

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Identifikasi Data

Jimboeng Gallery & Studio merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang fotografi yang terletak di Jl.WR. Supratman-Baki Dk.Kepuh Rw 02, Bentakan Baki-Sukoharjo. Berdiri pada tahun 2010 Jimboeng Gallery & Studio merupakan salah satu perusahaan yang menghadirkan konsep studio foto jawa klasik dan modern. Memiliki visi melayani *photography* dan *videography* secara terpadu dengan memadukan unsur-unsur adat jawa sehingga membuat studio Jimboeng Gallery & Studio berbeda dengan studio lainnya yang terdapat di kota Surakarta.

Ada beberapa paket foto yang ditawarkan di Jimboeng Gallery & Studio seperti *prewedding*, *wedding*, wisuda, *eternity*, profil, dan lain - lain. Jimboeng Gallery & Studio juga menawarkan beberapa tampilan konsep studio jawa klasik dan itu bisa di pilih sesuai dengan selera customer.

Semakin tingginya tingkat persaingan dibidang yang sama mendorong Jimboeng Gallery & Studio lebih memperkenalkan diri melalui media presentasi yang lebih digital serta adanya keinginan untuk meningkatkan citra perusahaan yang akan menjadi landasan perancangan profile perusahaan yang bersangkutan. Semakin banyaknya persaingan antara perusahaan studio foto. Banyak perusahaan melakukan berbagai cara untuk mempromosikan perusahaannya kepada masyarakat agar tetap mampu bersaing dengan yang lainnya. Ada banyak media iklan yang dapat digunakan untuk mempromosikan sebuah perusahaan, salah

satunya media iklan melalui video company profile. *Video company profile* juga dapat untuk memperbaiki presentasi identitas perusahaan yang sebelumnya masih menggunakan media-media yang bersifat biasa berupa *banner*, spanduk, kartu nama yang beridentik lemahnya administrasi, pemborosan tenaga, biaya, dan pelayanan yang kurang optimal.

Data dalam perancangan *video company profile* didapatkan dari berbagai sumber. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara dengan narasumber yang ahli dibidangnya. Wawancara tersebut akan didapatkan data – data yang penting sebagai acuan perancangan *video company profile* Jimboeng Gallery & Studio. Pengumpulan data melalui wawancara dan mengumpulkan beberapa pustaka sangat penting karena konsep visual haruslah sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga pesan yang disampaikan kepada masyarakat umum secara tepat.

B. Analisa Data

Analisa *SWOT* digunakan untuk mencari kelebihan dan kekurangan, baik dari internal maupun eksternal. Adapun analisa *SWOT* yang dilakukan sebagai berikut :

SWOT	Hasil Analisa
<i>Strenghts</i> (kekuatan)	Memiliki paket layanan foto yang cukup lengkap dan bervariasi dengan konsep yang unik.

<i>Weaknesses (kelemahan)</i>	Lokasi studio yang terlalu masuk kedalam pedesaan sehingga masyarakat yang mencari studio foto banyak yang tidak mengetahui adanya studio foto di lokasi tersebut.
<i>Oppoturnities (peluang)</i>	Memiliki konsep tampilan studio yang berbeda dengan yang lainnya karena konsep yang di tampilkan mengedepankan Jawa klasik.
<i>Threaths (ancaman)</i>	Persaingan dengan studio lain dengan harga yang lebih terjangkau maupun tampilan studio yang lebih menarik lagi di bandingkan dengan Jimboeng Gallery & Studio.

