

ABSTRAK

Putri Parti Winarni (2012021023), Perancangan Media Promosi Boneka Karakter Barbie Oleh Bricko's Felt Solo

Subjek penelitian ini ialah mengenai perancangan media promosi boneka karakter oleh produsen boneka *handmade* Bricko's Felt di Surakarta. Perancangan media promosi dan pelaksanaan promosi dalam tulisan ini dibahas dengan menggunakan teori komunikasi yang diungkapkan oleh Lasswell (1960) dengan lima analisa yaitu (1) *Who*, (2) *Say Whats*, (3) *In which Channel*, (4) *To whom*, dan (5) *With what effect*. Kelima analisis yang dilakukan Lasswell tersebut dapat dipergunakan sebagai strategi Bricko's Felt dalam mempromosikan produk boneka karakter yang diproduksinya. Pada teori komunikasi yang diungkapkan Lasswell terdapat empat hal penting yaitu, (1) Komunikator adalah pihak yang menyampaikan maksud, (2) Media yang dipergunakan, (3) Konsumen, dan (4) Dampak yang dihasilkan. Dalam pembahasan disampaikan latar belakang boneka Barbie dan kaitannya dengan produk Bricko's Felt, media promosi yang digunakan, dan produk pendukung dalam pelaksanaan promosi.

Pada produk media promosi menggunakan *layout Picture Window Layout* dimana tata letak iklan dimana produk yang diiklankan ditampilkan secara *close up*. Bisa dalam bentuk produknya itu sendiri atau juga bisa menggunakan model (*public figure*). Gaya desain seperti ini akan membuat tampilan media promosi mudah dipahami oleh konsumen karena tidak terlalu banyak elemen yang ditampilkan. Desain seperti ini juga akan memudahkan konsumen untuk mengetahui jenis produk yang dimiliki oleh Bricko's Felt secara jelas.

Penelitian ini merupakan studi kasus dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, wawancara, dan pendokumentasian, dan hasil produk media promosi. Permasalahan yang ditemukan dijelaskan dengan metode deskriptif. Selain proses tersebut penulis juga melakukan produksi media pendukung dari produk Bricko's Felt. Karya pendukung berwujud merchandise dan kemasan untuk pembelian produk Bricko's Felt.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bricko's Felt memiliki perancangan media promosi boneka karakter dengan produk yang dapat diunggulkan dan media promosi yang dapat mendukung promosi produk dari pengrajin boneka *handmade* Bricko's Felt.

Kata kunci : Bricko's Felt, Perancangan, Boneka Karakter, Solo.