

LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran 1 Data Penelitian

No	X1.	X1.	X1.	X1.	X2.	X2.	X2.	X2.	X3.	X3.	X3.	X3.	X3.	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7
1.	4	3	4	4	4	3	2	1	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
2.	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	3	3	2	2	3	3	4	3
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4
5.	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	2	5
6.	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4
7.	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	4
8.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9.	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
11.	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	5	3	1	3
12.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
13.	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
16.	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4

15.	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	5	3
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

17.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
18.	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4
19.	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
20.	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1	2
21.	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
22.	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3
23.	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5
24.	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
25.	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
26.	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4
27.	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28.	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
29.	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
31.	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3
32.	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3

33.	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	4	3	2
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

34.	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	2	4	3
35.	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
36.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
39.	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
40.	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
41.	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
42.	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
43.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
44.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
47.	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
48.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5

50.	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
51.	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3

52.	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
56.	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
57.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
58.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5
59.	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
60.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4
61.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62.	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
63.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4
64.	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
65.	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3
66.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

67.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
68.	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4

70.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
71.	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
72.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
74.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
75.	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
76.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4
77.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
78.	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3
79.	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
82.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
83.	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	2

84.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
85.	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	4	2
86.	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	4	2
87.	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4

88.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89.	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5
90.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5
91.	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5

93.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
94.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
95.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97.	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
98.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99.	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3

10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
0																				



Lampiran 2 Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh Café Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada D'angkring Sragen

Berikut ini merupakan kuisisioner yang berkaitan dengan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen D'angkring Sragen. Oleh karena itu, kami mohon dengan hormat atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan cara mengisi kuisisioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk mengisi kuisisioner yang ada, saya ucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
No. Telepon :
Alamat :

DAFTAR KUISISIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

SKALA CAFÉ ATMOSPHERE (X1)

Indikator	No	Butir Pernyataan	Skor Nilai				
			SS	S	N	TS	STS
Eksterior	1	Design eksterior membuat saya tertarik untuk berkunjung ke D'angkringan					
	2	Parkir luas dan aman membuat saya tenang					
Interior	3	Design interior D'angkringan membuat saya betah berlama – lama					
Tata Letak	4	Lokasi D'angkringan yang berada dipinggir desa dengan view sawah yang asri membuat saya tertarik					

SKALA KUALITAS PELAYANAN (X2)

Indikator	No	Butir Pernyataan	Skor Nilai				
			SS	S	N	TS	STS
Reliabilitas	1	D'angkringan Sragen selalu menyajikan pesanan saya sesuai dengan daftar menu dan deskripsi yang tertera					
Responsibilitas	2	D'angkringan Sragen sigap dalam menangani keluhan atau masalah yang saya sampaikan					
Keyakinan	3	Karyawan D'angkringan Sragen selalu memberikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya terkait pelayanan atau produk					
Empati	4	Karyawan D'angkringan Sragen bersikap ramah dan memberikan perhatian kepada setiap pelanggan					
Rapi	5	Area D'angkringan Sragen (meja, kursi, lantai, dan lingkungan sekitar) terlihat bersih dan rapi					

SKALA IKLAN (X3)

Indikator	No	Butir Pernyataan	Skor Nilai				
			SS	S	N	TS	STS
Perhatian	1	Saya mengetahui keberadaan D'angkringan Sragen dari media sosial (misalnya Instagram, Facebook, TikTok)					
Minat	2	Iklan D'angkringan Sragen berhasil membuat saya tertarik untuk mencoba menu atau suasana yang ditawarkan.					
Keinginan	3	Iklan D'angkringan Sragen membuat saya memasukkan tempat ini ke dalam daftar prioritas tempat yang ingin saya kunjungi					
Tindakan	4	Saya berencana untuk berkunjung ke D'angkringan Sragen dalam waktu dekat karena terpengaruh iklannya					

SKALA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Indikator	No	Butir Pernyataan	Skor Nilai				
			SS	S	N	TS	STS
Pengenalan Masalah	1	Saya akan membeli produk di D'angkringan karena memang saya butuh					
Pencarian Informasi	2	Saya memutuskan mengunjungi D'angkringan karena ramai pengunjung					
Evaluasi Alternatif	3	Saya memutuskan mengunjungi D'angkringan karena terlihat lebih menarik daripada café lain					
Keputusan Pembelian	4	Saya memutuskan mengunjungi D'angkringan karena tempatnya sesuai dengan kebutuhan saya					