1. Segmentasi Pasar

Guna tercapainya proses perancangan video company profile sebagai media promosi, target ditentukan dengan berbagai pertimbangan sebagai berikut :

a. Segmentasi Geografis

Cakupan wilayah yang terbaik untuk saat ini hanya mencakup kota Surakarta dan sekitarnya. Masyarakat di kota Surakarta dan sekitarnya yang memiliki keinginan untuk mengabadikan momen khusus yang dirasa cukup penting untuk diabadikan melalui foto.

b. Segmentasi Demografis

Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 25 tahun sampai 50 tahun

Pendidikan : SMP - Perguruan Tinggi

Pendapatan : Menengah ke atas

Agama : Semua agama

c. Segmentasi Psikografis

Orang-orang yang menginginkan kualitas foto dokumentasi yang sangat terlihat beda dengan yang lain.

d. Behavior

Seseorang yang ingin mengabadikan sebuah momen yang dirasa cukup menarik melalui sebuah dokumentasi foto untuk kenang – kenangan di masa yang akan datang.

2. USP (*Unique Selling Proposition*)

Video company profile Jimboeng Gallery & Studio dapat berperan secara maksimal dengan memberikan pelayanan maksimal melalui hasil *photography* yang professional. Jimboeng Gallery & Studio memiliki perbedaan yang tidak dimiliki studio lain, studio ini memiliki ciri khas yang sangat unik yaitu tampilan studio yang menggunakan adat Jawa klasik.

3. Positioning

Salah satu media promosi perusahaan yaitu melalui *video company profile* media promosi ini berbentuk video yang berisikan tentang perusahaan tersebut. Gaya visual yang akan ditampilkan yaitu menggunakan gaya *minimalist style*

video dengan penambahan tema Jawa klasik dalam video tersebut. Gaya video seperti ini akan memunculkan kesan video yang minimalis dan sederhana, gaya visual ini hanya menggunakan efek transisi video yang sangat sederhana sehingga tampilan video akan lebih fokus pada pembahasan materi didalam video tersebut. Penggunaan gaya visual *minimalist style video* akan membuat tampilan video lebih modern dan elegan tanpa harus menghilangkan kesan Jawa klasik dalam video.

C. Strategi Kreatif

Pengembangan strategi kreatif dilakukan berdasarkan profil perusahaan. Tujuan pembuatan *video company profile* adalah sebagai media untuk mengenalkan lebih jauh tentang Jimboeng Gallery & Studio.

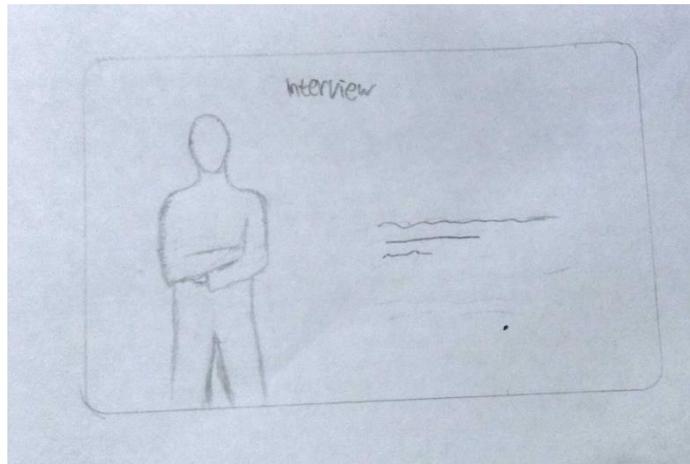
1. Konsep Estetis (keindahan)

