

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA  
JASA DEKORASI PERNIKAHAN KAYIS DECORATION**

**LAPORAN BISNIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :  
**KAYIS THOHARUDIN**  
**NIM. 2021081006**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA**  
**JASA DEKORASI PERNIKAHAN KAYIS DECORATION**

Disusun oleh:

**KAYIS THOHARUDIN**  
**NIM. 2021081006**

Laporan bisnis ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan  
Dewan Penguji  
Laporan bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal 1 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Annisa Indah Mutiasari, SE., M.M**  
**NIDN. 0628078505**

**Dr. Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si**  
**NIDN. 0601058202**

Mengetahui

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta

**Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB**  
**NIDN. 0615079101**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA**  
**JASA DEKORASI PERNIKAHAN KAYIS DECORATION**

Disusun oleh:

**KAYIS THOHARUDIN**  
**NIM. 2021081006**

Laporan bisnis ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan  
Dewan Penguji  
Laporan bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal 1 Agustus 2025


Dewan Penguji

- |                |   |         |
|----------------|---|---------|
| 1. Penguji I   | Annisa Indah Mutiasari, SE., M.M<br>NIDN. 0628078505        | (.....) |
| 2. Penguji II  | Dr. Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si<br>NIDN. 0601058202 | (.....) |
| 3. Penguji III | Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB<br>NIDN. 0615079101    | (.....) |

Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta

  
**Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si**  
NIDN.0602058801

  
**Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB, M.AB**  
NIDN. 0615079101

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kayis Thoharudin

NIM : 2021081006

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan bisnis berjudul “ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA JASA DEKORASI PERNIKAHAN KAYIS DECORATION” adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang telah berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya akan menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 1 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Kayis Thoharudin

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kayis Thoharudin  
NIM : 2021081006  
Progam Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni  
Email : kayisthoha123@gmail.com  
Jenis Karya : Laporan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas laporan bisnis yang berjudul “ ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA DEKORASI PERNIKAHAN KAYIS DECORATION” Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 1 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Kayis Thoharudin

## MOTTO

“Maka ingatlah kepadaku, akupun akan mengingatmu”

(QS. Al – Baqoroh : 152)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku  
tidak ada artinya”

(Kayis Thoharudin)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil-amin, laporan ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia dan pertolongan yang tiada berhenti hingga saat ini.

Laporan ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua Orang Tua tercinta, Bapak Slamet Widodo dan malaikat tanpa sayap Ibu Agustina yang telah melahirkan, merawat, membimbing dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, serta yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dan dukungan sepenuh hati.

Laporan ini juga saya persembahkan untuk seluruh keluarga tercinta yaitu kakak dan adik saya yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan dukungan baik moril maupun material. Tak lupa dipersembahkan untuk diri sendiri, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan laporan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan laporan bisnis dengan judul “Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Usaha Jasa Dekorasi Pernikahan Kayis Decoration”. Penulisan yang saya susun ini untuk memenuhi syarat dalam mengerjakan laporan bisnis pada progam S1 Progam Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta. Penyusunan laporan bisnis ini banyak mendapat bimbingan, dukungan, arahan, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwaringsih, S.T., M.Kom. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM. selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., MSi. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB, M.AB. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta dan juga selaku Dosen Penguji.
6. Ibu Annisa Indah Mutiasari, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberi arahan, solusi, motivasi dan dukungan kepada penulis.

7. Ibu Dr. Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberi arahan, solusi, motivasi dan dukungan kepada penulis.
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.
9. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa kepada penulis.

Dalam penyusunan laporan bisnis ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk meningkatkan pengetahuan penulis. Semoga penulisan laporan ini dapat berguna bagi pembaca.