	5	Saya memutuskan mengunjungi D'angkringan karena produknya sesuai dengan kebutuhan saya					
Perilaku Setelah	6	Saya sering mengunjungi untuk membeli produk D'angkringan					
Keputusan	7	Saya akan berkunjung ke D'angkringan setiap ada hiburan atau bintang tamu					

Lampiran 3 Output Analisis Data

1. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	3.61	1.238
X1.2	100	1	5	3.70	1.210
X1.3	100	1	5	3.68	1.222
X1.4	100	1	5	3.64	1.251
X2.1	100	1	5	3.63	1.261
X2.2	100	1	5	3.48	1.185
X2.3	100	1	5	3.54	1.210
X2.4	100	1	5	3.72	.877
X3.1	100	1	5	3.69	1.169
X3.2	100	1	5	3.65	1.114
X3.3	100	1	5	3.62	1.062
X3.4	100	1	5	3.66	1.130
X3.5	100	1	5	3.68	1.154
Y1	100	1	5	3.47	1.150
Y2	100	1	5	3.57	1.312
Y3	100	1	5	3.63	1.300
Y4	100	1	5	3.62	.930

Y5	100	2	5	3.75	.821
Y6	100	1	5	3.77	.962
Y7	100	2	5	3.86	.932
TOTAL	100	26	100	72.97	20.185
Valid N (listwise)	100				



Uji Validitas

Correlations

		X1.1																				TOT AL
			X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
X1. 1	Pearson Correlation	1	.892 **	.905 **	.886 **	.858 **	.838 **	.843 **	.596 **	.850 **	.816 **	.824 **	.857 **	.838 **	.832 **	.915 **	.888 **	.721 **	.688 **	.602 **	.845 **	.930 **
	Sig. (2tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. 2	Pearson Correlation	.892 **	1	.946 **	.895 **	.860 **	.813 **	.843 **	.596 **	.833 **	.806 **	.846 **	.833 **	.842 **	.850 **	.891 **	.898 **	.733 **	.696 **	.539 **	.849 **	.928 **
	Sig. (2tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1. 3	Pearson Correlation	.905**	.946**	1	.902**	.887**	.833**	.843**	.585**	.863**	.830**	.863**	.857**	.851**	.877**	.909**	.911**	.719**	.695**	.615**	.865**	.945**
	Sig. (2tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. 4	Pearson Correlation	.886**	.895**	.902**	1	.907**	.854**	.864**	.570**	.875**	.822**	.824**	.834**	.843**	.877**	.920**	.905**	.732**	.727**	.627**	.848**	.943**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2. 1	Pearson Correlation	.858**	.860**	.887**	.907**	1	.796**	.808**	.581**	.819**	.799**	.792**	.804**	.849**	.839**	.904**	.914**	.706**	.729**	.587**	.841**	.918**

	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2. 2	Pearson Correlation	.838**	.813**	.833**	.854**	.796**	1	.931**	.646**	.845**	.864**	.837**	.862**	.845**	.863**	.836**	.818**	.690**	.727**	.709**	.830**	.923**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2. 3	Pearson Correlation	.843**	.843**	.843**	.864**	.808**	.931**	1	.677**	.841**	.854**	.869**	.867**	.871**	.832**	.841**	.829**	.696**	.707**	.680**	.820**	.928**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X2. 4	Pearson Correlation	.596 **	.596 **	.585 **	.570 **	.581 **	.646 **	.677 **	1	.663 **	.685 **	.687 **	.637 **	.699 **	.623 **	.561 **	.546 **	.525 **	.477 **	.497 **	.631 **	.693 **
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 1	Pearson Correlation	.850 **	.833 **	.863 **	.875 **	.819 **	.845 **	.841 **	.663 **	1	.901 **	.864 **	.882 **	.817 **	.861 **	.834 **	.841 **	.745 **	.707 **	.591 **	.831 **	.925 **
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 2	Pearson Correlation	.816 **	.806 **	.830 **	.822 **	.799 **	.864 **	.854 **	.685 **	.901 **	1	.895 **	.900 **	.832 **	.832 **	.822 **	.810 **	.719 **	.710 **	.612 **	.848 **	.917 **
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 3	Pearson Correlation	.824**	.846**	.863**	.824**	.792**	.837**	.869**	.687**	.864**	.895**	1	.910**	.840**	.802**	.810**	.819**	.732**	.724**	.625**	.854**	.920**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 4	Pearson Correlation	.857**	.833**	.857**	.834**	.804**	.862**	.867**	.637**	.882**	.900**	.910**	1	.869**	.847**	.820**	.835**	.722**	.724**	.661**	.865**	.930**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

