

TUGAS AKHIR KEKARYAAN HaKI

**PROMOSI WISATA PANTAI KROKOH GUNUNGKIDUL
MELALUI KONTEN VIDEO**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh
GALIH CAHYO HUTOMO
NIM. 2021021008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

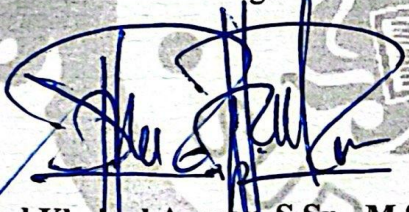
PROMOSI WISATA PANTAI KROKOH GUNUNGKIDUL MELALUI KONTEN VIDEO

Disusun oleh :
GALIH CAHYO HUTOMO
NIM. 2021021008

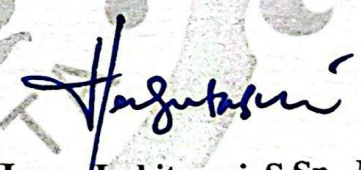
Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 19 Mei 2025

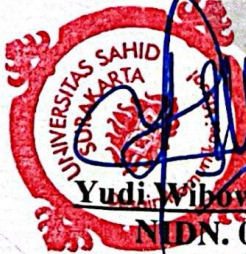
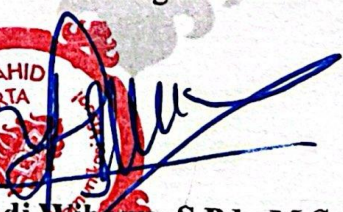
Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

Mengetahui
Ketua Program Studi



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

PROMOSI WISATA PANTAI KROKOH GUNUNGKIDUL MELALUI KONTEN VIDEO

Disusun oleh :
GALIH CAHYO HUTOMO
NIM. 2021021008

Tugas Akhir kekaryaan ini telah diterima
oleh dewan penguji Tugas Akhir Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 1 Agustus 2025

1. Penguji 1

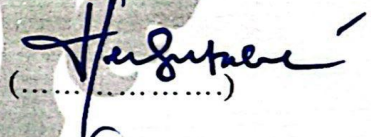
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0610068302

2. Penguji 2

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802

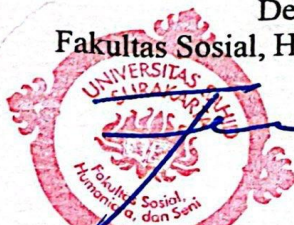
3. Penguji 3

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0622048001



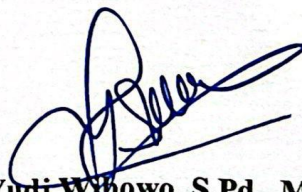
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Galih Cahyo Hutomo**

Nim : **2021021008**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Kekaryaannya

Judul : **PROMOSI WISATA PANTAI KROKOH GUNUNGKIDUL
MELALUI KONTEN VIDEO**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apalagi kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 20 Juli 2025

Yang Menyatakan



Galih Cahyo Hutomo

NIM: 2021021008

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Galih Cahyo Hutomo**
NIM : **2021021008**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir Kekarya**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusife Royalty Free*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **PROMOSI WISATA PANTAI KROKOH GUNUNGKIDUL MELALUI KONTEN VIDEO**. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di :

Surakarta, 20 Juli 2025

pernyataan



NIM: 2021021008

MOTTO

Yakin dan kuat melampaui batas diri karena aku tau

Tuhanku akan selalu melindungi

(Senandika - Freya JKT48)

*Ubahlah hidupmu dan jangan cari jalan yang
gampang, mungkin awalnya susah tapi di ujung itu
ada taman berbunga yang luar biasa indah*

(Timothy Ronald)



