

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

DESAIN UI/UX DALAM PENGELOLAAN BISNIS DAN PEMASARAN FUNNARA KARANGANYAR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
ADZKIA ANANDIKA
NIM. 2021021034

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**DESAIN UI/UX DALAM PENGELOLAAN BISNIS DAN PEMASARAN
FUNNARA KARANGANYAR**

Disusun oleh:
ADZKIA ANANDIKA
2021021034

Tugas Akhir ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 28 April 2025

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn

NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN UI/UX DALAM PENGELOLAAN BISNIS DAN PEMASARAN FUNNARA KARANGANYAR

Disusun oleh:
ADZKIA ANANDIKA
2021021034

Tugas Akhir Kekaryaannya telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 22 Agustus 2025

1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302
3. Penguji III
Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001

(.....)

(.....)

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si,
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Adzkia Anandika**

NIM : **2021021034**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Desain UI/UX dalam Pengelolaan Bisnis dan Pemasaran Funnara Karanganyar**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 22 Agustus 2025

Yang Menyatakan


Adzkia Anandika
NIM: 2021021034

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Adzkia Anandika**
NIM : **2021021034**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: **Desain UI/UX dalam Pengelolaan Bisnis dan Pemasaran Funnara Karanganyar**, beserta dengan desain. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal: 22 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and orange, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'SEPULUH RIBU RUPIAH', and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the name 'Adzkia Anandika' is printed.

Adzkia Anandika

NIM: 2021021034

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri"

(Q.S Ar-Ra'd: 11)



PERSEMBAHAN

Karya tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kasih sayang, dan kemudahan yang selalu menyertai setiap langkah dalam proses ini.
2. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti, yang menjadi fondasi utama dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya.
3. Mas Faiz Azzaen dan Mbak Ade Raya Angriyani tercinta, selaku kakak dan sekaligus owner funnara yang selalu hadir dengan perhatian, pengertian, dan dorongan yang begitu berarti sepanjang proses ini.
4. Sosok pemilik NIM K2321028, yang telah menjadi penyemangat, tempat berbagi cerita, serta sumber ketenangan di tengah perjuangan ini. Terima kasih atas kehadiran dan ketulusan yang tak tergantikan.
5. Melvy Alzaena Zada dan Malvin Ar Rayyan Sudaiz, keponakan tersayang yang menjadi inspirasi dan pengingat akan arti perjuangan dan kasih sayang dalam keluarga.
6. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas bimbingan, ilmu, dan motivasi yang telah diberikan selama masa studi.
7. Teman-teman seperjuangan, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang menguatkan dalam menyelesaikan karya ini.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan.

Semoga karya ini dapat menjadi bentuk nyata dari rasa syukur, cinta, dan dedikasi saya kepada semua yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas setiap dukungan, doa, dan semangat yang telah mengiringi hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

RINGKASAN

Perancangan ini mengangkat tema tentang desain *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) untuk mendukung pengelolaan bisnis dan pemasaran Funnara Karanganyar. Funnara merupakan UMKM fashion keluarga yang menghadapi fluktuasi omzet akibat ketergantungan pada marketplace serta keterbatasan pengelolaan secara mandiri. Permasalahan utama meliputi ketidakstabilan penjualan, penurunan margin keuntungan, penalti pengiriman, dan kurangnya penguatan citra merek. Urgensi perancangan ini terletak pada kebutuhan Funnara akan platform e-commerce mandiri yang memberikan kendali penuh atas strategi pemasaran, manajemen stok, dan interaksi dengan pelanggan. Tujuan perancangan adalah menghasilkan konsep dan prototipe UI/UX yang efektif, responsif, dan mudah digunakan guna meningkatkan efisiensi pengelolaan bisnis sekaligus memperkuat daya saing. Metode yang digunakan adalah design thinking dengan tahapan empati, definisi, ideasi, dan pembuatan prototipe, tanpa uji coba langsung karena desain masih berupa rancangan visual. Hasil perancangan berupa desain UI/UX e-commerce dengan tampilan modern, navigasi terstruktur, kategori produk yang jelas, serta elemen interaktif yang konsisten dengan identitas merek Funnara.