a. Layout

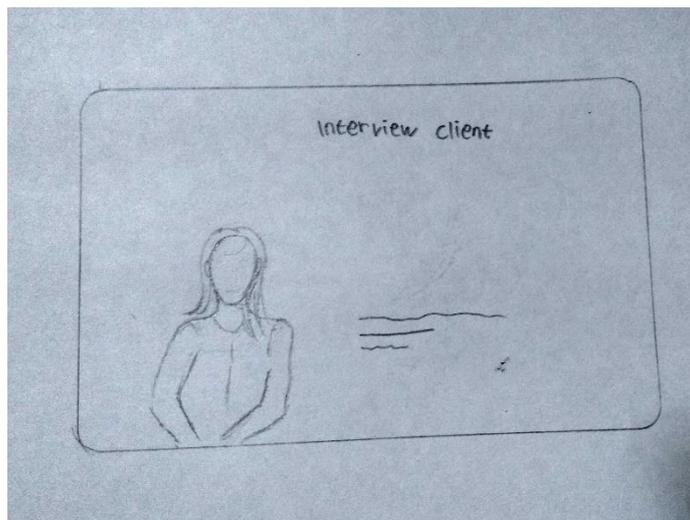
Layout dalam video company profile menggunakan layout yang minimalis. Karakter layout yang minimalis akan membuat lebih fokus pada pembahasan materi dalam video tersebut. Efek yang di berikan dalam video pun tidak terlalu banyak sehingga jika ditonton akan sangat nyaman.

1. Layout teks

Penggunaan teks pada video company profile Jimboeng Gallery & Studio sangatlah sederhana yaitu hanya menggunakan rata teks kiri saja disetiap pemunculan efek teks bergerak yang menunjukkan nama seseorang ataupun menyebutkan suatu info dalam video.



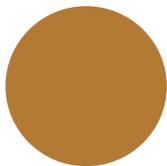
Gambar 01 Wawancara Owner Jimboeng Gallery & Studio
(Scan Astu)



Gambar 02 Wawancara *Customer*
(Scan Astu)

b. Warna

Warna yang digunakan pada *video company profile* Jimboeng Gallery & Studio yaitu perpaduan beberapa warna seperti *saucy gold, beige, white raisin*. Adapun warna putih yang akan digunakan untuk warna teks dalam video. Warna yang digunakan hanya untuk perpaduan kontras warna dalam *video company profile* sehingga tampilan video akan memunculkan kesan yang minimalis dan elegan pada video.



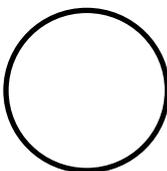
Saucy Gold (R179, G122, B54)



Beige (R243, G234, B195)



White Raisin (R228, G193, B140)



White (R255, G255, B255)



Gambar 03 Tampilan warna video
(Sumber Google)

c. Typography

Typography merupakan unsur terpenting dalam mendesain dan sangat perlu diperhatikan. *Typography* yaitu perpaduan seni dan teknik untuk mengatur tulisan sehingga membuat tulisan tersebut tersampaikan dengan baik secara visual. Jenis font yang digunakan yaitu font *Calibri* karena karakter jenis font seperti ini sangat cocok untuk tema minimalist dalam desain maupun video. Karakter font ini termasuk dalam font sans serif yaitu jenis font ini sangat memiliki karakter yang sederhana sehingga jika di aplikasikan kedalam video akan membuat kesan minimalis dalam video.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

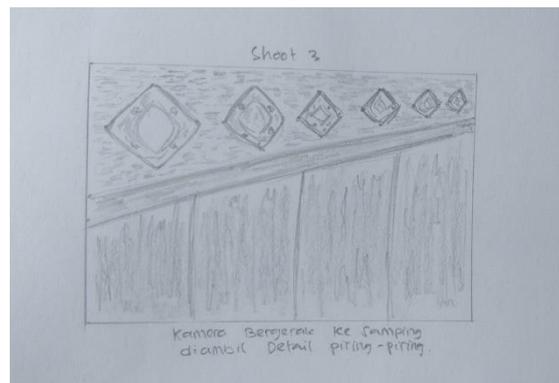
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

