

## ABSTRAK

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta saat ini belum mempunyai *website* sendiri. Tetapi masih menjadi satu pada *website* Universitas Sahid Surakarta. Informasi yang ditampilkan Program Studi Ilmu Komunikasi masih berbentuk sebuah halaman atau *page* yang berisi visi, misi dan tujuan. Informasi Program Studi Ilmu Komunikasi yang belum terpublikasikan kepada masyarakat, hal ini berakibat kurangnya mahasiswa pada tahun ajaran baru.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall* dan pengujian sistem menggunakan metode *black box testing*. Sistem yang diuji antara lain menu *login*, kelola menu *bar*, kelola menu *sidebar*, *maintenance* beranda, *maintenance* agenda, *maintenance* mata kuliah, *maintenance* kalender akademik, *maintenance* alumni, *maintenance* radio, *maintenance* uk tv, *maintenance* laboratorium komputer, *maintenance* kontak, lihat seluruh artikel, lihat seluruh *download*, kelola daftar *link*, kelola pengumuman, kelola galeri foto, ubah *banner header website*, kelola akun media sosial, ubah sandi.

Penelitian ini menghasilkan sebuah *website* Ilmu Komunikasi yang telah diuji coba. Berdasarkan hasil pengujian sistem menggunakan metode *black box*. Dari 21 kasus yang diuji secara keseluruhan semua data normal kecuali data alumni yaitu apabila terdapat nim yang sama maka secara otomatis akan muncul pemberitahuan dan data gagal disimpan kedalam *database*.

Kata Kunci : *Website*, metode *Waterfall*, Pengujian *black box*, Ilmu Komunikasi