RINGKASAN

Indonesia sebagai negara kepulauan, memiliki banyak pulau dengan destinasi wisata alam yang memikat. Sektor pariwisata berkontribusi besar terhadap perekonomian nasional. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Indonesia, dengan Gunungkidul sebagai wilayah yang terkenal akan pantai-pantai indah, salah satunya Pantai Krokoh. Meskipun Pantai Krokoh memiliki potensi alam yang baik, namun di sisi lain pantai Krokoh belum mampu menarik wisatawan secara signifikan. Hal ini ditunjukkan dengan rata-rata kunjungan yang masih rendah dan juga promosi digital yang belum optimal. Kesenjangan antara potensi dan eksistensi inilah yang menjadi dasar perancangan video promosi untuk memperkenalkan Pantai Krokoh kepada khalayak umum. Metode Perancangan yang dilakukan dalam video promosi ini dengan observasi Pantai Krokoh dan dirancang mulai dari tahap Development, Pra – Produksi, Produksi, Pasca Produksi, dan Distribusi. Perancangan ini menghasilkan sebuah video promosi yang memperkenalkan Pantai Krokoh kepada khalayak luas yang nantinya video akan disebarluaskan melalui media sosial.

Kata kunci : Perancangan, Pariwisata, Video, Promosi

ABSTRACT

Indonesia, as an archipelagic nation, boasts numerous islands with captivating natural tourist destinations. The tourism sector contributes significantly to the national economy. The Special Region of Yogyakarta (DIY) is one of Indonesia's leading tourist destinations, with Gunungkidul renowned for its beautiful beaches, including Krokoh Beach. Despite its rich natural resources, Krokoh Beach has not attracted tourists significantly. This is reflected in its low average visitor numbers and suboptimal digital promotion. This gap between potential and existence is the basis for designing a promotional video to introduce Krokoh Beach to the public. The design method for this promotional video is based on observations of Krokoh Beach and includes development, pre-production, production, post-production, and distribution. This design resulted in a promotional video introducing Krokoh Beach to a broader audience, which will then be disseminated through social media.

Keywords: Design, Tourism, Video, Promotion



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia dan hidayah-Nya, tidak lupa solawat serta salam senantiasa dipanjatkan kepada nabi agung Muhammad SAW, sehingga Tugas Akhir/Haki dengan judul “Promosi Wisata Pantai Krokoh Gunungkidul melalui Konten Video” ini dapat terselesaikan dengan baik, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dengan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu dan mendukung dalam penulisan Tugas Akhir/Haki ini dengan baik. Untuk itu. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom., selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

5. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, Pembimbing Akademik, dan Dosen Penguji Tamu.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan memberikan kritik serta saran dalam penyusunan proposal ini.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi arahan serta kritikan dan membantu dalam penyusunan proposal ini.
8. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Seluruh pengajar, karyawan serta staff di Universitas Sahid Surakarta.
10. Bapak dan Ibu yang telah merawat, menjaga, membiayai dan mendoakan kehidupan anaknya selama ini.
11. Pengelola Pantai Krokoh yang telah bersedia membantu melengkapi data – data yang dibutuhkan dalam perancangan tugas akhir ini.
12. Diana, motor saya yang selalu membantu untuk menempuh perjalanan dari rumah ke kampus.
13. Freyanashifa Jayawardana menjadi sumber semangat saya untuk tetap konsisten dalam menjalani proses ini.
14. Untuk teman-teman dan sahabat Rumah Wamins yang selalu memberikan dukungan.

15. Serta semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan proposal karya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekaryaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	ii
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
JUDUL : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI	
KROKOH GUNUNGKIDUL	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PERANCANGAN	10