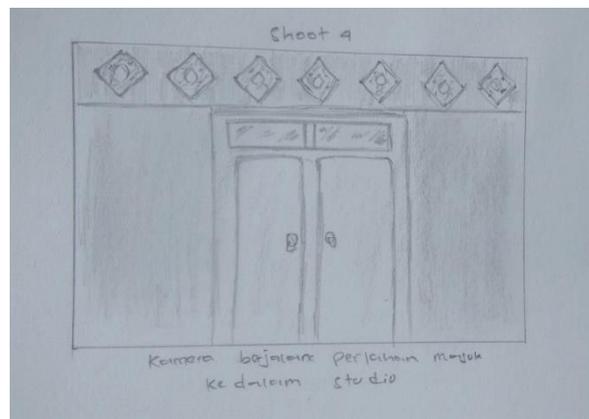
d. Ilustrasi

Ilustrasi pada video company profile Jimboeng Gallery & Studio menggunakan jenis ilustrasi flat dengan penggunaan tek – teks bergerak dengan

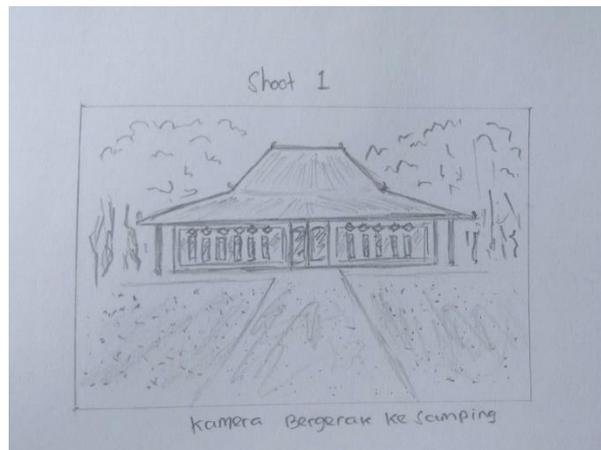
background warna solid pada video. Bentuk ilustrasi seperti ini sangat cocok dengan jenis video *minimalist style* karena karakter ilustrasi seperti ini menggunakan bentuk yang sederhana sehingga akan terlihat karakter minimalisnya.



Gambar 04 Sketsa beberapa piring yang digantung
(Scan Astu)



Gambar 05 Sketsa pintu studio
(Scan Astu)



Gambar 06 Sketsa rumah joglo
(Scan Astu)

2. Konsep Teknis

Proses perancangan *video company profile* Jimboeng Gallery & Studio menggunakan cara digital mulai pengambilan gambar video sampai editing video secara digital. Adapun beberapa peralatan yang digunakan saat produksi *video company profile* menggunakan beberapa perlengkapan yaitu :

a. Kamera

Kamera DSLR digunakan sebagai alat pengambilan gambar video. Proses produksi menggunakan kamera DSLR Canon 70D karena kamera jenis ini cukup baik untuk produksi sebuah video.



Gambar 07 Kamera Canon 70D
(Sumber Google.co.id)

b. *Microphone*

Pada proses pengambilan gambar *microphone* berguna untuk merekam suara objek yang akan diambil dan dengan *microphone* suara yang didapat akan lebih fokus pada objek, seperti pada saat narasi, kata - kata yang disampaikan oleh narator dapat terekam dengan jelas.



Gambar 08 *Microphone Clip On*

(Sumber Google.co.id)

d. *Lensa*

Lensa 24mm – 70mm f 1.4L cukup baik untuk proses pengambilan video rekaman karena gambar yang dihasilkan akan terkesan lebih lebar atau luas. Pemilihan lensa tersebut karena gambar yang dihasilkan sangat baik sehingga cocok untuk pengambilan gambar video.



Gambar 09 *Lensa Canon 24mm -70mm*

(Sumber Google.co.id)

e. *Personal Computer*

Pada proses editing video *personal computer* (PC) sangat lah penting karena PC ini adalah komponen utama dalam pembuatan *video company profile* Jimboeng Gallery & Studio. Hasil rekaman video akan diolah melalui PC mulai dari pemotongan gambar dan penambahan suara pada video serta tahap merender hasil akhir editing video. PC yang digunakan pada proses editing *video company profile* Jimboeng Gallery & Studio yaitu dengan spesifikasi Processor Intel Core i3, 8GB RAM, HDD 500GB, VGA 2GB dengan spesifikasi tersebut cukup sempurna untuk editing video dan rendering dengan baik.



