

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI JIMBOENG GALLERY & STUDIO

Astu Saputra (2013021008) Tugas akhir

**Latar Belakang :** Semakin tingginya tingkat persaingan dibidang fotografi mendorong Jimboeng Gallery & Studio lebih memperkenalkan diri melalui media presentasi yang lebih digital serta adanya keinginan untuk meningkatkan citra perusahaan yang akan menjadi landasan perancangan profile perusahaan yang bersangkutan. Semakin banyaknya persaingan antara perusahaan studio foto.

**Tujuan Penelitian :** Merancang *video company profile* “Jimboeng Gallery & Studio” sebagai media promosi yang efektif bagi masyarakat umum sehingga mendapatkan daya tarik yang baik.

**Metode Penelitian :** Jenis penelitian menggunakan teknik penelitian kualitatif, penelitian ini lebih banyak didominasi oleh pengamatan dan pengumpulan data ke lokasi yang sudah ditentukan.

**Hasil Penelitian :** Mendapatkan data yang spesifik dan sesuai dengan perancangan video company profile Jimboeng Gallery & Studio yang akan dibuat. Sehingga pesan yang akan disampaikan dalam video akan lebih menarik untuk masyarakat.

**Simpulan :** Jimboeng *Gallery & Studio* sebuah perusahaan di bidang seni photography yang dapat memiliki sebuah peluang cukup besar untuk berkembang menjadi salah satu studio photography yang memiliki ciri khas tersendiri di Indonesia, karena konsep studio yang berbeda dengan studio lainnya.

**Kata Kunci :** Video Company Profile, Jimboeng Gallery & Studio

- 
- 1) Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
  - 2) Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
  - 3) Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta