TUGAS AKHIR KEKARYAAN

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA BECAK SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA KOTA SURAKARTA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai
derajat Sarjana Strata Satu (S-1) Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :
AHMAD FADHILLAH ALFI
NIM : 2012021002

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018

SURAT PERNYATAAN

ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ahmad Fadhillah Alfi

NIM : 2012021002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : Perancangan Desain Komunikasi Visual Pada Media Becak Sebagai Daya Tarik Pariwisata Kota Surakarta

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 28 Mei 2018

Yang Menyatakan

(Ahmad Fadhillah Alfi)

NIM : 2012021002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Fadhillah Alfi
NIM : 2012021002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (***Non-exclusive Royalty Free Right***) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : Perancangan Desain Komunikasi Visual Pada Media Becak Sebagai Daya Tarik Pariwisata Kota Surakarta.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 28 Mei 2018
Yang membuat pernyataan,

(Ahmad Fadhillah Alfi)
NIM : 2012021002

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA BECAK SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh:

AHMAD FADHILLAH ALFI

NIM : 2012021002

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 09 Mei 2018

Mengetahui

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn	**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn**
NIDN. 0612036602	NIDN. 0630017802

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn
NIDN. 0612036602

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA BECAK SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh :

AHMAD FADHILLAH ALFI

NIM : 2012021002

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 11 Mei 2018

Penguji :

Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn (.....)
NIDN. 0612036602

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn (.....)
NIDN. 0630017802

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn (.....)
NIDN. 0606077302

Mengetahui

Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual	Dekan Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni
Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn	**Destina Paningrum, SE, MM**
NIDN. 0612036602	NIDN. 0624077901

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI

MOTTO

"Pencapaian terbesar dalam hidup ini adalah perjuangan terus menerus untuk melampaui dirimu sebelumnya".

(Denis Waitley)

"Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving".

(Albert Einstein)

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

ABSTRAK

Becak merupakan aset budaya yang memiliki nilai sejarah pada moda transportasi tradisional di kota Surakarta. Hal ini menjadikannya lebih unggul sebagai sebuah objek daya tarik pariwisata dibandingkan transportasi lain.

Perancangan konsep desain komunikasi visual pada media becak dilakukan berdasarkan kebutuhan untuk menaikkan eksistensinya akan meningkatkan citra kepercayaan pengguna jasa terhadap moda transportasi becak. Peningkatkan becak pada aspek desain bertujuan untuk memperkenalkan citra becak memiliki karakter dan kualitas standart universal. Ditambah dengan peningkatan pada aspek kenyamanan dan aspek keamanan berupa atribut kelengkapan berdasarkan pada aktifitas becak. Metode perancangan yang digunakan melalui prosedural dengan menetapkan langkah-langkah yang harus diikuti untuk menghasilkan sebuah konsep perancangan media dan disertai deskripsi konseptual, meliputi: (1) latar belakang masalah, (2) identifikasi data, (3) konsep perancangan, (4) implementasi karya, (5) kesimpulan.

Perancangan yang dilakukan menghasilkan beberapa media berupa visual media becak Surakarta bergaya desain *flat design* dengan mempublikasikan terhadap unsur sejarah arsitektur dan budaya bahasa, corak, karakter masyarakat Jawa kota Surakarta. Ditambah dengan perancangan media atribut kelengkapan pengemudi becak didesain dan didukung dengan media promosi *merchandise* menjadi salah satu sarana promosi yang digunakan pada aktivitas pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepaada Allah SWT., yang telah memberikan Rezeki, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai tahap terakhir dalam proses penggalian ilmu di perguruan tinggi, sehingga karya tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta dapat terselesaikan dengan lancar.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam prmbuatan serta penyusunan karya tugas akhir ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terkait.

Oleh karena itu sudah selayaknya apabila dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, M.M., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Mohammad Harisudin, M.Si., selaku wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom., selaku wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom., selaku wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Drs. Asto Adi Sugiharjanto, S.H, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, dan Bapak Drs. Asto Adi Sugiharjanto, S.H, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumardhi, S.E. dan Ibu Sri Sumiartini, adik Ahmad Alwi Azhari, S.P. sebagai keluarga yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan dan do'a yang sangat luar biasa untuk setiap harinya.
10. Saudara dan Saudariku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
11. Sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap dan berdo'a semoga segala jasa baik tersebut mendapat balasan dari Allah SWT.

