

H. Penutup

1. Simpulan

Berdasarkan perancangan dan hasil yang diperoleh dari karya tugas akhir berjudul “Promosi Wisata Pantai Krokoh Gunungkidul melalui Konten Video” dapat disimpulkan bahwa video promosi dengan topik keindahan alam Pantai Krokoh berhasil diwujudkan melalui tahapan perancangan yang meliputi development, pra-produksi, produksi, pasca-produksi hingga distribusi. Karya ini merespons urgensi kurangnya eksposur wisata Pantai Krokoh dengan menghasilkan video berdurasi 1 menit bergaya sinematik, tone warna natural, dan narasi yang menenangkan. Video tersebut siap didistribusikan melalui media digital seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Keberadaan karya ini diharapkan mampu meningkatkan minat kunjungan wisatawan, mendukung strategi promosi destinasi wisata secara digital, serta menjadi referensi bagi pengembangan literasi visual dan media promosi di lingkungan akademis maupun masyarakat luas.

2. Saran

Berdasarkan proses perancangan dan pembuatan video promosi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan rekomendasi untuk penelitian dan rancangan selanjutnya, sebagai berikut :

1. Dalam proses pengumpulan data dan dokumentasi, ditemukan kendala berupa keterbatasan akses menuju lokasi Pantai Krokoh, terutama pada musim tertentu. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian berikutnya

melakukan perencanaan waktu kunjungan yang lebih matang agar proses produksi berjalan lebih lancar.

2. Selama tahap produksi, terdapat keterbatasan dalam ketersediaan peralatan perekaman audio dan visual berkualitas tinggi. Untuk itu, pada penelitian atau produksi berikutnya, sebaiknya dilakukan kerja sama dengan pihak yang memiliki fasilitas pendukung lebih lengkap guna menghasilkan kualitas materi promosi yang optimal.
3. Pembuatan konten video ini menghasilkan temuan baru berupa potensi visual Pantai Krokoh yang belum banyak terekspos, seperti panorama tebing dan keindahan alamnya. Temuan ini dapat dijadikan acuan pengembangan konsep promosi lanjutan yang lebih variatif dan mendalam.
4. Peneliti atau desainer selanjutnya disarankan untuk menambah referensi dari karya sejenis, baik dalam bentuk video maupun media interaktif, guna memperluas sudut pandang dan memperkaya gagasan kreatif.

Hasil dari tugas akhir berjudul “Promosi Wisata Pantai Krokoh Gunungkidul Melalui Konten Video” ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi sekaligus inspirasi bagi para akademisi, khususnya di bidang desain komunikasi visual dan media promosi pariwisata. Selain itu, karya ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pihak terkait seperti dinas pariwisata atau pelaku industri kreatif lokal dalam mengembangkan strategi promosi destinasi wisata yang lebih menarik dan tepat sasaran.