Kata kunci: E-commerce, Funnara, Fashion, Perancangan, UI/UX

ABSTRACT

This design focuses on User Interface (UI) and User Experience (UX) design to support the business management and marketing of Funnara Karanganyar. Funnara is a family- owned fashion MSME facing fluctuating revenue due to its reliance on marketplaces and limited independent management. The main problems include sales instability, declining profit margins, shipping penalties, and a lack of brand image enhancement. The urgency of this design lies in Funnara's need for a standalone e-commerce platform that provides complete control over marketing strategies, stock management, and customer interactions. The design goal is to create effective, responsive, and user- friendly UI/UX concepts and prototypes that enhance business management efficiency and strengthen competitiveness. The design method employed design thinking, comprising stages of empathy, definition, ideation, and prototyping, without direct testing, as the design is still a visual concept. The resulting design is an e-commerce UI/UX design featuring a modern appearance, structured navigation, clear product categories, and interactive elements that are consistent with Funnara's brand identity.

Keywords: E-Commerce, Funnara, Fashion, Design, UI/UX



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom., selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
3. Destina Paningrum, SE., MM., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sekaligus Penguji 3 yang telah memberikan masukan, arahan, serta evaluasi yang bermanfaat demi penyempurnaan karya Tugas Akhir ini.

6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Penguji 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan karya Tugas Akhir ini.
7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing 2 sekaligus Penguji 2 yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran yang membangun dari awal hingga akhir proses pembuatan karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Ayah, Ibu, Kakak dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tidak tergantikan oleh apapun.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir / karya ini
11. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta
12. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekaryaannya ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN	9
D. MANFAAT	10
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
F. METODOLOGI PERANCANGAN	15
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	18
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	20
BAB III KONSEP KEKARYAAN	46
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	81
BAB V PENUTUP.....	191
A. SIMPULAN	191

B. SARAN.....	193
DAFTAR PUSTAKA.....	195
LAMPIRAN	197



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Grafik Perkembangan UMKM Fashion di Kabupaten Karanganyar ..	3
Gambar 02. Grafik Omzet Funnara Tahun 2024-2025	5
Gambar 03. Metode Perancangan Design thinking.....	15
Gambar 04. Lokasi Funnara Karanganyar	20
Gambar 05. Ruang Kerja Funnara Karanganyar.....	20
Gambar 06. Maps Funnara Karanganyar	21
Gambar 07. Produk Haya Dress Funnara.....	22
Gambar 08. Produk Aleena Dress Funnara	22
Gambar 09. Produk Dara Dress Funnara	23
Gambar 10. Produk Cheryl Dress Funnara.....	24
Gambar 11. Produk Yoana Dress Funnara	24
Gambar 12. Produk Daisy Dress Funnara	25
Gambar 13. Produk Amaris Dress Funnara.....	25
Gambar 14. Produk Beleza Dress Funnara.....	26
Gambar 15. Produk Kaluna Dress Funnara	27
Gambar 16. Produk Corla One Set Funnara	27
Gambar 17. Produk Yura One Set Funnara.....	28
Gambar 18. Produk Poppy One Set Funnara.....	28
Gambar 19. Produk Melza Kemeja Funnara	29
Gambar 20. Produk Netta Blouse Funnara.....	29
Gambar 21. Produk Lolly Tunik Funnara	30
Gambar 22. Logo Brand Diyanis Kids Sragen	31
Gambar 23. Produk Diyanis Kids Sragen	32
Gambar 24. Instagram dan Shopee Diyanis Kids Sragen.....	32
Gambar 25. Logo Brand AL-Husna Kids Sukoharjo	33
Gambar 26. Produk AL-Husna Kids Sukoharjo	34
Gambar 27. Instagram dan Shopee AL-Husna Kids Sukoharjo.....	34
Gambar 28. Logo Lopika Kids Karanganyar	35
Gambar 29. Produk Lopika Kids Karanganyar	35
Gambar 30. Instagram dan Shopee Lopika Kids Karanganyar.....	36
Gambar 31. Logo Mimmi.id Sukoharjo	37
Gambar 32. Produk Mimmi.id Sukoharjo	38
Gambar 33. Instagram dan Shopee Mimmi.id Sukoharjo	38
Gambar 34. Logo Hagia Store Klaten.....	39
Gambar 35. Produk Hagia Store Klaten.....	40
Gambar 36. Instagram dan Shopee Hagia Store Klaten	40
Gambar 37. Shopee dan Tiktok Funnara Karanganyar	41
Gambar 38. Wireframe Halaman Utama.....	53
Gambar 39. Wireframe Halaman Produk.....	54
Gambar 40. Wireframe Halaman Pembayaran.....	55
Gambar 41. Wireframe Responsive UI/UX Brand Funnara	56
Gambar 42. Grid Layout.....	57
Gambar 43. Contoh Warna Modern	58
Gambar 44. Pallette Warna Logo Funnara	58
Gambar 45. Font Helvetica	59