Surakarta, 1 Agustus 2025

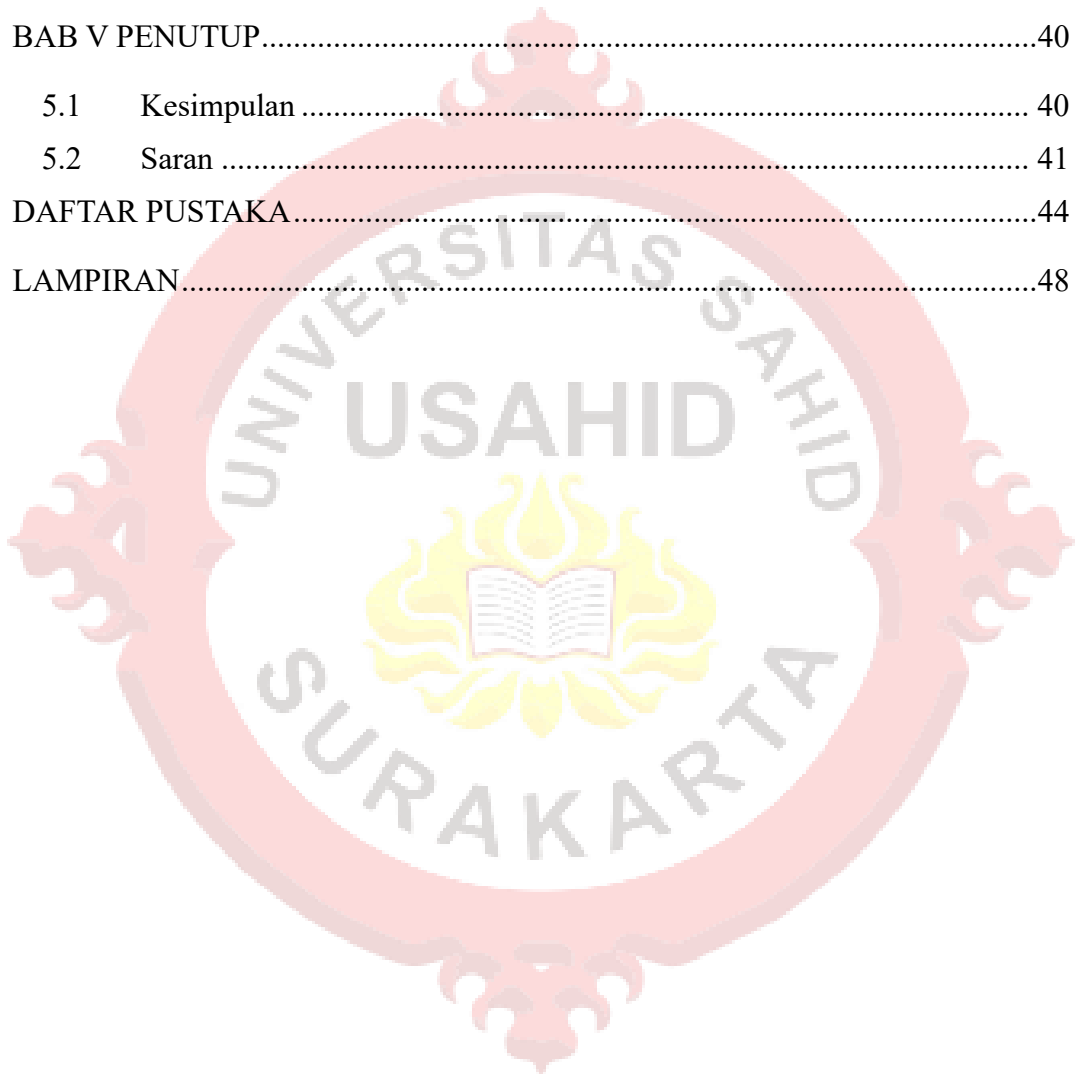
Penulis

Kayis Thoharudin

## DAFTAR ISI

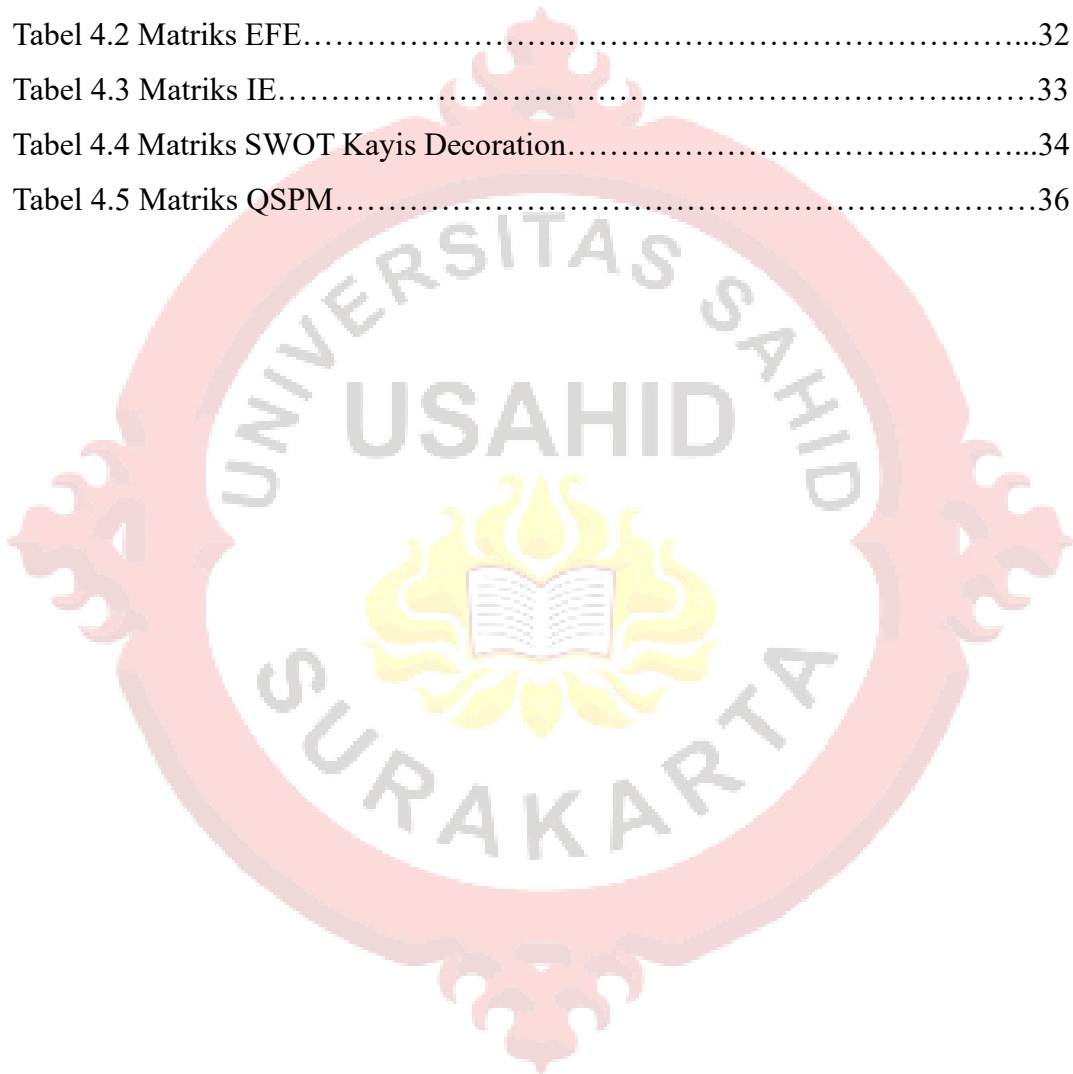
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH .....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan .....	7
1.3 Manfaat .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM .....	9
2.1 Profil Usaha .....	9
2.2 Logo Kayis Decoration .....	11
2.3 Produk Kayis Decoration .....	13
2.4 Peluang Pasar .....	14
2.5 Harga.....	16
2.6 Aspek Keuangan Kayis Decoration .....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	19

3.1	Strategi Pemasaran.....	19
3.2	Analisis SWOT .....	24
BAB IV HASIL YANG DICAPAI.....		28
4.1	Hasil yang dicapai.....	28
4.2	Pengembangan Usaha .....	30
4.3	Hasil Analisis .....	30
BAB V PENUTUP.....		40
5.1	Kesimpulan .....	40
5.2	Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		44
LAMPIRAN.....		48



