

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y. A. W. (2024). *Desain UI/UX Website Salon Treatment Anya Skincare* (Tugas akhir, Universitas Sahid Surakarta).
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (n.d.). *5 stage in the design thinking process*. Internarional Design Foundation. (<https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>)
- Lestari, A. Y., & Widiastuti, T. (2022). Desain UI/UX aplikasi pemesanan tiket dan informasi film “INMOVIE” menggunakan metode desain thinking. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 14(2), 91-103. (<https://doi.org/10.24821/nirmana.v14i2.6773>).
- Maulana, R. F., & Wibowo, A. T. (2023). Perancangan UI/UX menggunakan metode desain tking berbasis web pada Laportea Company. *Jurnal Sains dan Informatika*, 9(1), 24-31
- Mufidah, L., & Alfikri, M. Z. (2023). Perancangan desain thinking pada perusahaan starup digital dalam mengembangkan produk. *Jurnal Desain dan Inovasi*, 5(2), 152-159 (<https://doi.org/10.24853/jdi.5.2.152-159>).
- Normah, & Sihaloho, F. (2023). Perancangan user interface (UI) dan user experience (UX) aplikasi pendistribusian alat-alat kesehatan pada perusahaan PT. Rekamileniumindo Selaras Jakarta Barat. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 9(1), 33-38
- Nurlailah, E., Wardani, K. R. N. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota Pagalaram. *JIPi (Jurnal Penelitian dan Pembelajaran Infirmatika)*, 8(4), 1175-1185 (<https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>)
- Sakdiyah, A. I. (2024). *UI/UX Desain Medik Veteriner Sebagai Layanan Kesehatan Hewan Peliharaan di Madiun* (Tugas akhir, Universitas Sahid Surakarta)
- Surya Yudha Park. (n.d.). entertainment. *Surya Yudha Park*. (<https://suryayudhapark.com/entertainment/>)
- Wardani, P. (2023). Analisis teori semiotika Roland Barthes dalam film *Miracle in Cell No. 7* versi Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Cirebon*, 1(1), 20-26. (<https://doi.org/10.55076/jik.v1i1.4082>)

- Widodo, A., & Anggarani, P. (2022). User interface dan user experience untuk mengelola kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, 2(1), 59-66. (<https://doi.org/10.30591/jtr.v27i1.4183>).
- Wulandari, I. (2022). Perancangan branding toko Toko Bunga Jasmine di Jakarta. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 90-102. (<https://doi.org/10.37641/dkv.v1i2.768>)