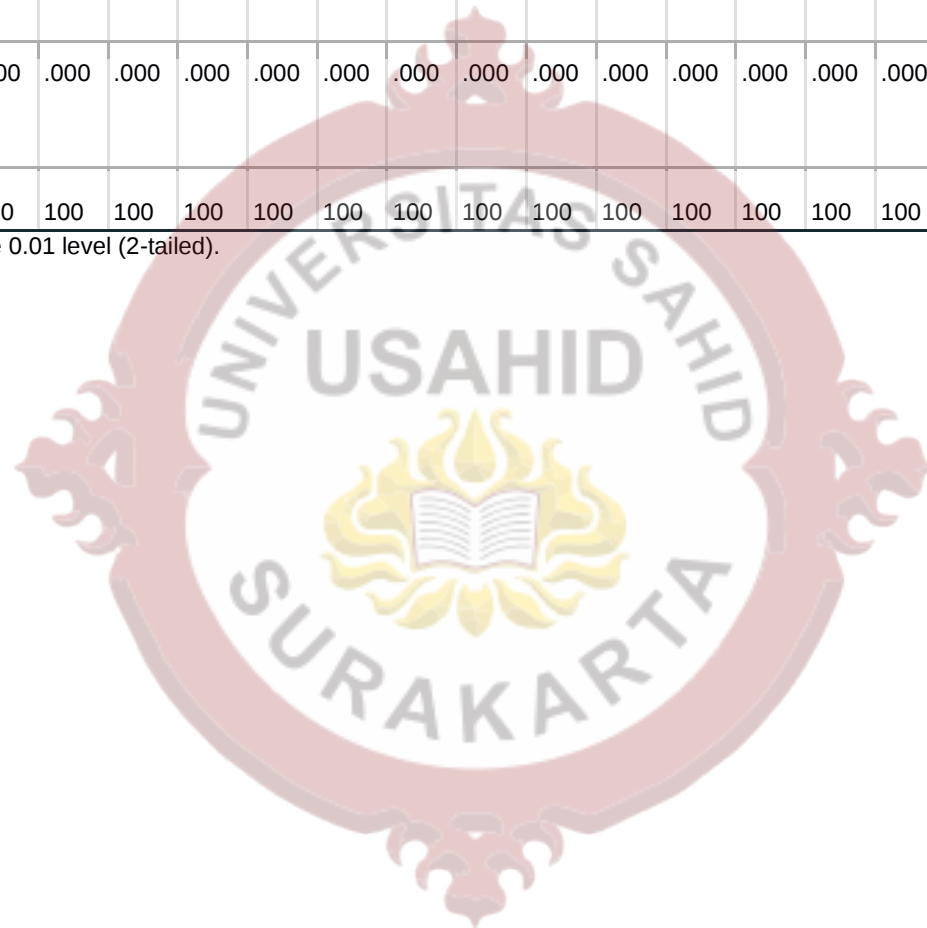
X3. 5	Pearson Correlation	.838**	.842**	.851**	.843**	.849**	.845**	.871**	.699**	.817**	.832**	.840**	.869**	1	.807**	.836**	.856**	.686**	.714**	.643**	.841**	.920**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.832**	.850**	.877**	.877**	.839**	.863**	.832**	.623**	.861**	.832**	.802**	.847**	.807**	1	.838**	.841**	.764**	.725**	.637**	.844**	.921**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.915**	.891**	.909**	.920**	.904**	.836**	.841**	.561**	.834**	.822**	.810**	.820**	.836**	.838**	1	.900**	.726**	.715**	.617**	.850**	.934**