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usaha Sejenis Yang Menjadi Pesaing Kayis Decoration.....	4
Tabel 2.1 Biaya Perlengkapan.....	16
Tabel 2.2 Biaya Operasional.....	17
Tabel 2.3 Laba Rugi.....	18
Tabel 4.1 Matriks IFE .....	32
Tabel 4.2 Matriks EFE.....	32
Tabel 4.3 Matriks IE.....	33
Tabel 4.4 Matriks SWOT Kayis Decoration.....	34
Tabel 4.5 Matriks QSPM.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pernikahan Di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Hasil Dekor Pertama kali.....	9
Gambar 2.2 Logo Kayis Decoration.....	12
Gambar 2.3 Dekorasi Pernikahan.....	13
Gambar 2.4 Dekorasi Lamaran.....	14
Gambar 3.1 Contoh <i>Marketing Partnership</i> .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun Instagram Kayis Decoration.....	49
Lampiran 2 Akun Tiktok Kayis Decoration.....	50
Lampiran 3 Model Dekorasi Kayis Decoration.....	51
Lampiran 4 <i>Marketing Partnership</i> Kayis Decoration.....	55
Lampiran 5 Sertifikat HAKI.....	56
Lampiran 6 Lembar Konsultasi.....	57



## ABSTRAK

Laporan bisnis ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran pada usaha jasa dekorasi pernikahan "Kayis Decoration" dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Kayis Decoration merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa dekorasi berbagai acara, khususnya pesta pernikahan, yang didirikan pada tahun 2020 di Klaten, Jawa Tengah. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri dekorasi, strategi pemasaran menjadi aspek penting yang harus dirancang secara tepat dan efektif. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) serta faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang memengaruhi jalannya usaha. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kayis Decoration memiliki kekuatan dalam fleksibilitas layanan (*by request*), harga yang kompetitif, serta kualitas dekorasi yang tinggi. Namun, masih terdapat kelemahan seperti belum adanya gudang sendiri, kurangnya promosi, dan pencatatan keuangan yang belum terstruktur. Peluang usaha sangat besar mengingat tren dekorasi terus berkembang dan kebutuhan pasar yang tinggi, namun tantangan seperti banyaknya pesaing dan daya tawar konsumen juga harus diantisipasi. Berdasarkan hasil SWOT, dirumuskan beberapa strategi seperti memperkuat promosi digital, meningkatkan pelayanan, menjalin kemitraan, serta memperbaiki manajemen internal. Dengan strategi yang tepat, Kayis Decoration memiliki potensi besar untuk berkembang menjadi pelaku bisnis jasa dekorasi yang kompetitif, profesional, dan berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Dekorasi Pernikahan, Kayis Decoration.

## **ABSTRACT**

*This business report aims to analyze the marketing strategy of the wedding decoration service business "Kayis Decoration" using a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis approach. Kayis Decoration is a business specializing in decoration services for various events, particularly weddings, established in 2020 in Klaten of Central Java. Facing increasingly fierce competition in the decoration industry, marketing strategy is a crucial aspect that must be designed appropriately and effectively. A SWOT analysis was conducted to identify internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) that impact the business. The analysis results indicate that Kayis Decoration's strengths include flexible service (by request), competitive pricing, and high-quality decorations. However, weaknesses persist, including the lack of its own warehouse, inadequate promotion, and unstructured financial records. Business opportunities are significant given the evolving decoration trends and high market demand, but challenges such as the large number of competitors and consumer bargaining power must also be anticipated. Based on the SWOT analysis results, several strategies were formulated, including strengthening digital promotions, improving services, establishing partnerships, and improving internal management. With the right strategies, Kayis Decoration has significant potential to develop into a competitive, professional, and sustainable decoration services business.*

*Keywords: SWOT Analysis, Wedding Decoration, Kayis Decoration.*

