

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BONEKA KARAKTER
BARBIE OLEH BRICKO’S FELT SOLO”**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana
Strata Satu (S-1) Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

PUTRI PARTI WINARNI

2012021023

**PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018**

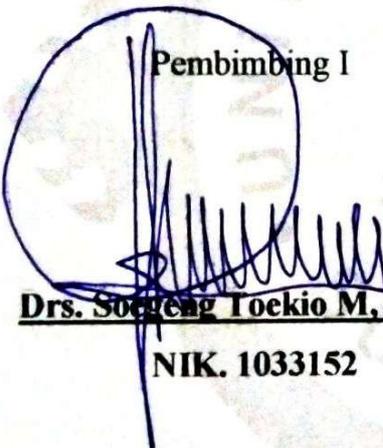
HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BONEKA KARAKTER BARBIE OLEH BRICKO'S FELT SOLO

Disusun Oleh :
PUTRI PARTI WINARNI
NIM : 2012021023

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal... 2 Juli 2018

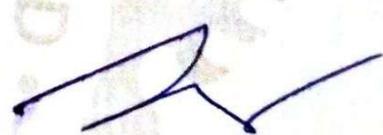
Mengetahui

Pembimbing I


Drs. Soegeng Toekio M, Mag.SR

NIK. 1033152

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual




Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BONEKA KARAKTER BARBIE OLEH BRICKO'S FELT SOLO**

Disusun Oleh :
PUTRI PARTI WINARNI
NIM : 2012021023

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 2 Juli 2018

Penguji :

Drs. Soegeng Toekio M, Mag.SR

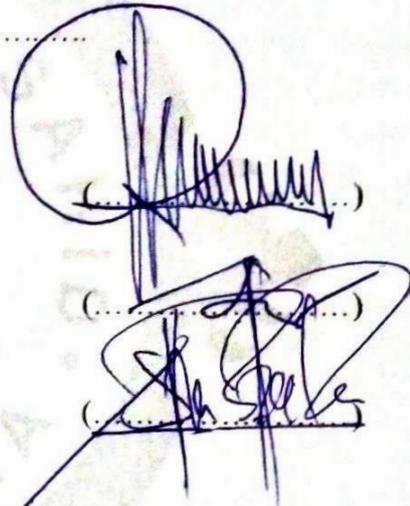
NIK. 1033152

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0610068302



Mengetahui

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto S.Sn, M.Sn

NIDN. 0606077302

Dekan Fakultas

Sosial, Humaniora Dan Seni



Destina Pangrum, SE, MM

NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Putri Parti Winarni**

NIM : **2012021023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Media Promosi Boneka Karakter Barbie Oleh Bricko's Felt Solo**

Adalah benar - benar karya yang saya susun sendiri. Apa bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah - olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 2 Juli2018

Yang Menyatakan
METERAI TEMPEL
58266AFF112461116
6000
ENAM RIBUPUN
(Putri Parti Winarni)

NIM : 2012021023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri parti Winarni
NIM : 2012021023
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non – exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BONEKA KARAKTER BARBIE OLEH BRICKO’S FELT SOLO.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkanmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (autor) dan pembimbing sebagai co autor atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 2 Juli 2018

Yang  an,



(Putri Parti Winarni)

NIM : 2012021023

MOTTO

Bukan tepat waktu yang terbaik, namun tepat pada waktunya lebih dari yang terbaik.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Boneka Karakter Barbie Oleh Bricko’s Felt”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Sarjana program S-1 Desain Komunikasi Visual. Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Surakarta.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, MM., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Mohammad Harisudin, M.Si., selaku wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom., selaku wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom., selaku wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Arif Yulianto S.Sn, M.Sn ., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

7. Bapak Drs. Soegeng Toekio M, Mag. SR, dan Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing , terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.
9. Kepada Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun materil setiap hari.
10. Kepada Saudara dan Saudariku yang telah memberi dukungan dan doa.
11. Kepada sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Demikian semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk penulisan, akademisi, maupun masyarakat umum.

Penulis

ABSTRAK

Putri Parti Winarni (2012021023), Perancangan Media Promosi Boneka Karakter Barbie Oleh Bricko's Felt Solo

Subjek penelitian ini ialah mengenai perancangan media promosi boneka karakter oleh produsen boneka *handmade* Bricko's Felt di Surakarta. Perancangan media promosi dan pelaksanaan promosi dalam tulisan ini dibahas dengan menggunakan teori komunikasi yang diungkapkan oleh Lasswell (1960) dengan lima analisa yaitu (1) *Who*, (2) *Say Whats*, (3) *In which Channel*, (4) *To whom*, dan (5) *With what effect*. Kelima analisis yang dilakukan Lasswell tersebut dapat dipergunakan sebagai strategi Bricko's Felt dalam mempromosikan produk boneka karakter yang diproduksinya. Pada teori komunikasi yang diungkapkan Lasswell terdapat empat hal penting yaitu, (1) Komunikator adalah pihak yang menyampaikan maksud, (2) Media yang dipergunakan, (3) Konsumen, dan (4) Dampak yang dihasilkan. Dalam pembahasan disampaikan latar belakang boneka Barbie dan kaitannya dengan produk Bricko's Felt, media promosi yang digunakan, dan produk pendukung dalam pelaksanaan promosi.

Pada produk media promosi menggunakan *layout Picture Window Layout* dimana tata letak iklan dimana produk yang diiklankan ditampilkan secara *close up*. Bisa dalam bentuk produknya itu sendiri atau juga bisa menggunakan model (*public figure*). Gaya desain seperti ini akan membuat tampilan media promosi mudah dipahami oleh konsumen karena tidak terlalu banyak elemen yang ditampilkan. Desain seperti ini juga akan memudahkan konsumen untuk mengetahui jenis produk yang dimiliki oleh Bricko's Felt secara jelas.

Penelitian ini merupakan studi kasus dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, wawancara, dan pendokumentasian, dan hasil produk media promosi. Permasalahan yang ditemukan dijelaskan dengan metode deskriptif. Selain proses tersebut penulis juga melakukan produksi media pendukung dari produk Bricko's Felt. Karya pendukung berwujud merchandise dan kemasan untuk pembelian produk Bricko's Felt.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bricko's Felt memiliki perancangan media promosi boneka karakter dengan produk yang dapat diunggulkan dan media promosi yang dapat mendukung promosi produk dari pengrajin boneka *handmade* Bricko's Felt.

Kata kunci : Bricko's Felt, Perancangan, Boneka Karakter, Solo.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Perancangan.....	5
E. Manfaat Perancangan.....	5
F. Tinjauan Pustaka.....	6
G. Metode Perancangan Ide.....	9
H. Metodologi Perancangan.....	17

I. Metode Perancangan.....	19
J. Sistematika Penulisan	24

BAB II LANDASAN TEORI

A. Media.....	26
B. Promosi.....	31
C. Boneka Karakter.....	34
D. Warna.....	40

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Identifikasi Data.....	44
B. Analisis Data.....	44
C. Strategi Kreatif.....	49
D. Konsep Teknis.....	58
E. Media Plan.....	59

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Konsep Perancangan.....	61
B. Visualisasi dan Pembahasan.....	63
C. Karya Pendukung.....	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
--------------------	----

B. Saran-Saran.....	88
---------------------	----

DAFTAR ACUAN

Daftar Pustaka.....	89
---------------------	----

Narasumber.....	90
-----------------	----

Sumber Online.....	90
--------------------	----

GLOSARIUM.....	92
----------------	----

LAMPIRAN.....	94
---------------	----