Gambar 46. Font Poppins	59
Gambar 47. Font Montserrat	60
Gambar 48. Font Open Sans	60
Gambar 49. Logo Brand Funnara	61
Gambar 50. Contoh Foto Produk Funnara	62
Gambar 51. Contoh Ilustrasi Ikon	63
Gambar 52. Moodboard Desain UI/UX Brand Funnara.....	71
Gambar 53. Kertas HVS	72
Gambar 54. Pensil	72
Gambar 55. Laptop Asus A409DA	73
Gambar 56. Figma.....	73
Gambar 57. Adobe Illustrator.....	74
Gambar 58. X-Banner	75
Gambar 59. Poster.....	76
Gambar 60. Stiker	76
Gambar 61. Mug	77
Gambar 62. T-shirt	77
Gambar 63. Tote Bag	78
Gambar 64. Gantungan Kunci.....	79
Gambar 65. Kartu Ucapan	79
Gambar 66. User Flow Diagram	82
Gambar 67. Site Map.....	84
Gambar 68. Wireframe UI/UX Funnara	87
Gambar 69. Mockup UI/UX Funnara	90
Gambar 70. Sketsa Halaman Utama/Beranda	91
Gambar 71. Guide Line Halaman Utama/Beranda	91
Gambar 72. Color Guide Halaman Utama/Beranda.....	91
Gambar 73. Hasil Desain Halaman Utama/Beranda.....	92
Gambar 74. Penempatan Media Halaman Utama/Beranda	93
Gambar 75. Sketsa Halaman Profil/Kontak	94
Gambar 76. Guide Line Halaman Profil/Kontak	95
Gambar 77. Color Guide Halaman Profil/Kontak	95
Gambar 78. Hasil Desain Halaman Profil/Kontak	95
Gambar 79. Penempatan Media Halaman Profil/Kontak	96
Gambar 80. Sketsa Halaman Koleksi Semua Produk	97
Gambar 81. Guide Line Halaman Koleksi Semua Produk	97
Gambar 82. Color Guide Halaman Koleksi Semua Produk	98
Gambar 83. Hasil Desain Halaman Koleksi Semua Produk.....	98
Gambar 84. Penempatan Media Halaman Koleksi Semua Produk	99
Gambar 85. Sketsa Halaman Koleksi Dress Produk.....	100
Gambar 86. Guide Line Halaman Koleksi Dress Produk.....	100
Gambar 87. Color Guide Halaman Koleksi Dress Produk	101
Gambar 88. Hasil Desain Halaman Koleksi Dress Produk	101
Gambar 89. Penempatan Media Halaman Koleksi Dress Produk.....	102
Gambar 90. Sketsa Halaman Koleksi One Set Produk.....	103
Gambar 91. Guide Line Halaman Koleksi One Set Produk	103

