

BAB III

PROFIL HECATE

A. Latar Belakang Berdirinya Hecate

Distro merupakan singkatan dari *distribution store* yang sudah sangat populer di Bandung dan Jakarta, dan saat ini kota Surakarta sebagai salah satu kota terbesar di Jawa Tengah yang telah menjadi pengikut trend ini. Distro pada awalnya diperkenalkan oleh orang-orang yang tumbuh di komunitas independent. Salah satu keunikan distro yang menjadi daya tarik tersendiri bagi anak muda mulai dari remaja hingga kalangan dewasa, selain itu keunikan suasana dan lingkungan di dalam distro itu juga menjadi faktor pendorong dalam perkembangan distro.



Gambar 26: Logo Hecate
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007208477953>)

Hecate merupakan sebuah perusahaan *clothing independent*, Apa itu *clothing independent*? *clothing independent* adalah sebuah industri kreatif berbasis pakaian (*clothing*) yang dilakukan secara mandiri (*indie*) dengan semangat kolektivisme. Sedangkan barang-barang yang dijual adalah pakaian, tas, topi dan sebagainya, dimana barang-barang yang dijual tersebut khusus hanya barang-barang yang diproduksi oleh Hecate sendiri. Bermula dengan melihat desain-desain distro saat ini yang kebanyakan sangat monoton dan mungkin kurang menarik dan dengan kualitas bahan katun yang standar. Wawan (26) pemilik Hecate mempunyai gagasan untuk mendirikan distro di kawasan Surakarta, hingga memiliki toko yang dinamakan Hecate. Hecate beralamat di Jl. MH.Tamrin No 50,Kerten, Surakarta, sejak tahun 2010.

B. Arti Nama Hecate

Rencana untuk memulai usaha bermula saat Wawan (26) pemilik Hecate membaca sebuah artikel di internet yang menceritakan tentang sihir. Pemilihan nama Hecate berawal dari membaca beberapa artikel mitologi dari berbagai negara, salah satunya adalah negara Yunani. Yunani mempunyai mitologi kuno yang menceritakan tentang dewi pelindung atau tokoh yang dikenal sebagai dewi sihir atau dewi bulan yang bernama Hecate. Hecate merupakan keturunan dari para Titan. Hecate dapat melimpahkan kekayaan kepada siapa saja yang berdoa dan berkorban padanya. Hecate memiliki bagian kekayaan di Olympus, di bumi, dan di dunia bawah. Ini karena dia adalah dewi bulan, dewi bumi (kesuburan), dan sekaligus juga dewi dunia bawah.

Wawan (26) pemilik Hecate memberi nama Hecate karena selain arti yang bagus, nama Hecate juga enak didengar dan enak diucapkan. Wawan ingin mengkonsep *t-shirt* dengan desain *artwork* ilustrasi dan sebagian juga berhubungan dengan mitologi dari berbagai negara yang masih mempunyai unsur sihir.

C. Konsep Berdirinya Hecate

Berhubungan dengan desain sebuah *brand t-shirt* saat ini yang kebanyakan sangat monoton dan mungkin kurang menarik dan dengan kualitas bahan katun yang standar. Wawan sebagai Owner Hecate mempunyai pemikiran untuk membuat *brand* sendiri. Dengan adanya teman - teman yang bekerja dibidang sablon khususnya anak-anak komunitas sablon Surakarta yang kebanyakan mereka juga mengerjakan orderan dari pelaku usaha distro. Disitulah Wawan mulai bertanya-tanya tentang bahan kaos dan tinta sablon yang bagus. Akan tetapi untuk membuat sebuah *brand* yang Wawan inginkan ternyata memakan biaya produksi yang cukup tinggi. Wawan menginginkan kualitas produk yang bagus. Mulai dari segi desain yang bukan hanya sekedar font gratis, juga jumlah yang diproduksi sangat terbatas, bahan tshirt dan tinta kualitas tinggi supaya nyaman dan awet sablonannya. Dan akhirnya bulan Februari 2015 Owner memutuskan untuk membuat *brand* Hecate, *brand* dengan t-shirt yang hampir semuanya desainnya merupakan *artwork* ilustrasi yang diproduksi secara *limited edition*.