Gambar 10 *Personal Computer* (PC)

(Sumber Google.co.id)

f. *Software*

Software merupakan perangkat lunak yang akan digunakan untuk proses editing video, perangkat ini juga sangat penting setelah PC karena tanpa software yang mendukung PC tidak akan bisa mengolah data untuk proses editing video.

Ada beberapa *software* yang digunakan dalam proses editing *video company profile* yaitu :

1. *Adobe Premiere*

Adobe Premiere merupakan program pengolah video pilihan bagi kalangan profesional maupun pemula. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan *Adobe Premiere CS 6*.



Gambar 11 *Adobe Premiere CS6*

(Sumber Google.co.id)

2. *Adobe Audition*

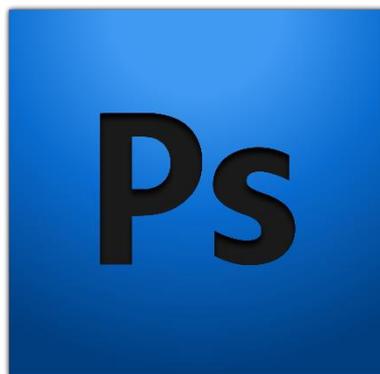
Adobe Audition adalah *software* yang digunakan untuk editing suara dan memiliki berbagai fasilitas pengolahan suara, seperti memperbaiki kualitas suara menambahkan beberapa efek suara dan menggabungkan beberapa suara menjadi satu track suara dalam bentuk format apapun.



Gambar 12 *Adobe Audition CS6*
(Sumber Google.co.id)

3. *Adobe Photoshop*

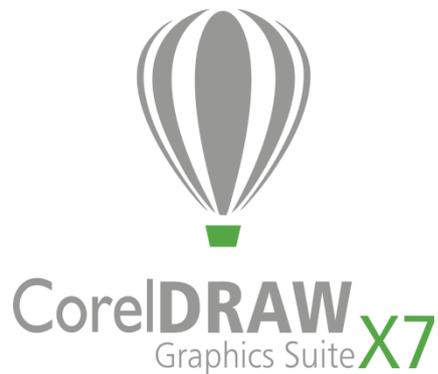
Adobe Photoshop merupakan software pengolah gambar berjenis raster, pada software photoshop ini hanya digunakan untuk membuat template warna dalam video tersebut..



Gambar 13 *Adobe Photoshop CS6*
(Sumber Google.co.id)

4. *Corel Draw X7*

Corel Draw merupakan software pengolah gambar berjenis vektor, dimana gambar tersebut tidak akan pecah walaupun dilakukan proses zooming atau scaling secara maksimal.



Gambar 14 *Corel Draw X7*
(Sumber Google.co.id)

3. Media Plan

Media plan salah satu bentuk sarana promosi produk agar lebih menarik yang akan ditawarkan kepada masyarakat, adapun beberapa media plan yang akan digunakan yaitu :

a. *Totem display*

Totem Display adalah media promosi berbentuk poster berbingkai yang berisikan sebuah iklan produk. *Totem display* ini berbentuk seperti sebuah bingkai yang berdiri tegak dilantai dengan ukuran 60cm x 150cm. *Totem display* biasanya digunakan sebagai media promosi di mall atau pun tempat lainnya yang ramai di kunjungi orang. Jimboeng Studio & Gallery akan menggunakan media seperti ini untuk memperlihatkan sebuah foto terbaik kemudian di aplikasikan kedalam totem display.

b. Gantungan kunci

Gantungan kunci merupakan gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang kecil. Gantungan kunci memiliki

macam - macam bahannya seperti terbuat dari logam, plastik, karet, dan *acrylic*. Gantungan kunci juga biasanya dijadikan souvenir dan alat promosi perusahaan atau lembaga tertentu. Gantungan kunci ini akan digunakan oleh Jimboeng Studio & Gallery sebagai souvenir bagi customer yang sudah melakukan sesi pemotretan di Jimboeng *Gallery & Studio*.