D. MANFAAT PERANCANGAN	10
E. TINJAUAN PUSTAKA	11
F. IDENTIFIKASI DATA	14
G. METODE PERANCANGAN	29
H. KONSEP KEKARYAAN	33
I. PERWUJUDAN KARYA	61
J. PENUTUP	85
DAFTAR PUSTAKA	88
GLOSARIUM	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data dan Statistik Wisatawan di Kabupaten Gunungkidul	2
Gambar 2. Grafik rata-rata jumlah pengunjung Pantai Krokoh per bulan	3
Gambar 3. Statistik Kepariwisataaan DIY Tahun 2023	4
Gambar 4. Diagram respon mengenai Pantai Krokoh	5
Gambar 5. Diagram respon mengenai Pantai Krokoh	6
Gambar 6. Diagram respon mengenai Pantai Krokoh	6
Gambar 7. Akun Instagram Pantai Krokoh	7
Gambar 8. Akun TikTok Pantai Krokoh	8
Gambar 9. Peta Desa Songbanyu, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta.	15
Gambar 10. Peta Pantai Krokoh, Songbanyu, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta.	16
Gambar 11. Foto Area Parkir Pantai Krokoh	17
Gambar 12. Foto Gapura Identitas Pantai Krokoh	18
Gambar 13. Foto Warung Pantai Krokoh	18
Gambar 14. Foto Toilet Pantai Krokoh	19
Gambar 15. Spot Foto Pantai Krokoh	19
Gambar 16. Spot Foto Pantai Krokoh	20
Gambar 17. Pantai Sadeng	21
Gambar 18. Pantai Wediombo	22
Gambar 19. Akun Instagram dan TikTok Pantai Krokoh	24
Gambar 20. Akun Instagram dan TikTok Pantai Sadeng	25
Gambar 21. Akun Instagram Pantai Wediombo	26
Gambar 22. Perancangan Karya	29
Gambar 23. Rule of third layout	37
Gambar 24. Layout sosial media YouTube	38
Gambar 25. Layout sosial media Instagram	38
Gambar 26. Layout sosial media Tiktok	39
Gambar 27. Tone Warna Cool and Calm	39
Gambar 28. Pallette Warna Natural Pantai	40

Gambar 29. Cooper BT Font	40
Gambar 30. Poppins Font	41
Gambar 31. Cinzel Font	41
Gambar 32. MSI GF63 Thin	53
Gambar 33. Koorui 24Y1S	53
Gambar 34. Adobe After Effect 2019	54
Gambar 35. Adobe Media Encoder 2019	54
Gambar 36. Adobe Illustrator 2019	55
Gambar 37. Sony A6000	55
Gambar 38. Sigma 30mm	56
Gambar 39. Zhiyun Weebill S	56
Gambar 40. DJI Mini 4K	57
Gambar 41. Iphone 13	57
Gambar 42. Moodboard	58
Gambar 43. Poster objek wisata	60
Gambar 44. Stiker Gunung Indonesia	60
Gambar 45. Foto <i>Talent</i>	62
Gambar 46. Foto Pantai Krokoh	63
Gambar 47. Pengambilan Video	64
Gambar 48. Screenshoot Editing <i>Motion Graphic</i>	65
Gambar 49. Screenshoot Editing Adobe After Effect	65
Gambar 50. Screenshoot Mixing Adobe After Effect	66
Gambar 51. Screenshoot Color Grading	66
Gambar 52. Screenshoot <i>Rendering</i> Adobe Media Encoder	67
Gambar 53. Guideline Video Promosi	74
Gambar 54. Video Promosi	74
Gambar 55. Color Guide Video Promosi	75
Gambar 56. Penempatan Video Promosi	75
Gambar 57. Sketsa Poster 1	76
Gambar 58. Guidline Poster 1	76
Gambar 59. Poster 1	77

Gambar 60. Color Guide Poster 1	77
Gambar 61. Penempatan Poster 1	78
Gambar 62. Sketsa Poster 2	78
Gambar 63. Guidline Poster 2	79
Gambar 64. Poster 2	79
Gambar 65. Color Guide Poster 2	80
Gambar 66. Penempatan Poster 2	80
Gambar 67. Sketsa Poster 3	81
Gambar 68. Guidline Poster 3	81
Gambar 69. Poster 3	82
Gambar 70. Color Guide Poster 3	82
Gambar 71. Penempatan Poster 3	83
Gambar 72. Sketsa Stiker	83
Gambar 73. Guideline Stiker	84
Gambar 74. Stiker	84
Gambar 75. Color Guide Stiker	85
Gambar 76. Penempatan Stiker	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Jumlah Penduduk di Desa Songbanyu	16
Tabel 2. Analisa SWOT.....	29
Tabel 3. Naskah	45
Tabel 4. Storyboard	48
Tabel 5. Matrix Visual	58
Tabel 6. Budgeting Pra Produksi	58
Tabel 7. Budgeting Produksi	58
Tabel 8. Scene Preview	68