Konsep berdirinya Hecate adalah *brand* yang mengutamakan desain-desain *t-shirt* yang kebanyakan *artwork* ilustrasi. Owner berencana untuk bisa berkolaborasi dengan ilustrator yang ada di Indonesia. Desain *artwork* ilustrasi yang dikonsep

oleh Hecate merupakan kontribusi dari ilustrator muda yang berbakat yang menjadikan distro sebagai wadah positif dalam penumpahan ide dan emosi dalam jiwa mereka.

D. Visi dan Misi Hecate

Hecate mempunyai :

Visi :

1. Menjadi perusahaan besar terpadang, menguntungkan dan memiliki peran dominan dalam bisnis yang bergerak dibidang merchandise.

Misi :

1. Menghasilkan laba yang pantas untuk mendukung pengembangan perusahaan.
2. Memproduksi berbagai *t-shirt* yang menjadi kebanggaan dari para konsumen dengan mutu, harga dan kualitas yang berdaya saing tinggi melalui pengelolaan yang profesional demi kepuasan pelanggan.
3. Bisa mengadakan berbagai event-event musik indie ,yang berasal dari luar kota.

E. Konsumen Hecate

Beberapa konsumen Hecate adalah pelanggan setia produk Hecate. Produk Hecate yang hampir semua desainnya merupakan *artwork* ilustrasi dengan gaya ilustrasi yang unik. Salah satu konsumennya adalah Andre Rispanita (26). Andre adalah konsumen pertama Hecate yang berada di luar kota Surakarta, tepatnya di

kota Madiun. Andre pertama kali melihat produk Hecate dari salah sosial media yaitu Instagram. Andre memilih untuk membeli produk Hecate karena dia menyukai desain t-shirt yang kebanyakan adalah ilustrasi, Andre adalah salah satu anak muda yang menyukai band yang bergenre Metal. Kebanyakan merchandise band metal adalah t-shirt dengan warna hitam dengan desain *artwork* ilustrasi yang seram. (Wawancara dengan Andre Rispanita, 26 tahun, konsumen, Madiun, 12 Oktober 2017).

Berikutnya adalah Ilham Fahri (20), Ilham adalah salah satu mahasiswa dari Universitas Negeri Surabaya. Ilham pertama mengenal brand Hecate saat melihatnya di bazar. Ilham memilih untuk membeli salah satu produk Hecate karena menurut Ilham, brand Hecate sesuai dengan pribadinya. Dengan mengenakan t-shirt dari salah satu produk Hecate membuat Ilham nyaman untuk memakainya. (Wawancara dengan Ilham Fahri, 20 tahun, konsumen, Surakarta, 17 Oktober 2017).

F. Artwork Ilustrasi Hecate

Ilustrasi pada produk Hecate terinspirasi dari buku-buku sejarah. Ilustrasi yang diterapkan dengan gaya ilustrasi yang unik dan terkesan seram. Wawan memilih gaya ilustrasi dengan tema dan karakter yang lebih spesifik. *Artwork* ilustrasi Hecate memiliki ciri-ciri yang unik yaitu seram, gelap, dengan karakter old school. Untuk awal rilis produknya, Wawan membuat *artwork* ilustrasi dengan tema penyihir, berbagai macam penyihir dari berbagai negara. Warna *t-shirt* hampir semua berwarna gelap untuk saat ini, mungkin nanti bisa juga untuk menambahkan

desain typography yang simpel dengan warna kain selain hitam supaya ada pilihan.
(Wawancara dengan Setyawan, 26 tahun, pemilik, Surakarta, 16 September 2017).



Gambar 27: Produk Hecate
(Sumber: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100007208477953>)



Gambar 28: Produk Hecate
(Sumber: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100007208477953>)