

## ABSTRAK

Becak merupakan aset budaya yang memiliki nilai sejarah pada moda transportasi tradisional di kota Surakarta. Hal ini menjadikannya lebih unggul sebagai sebuah objek daya tarik pariwisata dibandingkan transportasi lain.

Perancangan konsep desain komunikasi visual pada media becak dilakukan berdasarkan kebutuhan untuk menaikkan eksistensinya akan meningkatkan citra kepercayaan pengguna jasa terhadap moda transportasi becak. Peningkatan becak pada aspek desain bertujuan untuk memperkenalkan citra becak memiliki karakter dan kualitas standart universal. Ditambah dengan peningkatan pada aspek kenyamanan dan aspek keamanan berupa atribut kelengkapan berdasarkan pada aktifitas becak. Metode perancangan yang digunakan melalui prosedural dengan menetapkan langkah-langkah yang harus diikuti untuk menghasilkan sebuah konsep perancangan media dan disertai deskripsi konseptual, meliputi: (1) latar belakang masalah, (2) identifikasi data, (3) konsep perancangan, (4) implementasi karya, (5) kesimpulan.

Perancangan yang dilakukan menghasilkan beberapa media berupa visual media becak Surakarta bergaya desain *flat design* dengan mempublikasikan terhadap unsur sejarah arsitektur dan budaya bahasa, corak, karakter masyarakat Jawa kota Surakarta. Ditambah dengan perancangan media atribut kelengkapan pengemudi becak didesain dan didukung dengan media promosi *merchandise* menjadi salah satu sarana promosi yang digunakan pada aktivitas pemasaran.