

DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta.
- Darmaprawira WA, Sulasmi. 2002. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Ghita, Arum. 2016. *Kajian Visual Desain Produk Clothing Distro Ouval Research Bandung Melalui Pendekatan Cultural Studies*. Universitas Sebelas Maret.
- Irawan dan Tamara, 2013. *Dasar- Dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. 2007: Penerbit Andi.
- Kusuma, Adi. 2014. *Perancangan Artwork T-Shirt “Perlindungan Elang Jawa” Produksi Kecoja Jahat Melalui Media Komunikasi Visual*. Universitas Sebelas Maret.
- Milles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Moleong. (2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prayitno, A. 1981. *Desain Elementer*. Yogyakarta: STSRI – ASRI.
- Rohanto, Uun. 2010. *Belajar Desain Kaos Distro*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.

GLOSARIUM

T-shirt	: Kaos
Artwork Design T-shirt	: Karya seni desain kaos
Owner	: Pemilik
Entity	: Kesatuan
In Depth Interviewing	: Proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (guide) wawancara dimana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama (Sutopo 2006: 72)
Design T-shirt	: Desain kaos
Artwork	: Karya seni
Illustrate	: Menjelaskan
Fine Art	: Seni rupa
Portofolio	: Kumpulan dokumen seseorang, kelompok, lembaga, organisasi, perusahaan atau sejenisnya yang bertujuan untuk mendokumentasikan perkembangan suatu proses dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
Style Light	: Gaya cahaya
Dark	: Gelap
Metal	: Salah satu genre musik keras
Underground	: Genre musik keras (umum)
Gothic	: Istilah gothic berasal dari nama suku nenek moyang bangsa jerman, Visigoth, yang berkepercayaan pagan. Orang-orang Visigoth di kenal sebagai bangsa bar-bar yang pemberani, setia, dan pemangsa yang kejam.
Satanic Music	: Musik pemuja setan
Artist	: Orang - orang yang melakukan seni

Graphic Design	: Desain Grafis
Brand	: Merk Dagang
Sanga Siji	: Sembilan puluh satu
Merchandise	: Barang dagangan
Gothic Style	: Gaya gothic
Body Piercing	: Tindik badan
Horror	: Salah satu genre dari film, yang intinya adalah untuk menimbulkan rasa takut dari penonton
Merchandise T-shirt	: Barang dagangan kaos
Electric Zombie	: Merk kaos dari luar negeri
Collections	: Koleksi
Shirts	: Kemeja
Products	: Barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Dalam marketing, produk adalah apapun yang bisa ditawarkan ke sebuah pasar dan bisa memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan
Long Sleeve T-shirt	: Kaos lengan panjang
Shop	: Belanja
Category	: Kategori
Brand	: Kombinasi lengkap dari asosiasi yang orang bayangkan ketika mendengar sebuah nama perusahaan atau produk.
Limited Edition	: Stok terbatas
Indie	: Sebuah gerakan musik yang bebas dan mandiri, nggak bergantung sama sebuah label musik atau sebagainya.
Clothing	: Pakaian
Clothing Independent	: Pakaian mandiri
Distribution Store	: Toko distribusi

Audience : Sekumpulan orang yang menjadi pembaca, pendengar, dan pemirsa berbagai media atau komponen beserta isinya, seperti pendengar radio atau penonton televisi.

Greek Goddess of Witchcraft, Magic & Ghosts

Brand Local : Produk yang berasal dari dalam negri sendiri, di produksi dan dipasarkan di dalam negri sendiri.

Software : Perangkat lunak

Tool : Peralatan

Triple : Tiga

Worker From Afar : Pekerja dari jauh

Yōkai : Makhluk dalam cerita rakyat Jepang (dengan banyak asal dari Tiongkok) yang terdiri dari setan oni sampai kitsune atau wanita salju Yuki-onna.

Kanabō : Klub perang dua tangan bertatahkan atau bertatahkan tangan yang digunakan di Jepang oleh samurai.

Oni-ni-kanabō : Tak terkalahkan atau tak terkalahkan

Pattern : Corak

Alchemy : Sebuah ilmu pengetahuan kuno yang berfokus pada usaha untuk mengubah logam dasar menjadi emas (transmutasi), penelitian mengenai Elixir of Life (ramuan hidup abadi) dan pencapaian hikmat tingkat tinggi.

Background Artwork : Latar belakang karya seni

Lighting : Pencahayaan

Creepsville : Nama font

Hecate : Merk

Style : Gaya

LAMPIRAN



Lampiran 1. *Offline Store Hecate*(Andy Abdilah : 2018)



Lampiran 2. *Offline Store Hecate* (Andy Abdilah : 2018)



Lampiran 3. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 4. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 5. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 6. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 7. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 8. Katalog Hecate
(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 9. Katalog Hecate

(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 10. Katalog Hecate

(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 11. Katalog Hecate

(<http://hecatecompany.com/>)



Lampiran 12. Katalog Hecate

(<http://hecatecompany.com/>)