Gambar 92. Color Guide Halaman Koleksi One Set Produk.....	104
Gambar 93. Hasil Desain Halaman Koleksi One Set Produk.....	104
Gambar 94. Penempatan Media Halaman Koleksi One Set Produk	105
Gambar 95. Sketsa Halaman Koleksi Atasan Produk	106
Gambar 96. Guide Line Halaman Koleksi Atasan Produk	106
Gambar 97. Color Guide Halaman Koleksi Atasan Produk	107
Gambar 98. Hasil Desain Halaman Koleksi Atasan Produk.....	107
Gambar 99. Penempatan Media Halaman Koleksi Atasan Produk	108
Gambar 100. Sketsa Halaman Koleksi <i>New Arrival</i>	109
Gambar 101. Guide Line Halaman Koleksi <i>New Arrival</i>	109
Gambar 102. Color Guide Halaman Koleksi <i>New Arrival</i>	110
Gambar 103. Hasil Desain Halaman Koleksi <i>New Arrival</i>	110
Gambar 104. Penempatan Media Halaman Koleksi <i>New Arrival</i>	111
Gambar 105. Sketsa Halaman Koleksi <i>Best Seller</i>	112
Gambar 106. Guide Line Halaman Koleksi <i>Best Seller</i>	112
Gambar 107. Color Guide Halaman Koleksi <i>Best Seller</i>	113
Gambar 108. Hasil Desain Halaman Koleksi <i>Best Seller</i>	113
Gambar 109. Penempatan Media Halaman Koleksi <i>Best Seller</i>	114
Gambar 110. Sketsa Halaman Koleksi <i>Sale</i>	115
Gambar 111. Guide Line Halaman Koleksi <i>Sale</i>	115
Gambar 112. Color Guide Halaman Koleksi <i>Sale</i>	116
Gambar 113. Hasil Desain Halaman Koleksi <i>Sale</i>	116
Gambar 114. Penempatan Media Halaman Koleksi <i>Sale</i>	117
Gambar 115. Sketsa Halaman Produk Haya Dress.....	118
Gambar 116. Guide Line Halaman Produk Haya Dress.....	118
Gambar 117. Color Guide Halaman Produk Haya Dress	119
Gambar 118. Hasil Desain Halaman Produk Haya Dress	119
Gambar 119. Penempatan Media Halaman Produk Haya Dress.....	120
Gambar 120. Sketsa Halaman Produk Aleena Dress	121
Gambar 121. Guide Line Halaman Produk Aleena Dress	121
Gambar 122. Color Guide Halaman Produk Aleena Dress	122
Gambar 123. Hasil Desain Halaman Produk Aleena Dress.....	122
Gambar 124. Penempatan Media Halaman Produk Aleena Dress	123
Gambar 125. Sketsa Halaman Produk Dara Dress.....	124
Gambar 126. Guide Line Halaman Produk Dara Dress	124
Gambar 127. Color Guide Halaman Produk Dara Dress.....	125
Gambar 128. Hasil Desain Halaman Produk Dara Dress	125
Gambar 129. Penempatan Media Halaman Produk Dara Dress	126
Gambar 130. Sketsa Halaman Produk Cheryl Dress.....	127
Gambar 131. Guide Line Halaman Produk Cheryl Dress	127
Gambar 132. Color Guide Halaman Produk Cheryl Dress.....	128
Gambar 133. Hasil Desain Halaman Produk Cheryl Dress	128
Gambar 134. Penempatan Media Halaman Produk Cheryl Dress.....	129
Gambar 135. Sketsa Halaman Produk Yoana Dress	130
Gambar 136. Guide Line Halaman Produk Yoana Dress.....	130
Gambar 137. Color Guide Halaman Produk Yoana Dress	131

Gambar 138. Hasil Desain Halaman Produk Yoana Dress.....	131
Gambar 139. Penempatan Media Halaman Produk Yoana Dress.....	132
Gambar 140. Sketsa Halaman Produk Daisy Dress	133
Gambar 141. Guide Line Halaman Produk Daisy Dress.....	133
Gambar 142. Color Guide Halaman Produk Daisy Dress	134
Gambar 143. Hasil Desain Halaman Produk Daisy Dress.....	134
Gambar 144. Penempatan Media Halaman Produk Daisy Dress	135
Gambar 145. Sketsa Halaman Produk Amaris Dress.....	136
Gambar 146. Guide Line Halaman Produk Amaris Dress.....	136
Gambar 147. Color Guide Halaman Produk Amaris Dress	137
Gambar 148. Hasil Desain Halaman Produk Amaris Dress	137
Gambar 149. Penempatan Media Halaman Produk Amaris Dress.....	138
Gambar 150. Sketsa Halaman Produk Beleza Dress.....	139
Gambar 151. Guide Line Halaman Produk Beleza Dress	139
Gambar 152. Color Guide Halaman Produk Beleza Dress.....	140
Gambar 153. Hasil Desain Halaman Produk Beleza Dress	140
Gambar 154. Penempatan Media Halaman Produk Beleza Dress.....	141
Gambar 155. Sketsa Halaman Produk Kaluna Dress	142
Gambar 156. Guide Line Halaman Produk Kaluna Dress.....	142
Gambar 157. Color Guide Halaman Produk Kaluna Dress	143
Gambar 158. Hasil Desain Halaman Produk Kaluna Dress	143
Gambar 159. Penempatan Media Halaman Produk Kaluna Dress.....	144
Gambar 160. Sketsa Halaman Produk Corla One Set.....	145
Gambar 161. Guide Line Halaman Produk Corla One Set.....	145
Gambar 162. Color Guide Halaman Produk Corla One Set	146
Gambar 163. Hasil Desain Halaman Produk Corla One Set.....	146
Gambar 164. Penempatan Media Halaman Produk Corla One Set.....	147
Gambar 165. Sketsa Halaman Produk Yura One Set.....	148
Gambar 166. Guide Line Halaman Produk Yura One Set.....	148
Gambar 167. Color Guide Halaman Produk Yura One Set	149
Gambar 168. Hasil Desain Halaman Produk Yura One Set	149
Gambar 169. Penempatan Media Halaman Produk Yura One Set.....	150
Gambar 170. Sketsa Halaman Produk Poppy One Set.....	151
Gambar 171. Guide Line Halaman Produk Poppy One Set.....	151
Gambar 172. Color Guide Halaman Produk Poppy One Set.....	152
Gambar 173. Hasil Desain Halaman Produk Poppy One Set	152
Gambar 174. Penempatan Media Halaman Produk Poppy One Set.....	153
Gambar 175. Sketsa Halaman Produk Melza Kemeja	154
Gambar 176. Guide Line Halaman Produk Melza Kemeja	154
Gambar 177. Color Guide Halaman Produk Melza Kemeja	155
Gambar 178. Hasil Desain Halaman Produk Melza Kemeja.....	155
Gambar 179. Penempatan Media Halaman Produk Melza Kemeja	156
Gambar 180. Sketsa Halaman Produk Netta Blouse.....	157
Gambar 181. Guide Line Halaman Produk Netta Blouse.....	157
Gambar 182. Color Guide Halaman Produk Netta Blouse	158
Gambar 183. Hasil Desain Halaman Produk Netta Blouse	158

Gambar 184. Penempatan Media Halaman Produk Netta Blouse.....	159
Gambar 185. Sketsa Halaman Produk Loly Tunik	160
Gambar 186. Guide Line Halaman Produk Loly Tunik	160
Gambar 187. Color Guide Halaman Produk Loly Tunik	161
Gambar 188. Hasil Desain Halaman Produk Loly Tunik.....	161
Gambar 189. Penempatan Media Halaman Produk Loly Tunik	162
Gambar 190. Sketsa Halaman Keranjang	163
Gambar 191. Guide Line Halaman Keranjang	163
Gambar 192. Color Guide Halaman Keranjang.....	163
Gambar 193. Hasil Desain Halaman Keranjang	164
Gambar 194. Penempatan Media Halaman Keranjang	164
Gambar 195. Sketsa Halaman Pembayaran.....	165
Gambar 196. Guide Line Halaman Pembayaran	166
Gambar 197. Color Guide Halaman Pembayaran.....	166
Gambar 198. Hasil Desain Halaman Pembayaran	166
Gambar 199. Penempatan Media Halaman Pembayaran	167
Gambar 200. Sketsa Halaman Rincian Pembayaran.....	168
Gambar 201. Guide Line Halaman Rincian Pembayaran.....	168
Gambar 202. Color Guide Halaman Rincian Pembayaran	169
Gambar 203. Hasil Desain Halaman Rincian Pembayaran	169
Gambar 204. Penempatan Media Halaman Rincian Pembayaran.....	170
Gambar 205. Sketsa X-Banner Funnara.....	171
Gambar 206. Guide Line X-Banner Funnara	171
Gambar 207. Color Guide X-Banner Funnara.....	171
Gambar 208. Hasil Desain X-Banner Funnara	172
Gambar 209. Penempatan Media X-Banner Funnara	173
Gambar 210. Sketsa Poster 1	173
Gambar 211. Guide Line Poster 1	174
Gambar 212. Color Guide Poster 1.....	174
Gambar 213. Hasil Desain Poster 1	174
Gambar 214. Penempatan Media Poster 1	175
Gambar 215. Sketsa Poster 2	175
Gambar 216. Guide Line Poster 2	176
Gambar 217. Color Guide Poster 2.....	176
Gambar 218. Hasil Desain Poster 2	176
Gambar 219. Penempatan Media Poster 2	177
Gambar 220. Sketsa Stiker.....	177
Gambar 221. Guide Line Stiker	178
Gambar 222. Color Guide Stiker.....	178
Gambar 223. Hasil Desain Stiker	178
Gambar 224. Penempatan Media Stiker.....	179
Gambar 225. Sketsa Stiker 2.....	179
Gambar 226. Guide Line Stiker 2.....	179
Gambar 227. Color Guide Stiker 2.....	179
Gambar 228. Hasil Desain Stiker 2	180
Gambar 229. Penempatan Media Stiker 2.....	180

Gambar 230. Sketsa Stiker 3.....	180
Gambar 231. Guide Line Stiker 3.....	181
Gambar 232. Color Guide Stiker 3.....	181
Gambar 233. Hasil Desain Stiker 3	181
Gambar 234. Penempatan Media Stiker 3.....	182
Gambar 235. Sketsa Mug.....	182
Gambar 236. Guide Line Mug	182
Gambar 237. Color Guide Mug.....	183
Gambar 238. Hasil Desain Mug	183
Gambar 239. Penempatan Media Mug	183
Gambar 240. Sketsa T-Shirt.....	184
Gambar 241. Guide Line T-Shirt.....	184
Gambar 242. Color Guide T-Shirt.....	184
Gambar 243. Hasil Desain T-Shirt	184
Gambar 244. Penempatan Media T-Shirt.....	185
Gambar 245. Sketsa Totebag	185
Gambar 246. Guide Line Totebag	186
Gambar 247. Color Guide Totebag	186
Gambar 248. Hasil Desain Totebag	186
Gambar 249. Penempatan Media Totebag	187
Gambar 250. Sketsa Gantungan Kunci	187
Gambar 251. Guide Line Gantungan Kunci	187
Gambar 252. Color Guide Gantungan Kunci	188
Gambar 253. Hasil Desain Gantungan Kunci.....	188
Gambar 254. Penempatan Media Gantungan Kunci.....	188
Gambar 255. Sketsa Kartu Ucapan.....	189
Gambar 256. Guide Line Kartu Ucapan	189
Gambar 257. Color Guide Kartu Ucapan.....	189
Gambar 258. Hasil Desain Kartu Ucapan	190
Gambar 259. Penempatan Media Kartu Ucapan.....	190

DAFTAR TABEL

Tabel 01. Analisis SWOT	42
Tabel 02. Matriks Visual	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Keadaan Toko Brand Funnara	201
Lampiran 02. Surat Izin Penelitian	202