Menyadari bahwa karya Tugas Akhir ini tidak sempurna, oleh karena itu dengan penuh kerendahan dan keikhlasan mohon maaf apabila dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua. Terima kasih.

Penulis

UNIVERSITAS SAHID
USAHID
SURAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTTO iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 3

C. Tujuan Perancangan 3

D. Manfaat Perancangan 3

E. Tinjauan Pustaka 4

F. Metodologi Perancangan 6

G. Sistematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Desain Komunikasi Visual 16

B. Media 17

C. Pariwisata 18

D. Surakarta 26

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Identifikasi Data 32

B. Analisa SWOT 47

C. Segmentasi 49

D. Unique Selling Proposition (USP) 50

E. Positioning 50

F. Strategi Kreatif 51

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Perancangan Karya 70

B. Aplikasi Ilustrasi dalam Media Becak Surakarta 78

C. Aplikasi Ilustrasi dalam Media Pendukung 82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 99

B. Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 101

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Daftar Kecamatan di Kota Surakarta 32

Gambar 2. Karnaval becak Solo 37

Gambar 3. Becak Solo sebagai media promosi 37

Gambar 4. Becak lampu Solo 38

Gambar 5. Becak Solo, Yogyakarta, dan Semarang 41

Gambar 6. Ciri becak di Solo dengan ornamen motif ikan 42

Gambar 7. Ciri becak di Yogyakarta dengan ornamen motif pesawat 42

Gambar 8. Ciri becak di Semarang dengan ornamen motif matahari 42

Gambar 9. Tamplate becak tampak samping 52

Gambar 10. Tamplate becak tampak depan 52

Gambar 11. Tamplate becak tampak belakang 53

Gambar 12. Grid layout 54

Gambar 13. Flat Color Inspiration 55

Gambar 14. Contoh ilustrasi flat design 57

Gambar 15. Sketsa busana tradisional pernikahan Jawa 58

Gambar 16. Sketsa Keraton Kasunanan 58

Gambar 17. Sketsa Pasar Gede dan Tugu Jam 59

Gambar 18. Sketsa kantor pemerintah Surakarta 59

Gambar 19. Motif batik kawung 60

Gambar 20. Hasil proses perancangan konsep visual headline 71

Gambar 21. Hasil proses hasil proses perancangan konsep visual headline ... 72

Gambar 22. Hasil proses proses scaning sketsa-sketsa 73

Gambar 23. Hasil proses tracing dan pewarnaan dalam computer 74

Gambar 24. Hasil perancangan visual ke-1 menggunakan grid layout 75

Gambar 25. Hasil perancangan visual ke-2 menggunakan grid layout 76

Gambar 26. Hasil perancangan visual elemen grafis motif batik kawung 77

Gambar 27. Hasil perancangan visual elemen grafis Sugeng Rawuh 77

Gambar 28. Desain becak sisi samping kanan 78

Gambar 29. Desain becak sisi samping kiri 78

Gambar 30. Desain becak sisi depan 80

Gambar 31. Desain becak sisi belakang 81

Gambar 32. Desain ID card 82

Gambar 33. Desain kaus sisi depan 83

Gambar 34. Desain kaus sisi belakang 84

Gambar 35. Desain rompi sisi depan 85

Gambar 36. Desain rompi sisi belakang 85

Gambar 37. Desain tas pinggang 86

Gambar 38. Desain caping 87

Gambar 39. Desain jas hujan sisi depan 88

Gambar 40. Desain jas hujan sisi belakang 89

Gambar 41. Desain rain cover sepatu 90

Gambar 42. Desain payung 91

Gambar 43. Desain t-shirt 1 sisi depan 92
Gambar 44. Desain t-shirt 1 sisi belakang 92
Gambar 45. Desain t-shirt 2 sisi depan 93
Gambar 46. Desain t-shirt 2 sisi belakang 93
Gambar 47. Desain t-shirt 3 sisi depan 93
Gambar 48. Desain t-shirt 3 sisi belakang 93
Gambar 49. Desain t-shirt 4 sisi depan 93
Gambar 50. Desain t-shirt 4 sisi belakang 93
Gambar 51. Desain notes bagian depan 94
Gambar 52. Desain notes bagian belakang 94
Gambar 53. Desain bolpoin 95
Gambar 54. Desain tumbler warna hijau muda 96
Gambar 55. Desain tumbler warna biru muda 96
Gambar 56. Desain sticker 97
Gambar 57. Desain gantungan kunci 98

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA