

ABSTRAK

RADEN NABILA HARWINSYAH PERDANA

” ANALISA ELEMEN VISUAL LOGO KAOS ANGLO PRODUK CEMANI SURAKARTA”

Usaha industri kaos semakin berkembang di kota Solo. Hal ini menyebabkan persaingan antar industri kaos di kota Solo semakin ketat. Sehingga para produsen kaos harus memiliki konsep yang kuat untuk meningkatkan peluang bisnis di bidang industri ini. Dengan memberikan nama pada merek (*branding*) akan memudahkan produsen dalam menciptakan identitas. Proses penciptaan identitas merek dapat dimulai dengan membuat logo, yang mana harus meliputi nama, karakter, atau bentuk yang memproyeksikan image perusahaan tersebut. Sebuah logo yang baik dan berhasil akan dapat memberikan sugesti yang kuat, membangun kepercayaan, rasa memiliki, dan menjaga image perusahaan atau lembaga pemilik logo itu. Anglo merupakan nama salah satu perusahaan industri kaos di kota Solo. Perusahaan ini menawarkan produk kaos, sekaligus mengangkat dan melestarikan kebudayaan kota Solo melalui tema desain ilustrasi kaosnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisa serta mengetahui tentang kesesuaian elemen visual logo terhadap *brand identity* pada perusahaan kaos Anglo. Penelitian bersifat deskriptif kualitatif dengan melakukan pengamatan yang menekankan catatan dengan deskripsi kalimat yang rinci, lengkap dan mendalam, yang menggambarkan situasi sebenarnya guna mendukung penyajian data. Metode penelitian ini menggunakan teori Desain Logo, Elemen Visual, dan Prinsip Desain.

Kesimpulan dari penelitian ini secara garis besar adalah elemen visual yang terdapat pada logo Anglo telah memunculkan makna tentang produk kaos yang mengangkat tema kebudayaan. Elemen visual logo telah memperkuat *brand identity* pada perusahaan Anglo, karena kesesuaian bentuk elemen sejalan dengan tujuan dibuatnya produk ini.

Kata kunci : Analisa, Logo, Elemen Visual, Prinsip Desain.