

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Krisprimandoyo. (2025). *Prinsip Dan Strategi Pemasaran Dari Teori Kotler Ke Praktik Digital* - Google Books. CV Budi Utama.
https://www.google.co.id/books/edition/Prinsip_Dan_Strategi_Pemasaran_Dari_Teor/eyw6EQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+perilaku+konsumen+kotler&pg=PA254&printsec=frontcover
- Amirudin, C. (2023). *ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL, REPUTASI DAN TRANSPARANSI TERHADAP KEPUTUSAN MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi kasus di Baitul Mal BMT Mitra Usaha Mandiri Wonogiri)*.
- Armanda Chiesa. (2023). *Pengaruh Transparansi, Kualitas Layanan Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Jakarta Dalam Memilih Tempat Menunaikan Infak Dan Sedekah*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73075>
- Atwal Arifin. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan Dan Kredibilitas Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Atau Badan Amil Zakat (BAZ) (Studi Kasus Pada Muzakki Di Kecamatan Laweyan Surakarta)* - UMS ETD-db.
<https://eprints.ums.ac.id/29096/>
- Awwahah, F. A., & Iswanaji, C. (2022). Peran LAZiS Jateng dalam Upaya Mengentaskan Kemiskinan Di Jawa Tengah. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(4), 674–685. <https://doi.org/10.46799/JSA.V3I4.416>
- Djaali, Prof. Dr. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In B. S. Fatmawati (Ed.), *CV, Bumi Aksara*. CV. BUMI AKSARA.

- Hendryadi, S. (2016). *Metodo Riset Kuantitatif*. 2–4.
- Hutabarat, J. (2017). *Pengantar Teknik Industri - Google Books*. Media Nusa Creative.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teknik_Industri/9glZEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teknik+industri&pg=PA131&printsec=frontcover
- Khasanah, U. (2010). Manajemen zakat modern: Instrumen pemberdayaan ekonomi umat . In *UIN Malang Repository*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
<http://repository.uin-malang.ac.id/1150/>
- Lazis Jateng. (2025). *Lazis Jateng*. <https://donasi.online/lazisjateng>
- M. Fauzal Fadhil. (2023). *Pengaruh Transparansi Terhadap Kepuasan Muzakki Menyalurkan Zakat Pada Baitul Mal Aceh (Studi Kajian Pada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*.
- Mardhika, R. (2024). *Pemasaran Zakat - Google Books*. Tazaka Innovatix Labs.
https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran_Zakat/9boxEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=zakat+dan+perilaku+muzakki&pg=PA275&printsec=frontcover
- Muhamad Saidun. (2023). Strategi Public Relations Lembaga Amil Zakat Al Ihsan Jawa Tengah (Lazis Jateng) Dalam Meningkatkan Brand Awareness. 2023.
http://fud2.uinsaid.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=11889&keywords=
- Muhamad Yunus. (2021). *Analisis pengaruh kepercayaan, religiusitas dan kontribusi terhadap minat pedagang mengeluarkan zakat di Baitul Mal (Studi kasus pada pedagang Pasar Los Lhokseumawe)*.
- Pitria, R. K. (2024). *Pengaruh Pemberitaan kasus Lembaga filantropi ACT,transparansi,dan Fraud terhadap kepercayaan masyarakat dalam membayar ZIS di institusi LAZ (Pada masyarakat Kota Bogor)*.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/80832>

Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems* (e-ISSN: 2685-2543), 1(2), 103–114.

<https://doi.org/10.36067/JBIS.V1I2.26>

Rismawati, Riski Dama. 2020. “Pengaruh Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo.” Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. file:///D:/skripsi new/BAB 1/SKRIPSI RISKI DAMA RISMAWATI .pdf.

Setiawan, P. E., & Putri. (2017). PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.

Shoma Al Ghifari. (2024). *ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN AKSES, KUALITAS LAYANAN, RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN ZAKAT TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA CILEGON*.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77405>

Sulistyarini, D. H. (2018). *Pengantar Proses Manufaktur untuk Teknik Industri - Google Books*. UB Press.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Proses_Manufaktur_untuk_Teknik/3taJDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teknik+industri&printsec=frontcover

- Sunaryono, Taryati, & Ema Trisnawati. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian 1* - Google Books. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Metodologi_Penelitian_1/dMwNEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Vivin, S. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang* - Walisongo Repository.
<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/2017/>
- Wijayanti, R. (2021). *Pengaruh Transparansi, Kepercayaan, Religiusitas Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Generasi Milenial Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com (Studi Kasus Generasi Milenial Di Kota Pekanbaru)*.
- Yusrann Huna Leika. (2025). *Perilaku Konsumen* : - Google Books. PT. Sonopedia Publishing Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/BRVLEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+perilaku+konsumen+kotler&printsec=frontcover

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian