

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perancangan

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi. (Syifaun Nafisah, 2003 : 2).

Perancangan merupakan proses pengembangan spesifikasi sistem baru berdasarkan hasil rekomendasi analisis sistem. (Kusrini, 2007 : 79).

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah suatu proses untuk membuat dan mendesain sistem yang baru. Manfaat dari kedua teori diatas yaitu agar dapat memahami teori yang dibutuhkan untuk tugas akhir dari dua teori diatas sehingga dalam penulisan tugas akhir ini dapat menghasilkan karya yang baik dan sesuai dengan judul tugas akhir.

B. Video

Video adalah alat yang dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, meningkatkan atau memperlambat waktu dan mempengaruhi sikap. (Cecep Kustandi, 2013: 64).

Video merupakan media audio visual yang menampilkan gambar dan suara. Pesan yang disajikan bisa berupa fakta (kejadian, peristiwa penting, berita) maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat informatif, edukatif maupun instruksional. (Arief S. Sadiman, 2009: 74).

Beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan, bahwa *video* merupakan salah satu jenis media audio-visual yang dapat menggambarkan suatu objek yang

bergerak bersama-sama dengan suara alamiah atau suara yang sesuai dengan gambar. Manfaat dari teori diatas yaitu mendapatkan pemahaman mengenai teori *video* sehingga memperkuat tema dari tugas akhir ini karena didukung oleh sumber yang valid.

C. *Company Profile*

Company profile adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. (Rachmat Kriyantono, 2008).

Company Profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat *corporate value* dan *product value* serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua *value* diatas. (Budiman, 2008).

Kedua teori diatas dapat disimpulkan *company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan, bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Kedua teori diatas memiliki manfaat untuk tugas akhir ini yaitu dapat memahami mengenai tentang *company profile* sehingga perancangan tugas akhir nantinya akan lebih kuat dan tepat dengan adanya teori yang digunakan.

D. Promosi

Promosi adalah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka mau melakukan

pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat ini atau dimasa yang akan datang. (Sistaningrum, 2002 : 98).

Promosi adalah salah satu variable dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. (Rambat Lupiyoadi, 2006:120).

Berdasarkan pengertian-pengertian diatas dapatlah disimpulkan bahwa promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan untuk menarik calon pembeli, dengan adanya promosi, produsen maupun distributor mengharap kenaikan angka penjualan. Manfaat dari kedua pengertian diatas yaitu untuk memperkuat tema atau judul tugas akhir serta membantu menentukan rancangan penelitian yang tepat, sehingga penelitian valid dan bermakna.

E. Studio

Studio merupakan ruang tempat bekerja, studio juga bisa digunakan untuk banyak hal, seperti pemotretan foto, pembuatan film, acara TV, kartun, atau musik. (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008 : 1516)

F. Galeri

Galeri adalah sebuah ruangan atau gedung tempat memamerkan benda atau karya seni dan sebagainya. (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008 : 452).

Galeri berbeda dengan museum, selain berbeda dari ukuran, perbedaan yang paling menonjol dari galeri dan museum adalah bila galeri hanya menjual karya, sedangkan museum hanya tempat atau wadah untuk memamerkan koleksi benda-benda yang memiliki nilai sejarah dan langka.

G. Jimboeng Gallery & Studio

Jimboeng Gallery & Studio merupakan salah satu perusahaan di Sukoharjo yang bergerak dibidang fotografi. Berdiri pada tahun 2010 Jimboeng Gallery & Studio mengusung gaya studio dengan tema Jawa yang klasik dan modern. Tampilan klasik yang dipakai Jimboeng Gallery & Studio merupakan suatu kebutuhan masyarakat yang mana pada saat ingin melakukan pemotretan *prewedding* di studio atau outdoor dengan konsep Jawa klasik. Jimboeng Gallery & Studio sendiri memiliki komitmen yang kuat untuk melayani photography dan *videography* untuk masyarakat secara terpadu dengan memadukan unsur-unsur adat Jawa di setiap pemotretan hingga rekaman video wedding sehingga studio Jimboeng Gallery & Studio berbeda dengan studio lainnya yang terdapat di kota Surakarta.

Beberapa customer pun cukup banyak yang datang dari luar kota maupun dalam kota sehingga hal inilah yang membuat inspirasi bagi Jimboeng Gallery & Studio untuk selalu meningkatkan pelayanan secara terpadu dan sesuai dengan keinginan masyarakat.