Manfaat (BIM) bersama Suryadi dan Arief Penger Pinter dari komunitas Seniman Eling Gusti.

Rabu, 24 November 2021
Pukul 13.00 WIB

MTATV dan Radio Persada FM

KESEGERAAN	KERAGAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
Data diatas sudah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan karena terdapat 77 like dari pengguna sosial media.	Tidak memiliki kriteria keragaman isyarat karena pada unggahan tersebut tidak menampilkan unsur verbal dan non verbal berupa kesenian di latar belakang flyer.	Flyer diatas sudah masuk kriteria kekayaan media variasi bahasa karena menggunakan bahasa inggris dan bahasa indonesia. Penggunaan bahasa inggris bisa dilihat dari kata <i>live</i> dan penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat dari kata <i>berdakwah lewat seni</i> .	Unggahan diatas sudah memiliki unsur kriteria kekayaan media sumber personal dapat dibuktikan dengan adanya logo mtatv, mta radio, sosial media Instagram, facebook dan youtube.

ANALISIS KEKAYAAN MEDIA FLYER MAKNA SOLIDARITAS DENGAN
TEMA DAKWAH

DATA 03



Pemuda identik dengan semangat yang membara, kekuatan fisik tiada batas. Seperti saudara kita ini, memaksimalkan fisik pemberian Allah SWT untuk berbagai kegiatan positif dan tentu semua untuk dakwah. bagaimana kisah selengkapnya, saksikan Program Gempita Nusa Teruna
 Selasa, 16 Januari 2024
 Pukul 15.00 WIB
 Tema : Sibukku untuk Dakwah dan ini Jalan Ninjaku
 Narasumber
 Lukman
 Host
 FAATIH HAKIYIL M.
 hanya dichannel terpilih MTATV

Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun [@mtatv_official](#) segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)

Terima kasih semoga bermanfaat

KESEGERAAN	KERAGAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
<p>Unggahan flyer diatas telah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan karena telah mempunyai 175 like</p>	<p>Flyer ini sudah mempunyai kriteria kekayaan media keragaman isyarat karena mempunyai unsur verbal maupun non verbal, bisa dapat dibuktikan dari penjelasan pada caption dan gambar yang memvisualisasikan inti flyer ini.</p>	<p>Unggahan ini telah mempunyai kriteria kekayaan media variasi bahasa dapat dilihat adanya penggunaan bahasa inggris dan bahasa indonesia pada unggahan diatas. Penggunaan bahasa inggris dapat dilihat dari kata "live" kemudia penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat dari kata sibukkku untuk dakwah dan ini jalan ninjaku.</p>	<p>Unsur kriteria kekayaan media sumber personal pada data diatas dapat dilihat dari adanya logo mtatv, mta radio, sosial media facebook, Instagram, dan youtube.</p>



Assalamu'alaikum

Pemirsa dimana pun anda berada, jangan sampai ketinggalan program yang sangat special karena kedatangan narasumber Syaikh Muzhaffar dari Gaza, Palestina.

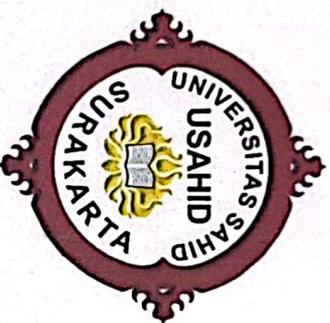
Jangan lupa untuk like, komen & share. Bagi yang belum memfollow akun [@mtatv_official](#) segera di follow ya!!! Tentunya akan menjadi support bagi kami :)

Terima kasih semoga bermanfaat

KESEGERAAN	KERAGAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
<p>Pada data diatas sudah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan karena adanya 297 like dan 2 komentar</p>	<p>Unsur kriteria kekayaan media keragaman isyarat dapat dilihat dari unsur verbal dan non verbal. Penggunaan unsur verbal dapat dilihat dari kata silaturahmi Ramadhan Imam-Imam Palestina ke Indonesia, Khidmat Indonesia untuk tanah amanah kemudian penggunaan unsur non verbal dapat dilihat dari gambar Masjidil Aqso di Palestina.</p>	<p>Pada data diatas sudah memiliki kriteria kekayaan media variasi bahasa karena menggunakan bahasa inggris dan bahasa indonesia. Penggunaan bahasa Inggris dapat dilihat dari kata live kemudian penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat dari kata siraman manis.</p>	<p>Pada data diatas sudah memiliki unsur kriteria kekayaan media sumber personal dapat dilihat dari adanya logo MTATV, Sahabat Al Aqsha, dan beberapa sosial media facebook, Instagram, tiktok, dan youtube.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> · Kali ini Brosur Jihad Pagi mengusung tema: Menjaga Persatuan · Untuk pemirsa dan pendengar yang ingin memperdalam ilmu dan pemahaman mengenai *menjaga persatuan,* silakan langsung bertanya ya! · InshaAllah segera dijawab karena yang sesuai tema selalu didahulukan · Mau bertanya dengan sekali klik? · Silakan klik bit.ly/TanyaMTATV · Nanti akan terhubung ke WhatsApp kami. · Atau kirim SMS atau WA ke: 08112553000 · Pertanyaan via telepon ke nomor 0271-6793000 · Selamat mengikuti. 	
KESEGERAAN	KERAMAN ISYARAT	VARIASI BAHASA	SUMBER PERSONAL
<p>Pada unggahan flyer diatas sudah memiliki kriteria kekayaan media kesegeraan dapat dilihat dari 131 <i>like</i> yang menandakan ada respon dari pengguna sosial media.</p>	<p>Tidak memiliki kriteria keragaman isyarat, karena gambar di unggahan belum menggambarkan solidaritas dengan jelas pada frame flyer.</p>	<p>Unggahan diatas sudah mempunyai kriteria kekayaan media variasi bahasa karena menggunakan bahasa inggris, bahasa indonesia, dan bahasa Arab. Penggunaan bahasa inggris dapat dilihat dari kata live kemudian penggunaan bahasa indonesia dapat dilihat dari kata jihad pengajian pagi dan penggunaan bahasa arab bisa dilihat dari kata ahad.</p>	<p>Selanjutnya pada ada unggahan flyer ini sudah memiliki kriteria kekayaan media sumber personal yakni adanya logo mtatv dan call center.</p>

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ALFIAN ARIF WIBOWO
NIM : 2021071012
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA TENTANG PEMAKNAAN UNGGAHAN FL YER DAKWAH
PADA INSTAGRAM MTA TV



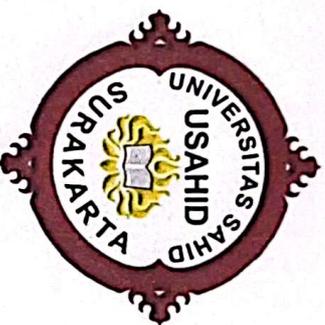
KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 28 November 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	1. <i>R</i>
2.	Kamis, 5 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	2. <i>R</i>
3.	Kamis, 9 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Rumusan Masalah	3. <i>R</i>
4.	Jum'at, 10 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. <i>R</i>
5.	Kamis, 6 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. <i>R</i>
6.	Kamis, 20 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. <i>R</i>

7.	Kamis, 6 Maret 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Kerangka Berpikir	7. <i>R</i>
8.	Kamis, 27 Maret 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>R</i>
9.	Kamis, 17 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>R</i>
10.	Jum'at, 23 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Analisis	10. <i>R</i>
11.	Kamis, 3 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	11. <i>R</i>
12.	Kamis, 10 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Kesimpulan dan Saran	12. <i>R</i>

Acc. ujian Skripsi MFW

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

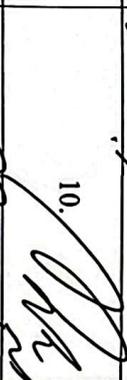
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA dan SENI

NAMA : ALFIAN ARIEF WIBOWO
NIM : 2021071012
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : PENERAPAN KEKAYAAN MEDIA TENTANG PEMAKNAAN UNGGAHAN FLYER DAKWAH
PADA INSTAGRAM MTA TV



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 28 November 2024	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	1.
2.	Kamis, 5 Desember 2024	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	2.
3.	Kamis, 9 Januari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Rumusan Masalah	3.
4.	Jum'at, 10 Januari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4.
5.	Kamis, 6 Februari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB II	Penelitian Terdahulu	5.
6.	Kamis, 20 Februari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB II	Tinjauan Pustaka	6.

7.	Kamis, 6 Maret 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB II	Kerangka Berpikir	7.	
8.	Kamis, 27 Maret 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	8.	
9.	Kamis, 17 April 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	9.	
10.	Jum'at, 23 Mei 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis	10.	
11.	Kamis, 3 Juli 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	11.	
12.	Kamis, 10 Juli 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	12.	