	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	.888 **	.898 **	.911 **	.905 **	.914 **	.818 **	.829 **	.546 **	.841 **	.810 **	.819 **	.835 **	.856 **	.841 **	.900 **	1	.777 **	.717 **	.585 **	.865 **	.934 **
	Correlation																					
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	.721	.733	.719	.732	.706	.690	.696	.525	.745	.719	.732	.722	.686	.764	.726	.777	1	.668	.443	.719	.796
	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Y5	Pearson Correlation	.688**	.696**	.695**	.727**	.729**	.727**	.707**	.477**	.707**	.710**	.724**	.724**	.714**	.725**	.715**	.717**	.668**	1	.476**	.746**	.785**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.602**	.539**	.615**	.627**	.587**	.709**	.680**	.497**	.591**	.612**	.625**	.661**	.643**	.637**	.617**	.585**	.443**	.476**	1	.617**	.691**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.845**	.849**	.865**	.848**	.841**	.830**	.820**	.631**	.831**	.848**	.854**	.865**	.841**	.844**	.850**	.865**	.719**	.746**	.617**	1	.920**
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TO TA L	Pearson Correlation	.930 **	.928 **	.945 **	.943 **	.918 **	.923 **	.928 **	.693 **	.925 **	.917 **	.920 **	.930 **	.920 **	.921 **	.934 **	.934 **	.796 **	.785 **	.691 **	.920 **	1
	Sig. (2tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.986	20

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.65664756
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.046
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.990	.387		2.561	.012
	Total__X1	-.008	.062	-.035	-.124	.902
	TOTAL_X2	-.047	.084	-.188	-.560	.577
	TOTAL_X3	.060	.065	.308	.916	.362

Coefficients^a

a. Dependent Variable: abs_res

5. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a
Collinearity Statistics

Model		Tolerance	VIF
1	Total__X1	.160	6.250
	Total__X2	.159	6.280
	Total__X3	.973	1.028

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

6. Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.426	2.325		-1.904	.060
	Total__X1	.878	.096	.639	9.136	.000
	Total__X2	6.603	1.354	.342	4.877	.000
	Total__X3	-.150	.298	-.014	-.505	.615

Coefficients^a

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

7. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.426	2.325		-1.904	.060
	Total__X1	.878	.096	.639	9.136	.000
	Total__X2	6.603	1.354	.342	4.877	.000
	Total__X3	-.150	.298	-.014	-.505	.615

Coefficients^a

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

8. Uji F

ANOVA				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square
1	Regression	3880.656	3	393.658
	Residual	315.454	96	3.286
	Total	4196.110	99	

a

b

.000
1293.552

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), Total__X3, Total__X1, Total__X2