c. *Photobook*

Photobook adalah sebuah buku yang berisikan rangkaian foto - foto yang berkaitan yang satu sama lain. Dalam *photobook* terdapat beberapa foto yang dirangkai dengan beberapa tema kemudian *photobook* biasanya dipakai untuk kumpulan foto - foto *wedding*, *prewedding*, wisuda, dan lainnya. *Photobook* ini akan digunakan Jimboeng Gallery & Studio sebagai media dokumentasi foto yang dibentuk dalam sebuah buku kemudian yang akan diberikan kepada customer.

d. *Tote Bag*

Tote bag merupakan jenis tas wanita yang memiliki fungsi sebagai alat membawa berbagai macam benda atau barang yang dibutuhkan. Tas jenis ini sangat sederhana bentuknya yaitu hanya memiliki satu kantung utama saja. *Tote bag* ini umumnya berbahan kanvas atau kulit.

Tas jenis ini yang akan digunakan di Jimboeng Gallery & Studio sebagai wadah dari beberapa output visual yang terdapat di studio untuk klien seperti *photobook*, bingkai mini, dan lainnya.

e. *Styrofoam Letters*

Styrofoam Letters adalah alat media dengan bentuk logo perusahaan yang di dengan bahan Styrofoam yang di potong sesuai dengan bentuk logo perusahaan atau gambar .

Penggunaan Styrofoam letters biasanya digunakan di acara tertentu saja seperti pada saat melakukan pameran karena bahan seperti ini hanya di gunakan sekali pakai saja tidak sampai di simpan kembali setelah selesai acara.

f. *Acrylic Frame*

Acrylic Frame merupakan sebuah foto atau iklan lembaran yang di tempelkan pada *acrylic* atau kaca dan pada bagian belakang foto. Media seperti ini biasanya ada di dalam hotel maupun di tempat keramaian seperti mall.

Media ini akan digunakan Jimboeng Gallery & Studio untuk memperlihatkan beberapa foto terbaik yang akan di perlihatkan di dalam studio sehingga customer akan lebih tertarik melakukan pemotretan di studio tersebut.

g. Kaos

Kaos disebut juga sebagai *T-shirt* adalah jenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu, dan perut. Kaos biasanya tidak memiliki kancing, kerah, ataupun saku. Pada umumnya, kaos berlengan pendek (melewati bahu hingga sepanjang siku) dan berleher bundar. Bahan yang umum digunakan untuk membuat kaos adalah katun dan poliester atau gabungan keduanya.

Kaos ini akan diberikan kepada customer yang sudah melakukan sesi pemotretan di studio agar customer merasa puas dengan pelayanan Jimboeng

Gallery & Studio, dengan memberikan kaos ini customer akan merasa senang karena mendapatkan souvenir dari Jimboeng Gallery & Studio.

h. Jam Meja

Jam meja merupakan sebuah jam mini dan tentunya sesuai dengan namanya jam meja ini selalu di letakkan di meja ruangan tamu maupun kamar tidur.

Jam meja ini akan diberikan kepada customer Jimboeng Gallery & Studio sebagai souvenir dari Jimboeng Gallery & Studio. Jam meja ini akan diberikan kepada customer sesuai dengan paket foto yang diambilnya.

i. *Tumbler*

Tumbler merupakan botol air minum dengan desain bentuknya yang bermacam – macam. *Tumbler* ini biasanya sering digunakan karena lebih praktis untuk membawa air minum ditambah lagi tampilan tumbler yang menarik. *Tumbler* juga sering digunakan sebagai media promosi sebuah perusahaan atau pada saat acara tertentu seperti seminar. *Tumbler* ini akan diberikan kepada customer Jimboeng Gallery & Studio untuk dijadikan souvenir.