9. Uji R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.962 ^a	.925	.922	1.813

a. Predictors: (Constant), Total__X3, Total__X1, Total__X2

BUKU KONSULTASI SKRIPSI



FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, KESEHATAN

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

NAMA : OKTAVIAN HENDRATHA

MADJID PRYATNA

NIM : 2021051013

PROGRAM STUDI : TEKNIK INDUSTRI

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CAFE

**ATMOSPHERE, KULITAS PELAYANAN,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA D'ANGKRINGAN
SRAGEN**

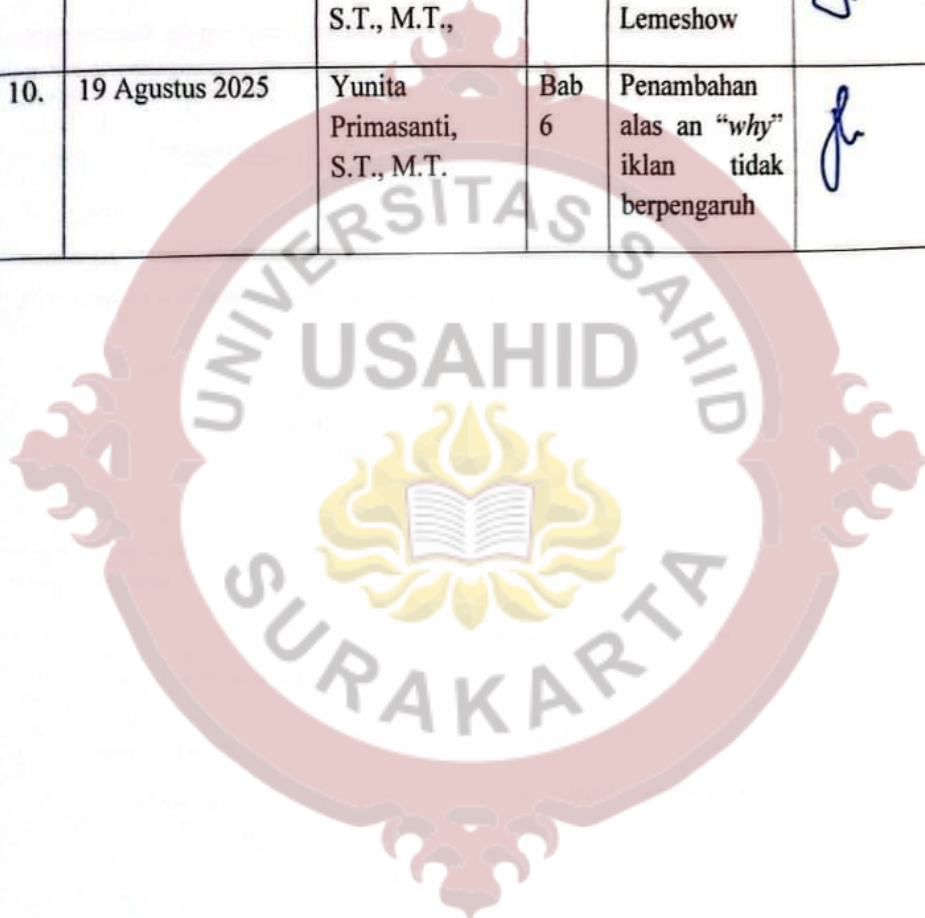
KONSULTASI SKRIPSI

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	17 April 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 1	1. Latar belakang maksimal 2 halaman 2. Soroti tentang usaha cafe, jelaskan scope indonesia. 3. Berikan data-data tentang pertumbuhan cafe 4. Cari data omset cafe dari bulan ke bulan 5. Kenapa meneliti 3 faktor berikut 6. Rumusan masalah diperbaiki 7. Perbaiki poin sistematika penulisan 8. Kumpulkan minimal jurnal internasional dan nasional sebanyak 5 terkat	

				penelitian ini	
2.	20 Mei 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 1	1. Perbaiki tata letak paragraf di Bab 1. Buat cerita yang mengalir di latar belakang 2. Dasar teori dirapikan 3. State of the art diperbaiki (penelitian oktavian tidak ada) 4. Coba ubah faktor lain karena ada penelitian lain yang meneliti 3 faktor yang sama	
3	3 Juni 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 1 dan 2	1. Pada Bab 1, penulisan dibuat mepet margin sebelah kiri, jangan terlalu menjorok ke kanan, makan space 2. Pada bab 2, cek lagi pakai SEM atau Smart PLS. Lengkapi Daftar Pustakanya. Pindahkan referensi yang	

				dari Bab 3 3. Pada keterangan Kerangka Berfikir, Tuliskan H0 dan H1 nya, bukan H1, H2, H3 4. Lanjutkan ke Bab 3	
4	10 Juni 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 1 - 3	1. Perbaikan diagram alir bab 3 2. Mohon perhatikan penjelasan pada bab 3. Semua teori hanya terdapat pada bab 2 saja	
5	17 Juni 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 1-3	Diagram alir disesuaikan dengan penjelasan dibawahnya	
6.	23 Juli 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	Bab 4-5	Perbaikan pada Bab 5, Analisis lebih banyak menjawab "why"	
7.	4 Agustus 2025	Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.	All	ACC sidang	

8.	11 Agustus 2025	Erna Indriastiningsih, S.T., M.T.,	All	Running SPSS	
9.	15 Agustus 2025	Erna Indriastiningsih, S.T., M.T.,	All	Penjelasan rumus Lemeshow	
10.	19 Agustus 2025	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	Bab 6	Penambahan alas an "why" iklan tidak berpengaruh	



Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian



Nomor : 226/FSTK/D/Usahid-Ska/IV/2025
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan D'Angkringan

Dawungan, Kec. Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57282

Dengan hormat,

Bersama surat ini kami ingin menyampaikan bahwa dalam rangka memenuhi persyaratan perkuliahan Program S1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh skripsi / tugas akhir.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengajukan permohonan izin bagi mahasiswa kami untuk dapat melaksanakan penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut :

Nama : **Oktavian Hendratha Madjid Prayatna**
Nomor Induk Mahasiswa : **2021051013**
Program Studi : **Teknik Industri**
Waktu Penelitian : **5 Mei 2025 s/d 6 Mei 2025**

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 25 April 2025

Dekan Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan



Apt. Ahwan, S.Farm., M.Sc.
NIDN. 0626088401

Tembusan :

- Arsip Fakultas.