

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal. 2017. *Analisis Eksistensi: Sebuah Pendekatan Alternatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- A. Pearce, John II, Richard B. Robinson, J. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Achmad Pradana, R., Pitaloka, D., Laduni Rukmana, I., & Gunawan, A. 2023. Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Digital : Keterampilan Dan Peran Di Era Digital. *Conserva Indonesia Journal of Community Services and Development*.
- Achmad, R. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aghatha, Dwi Yuniar., Moeljono., Pratiwi, R. 2023. Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Eksistensi Vespa Matic (Studi Kasus Pada Dealer Vespa Di Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.18(2), 149-159.
- Alfatonah, I. M. F. 2022. Strategi Mempertahankan Eksistensi Rumah Makan (Studi Kasus: Rumah Makan Barakah 15a Kota Metro). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Aly dan Trianasari. 2020. Analisis Pembayaran Non Tunai Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus UMKM Pantai Tanjung Pakis). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*.1(2), 143-148.
- Arini. 2023. Strategi Pemasaran Warung Nasi Semur Dalam Mempertahankan Eksistensi Di tengah Persaingan Warung Makan yang Sejenis (Studi Kasus Warung Nasi Semur Bu Hartini Di Kota Pati). *Skripsi*. Universitas Cendekia Mitra Indonesia Yogyakarta.
- Assauri, S. 2019. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. 2024. *Jumlah Kelompok Usaha dan Jumlah Unit Usaha, 2023*. <https://surakartakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgwIzI=/jumlah-kelompok-usaha-dan-jumlah-unit-usaha.html>. Diakses Pada 12 Februari 2025.

Badan Pusat Statistik Kota Surakarta. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi Kota Surakarta Tahun 2024*.

<https://surakartakota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/04/336/pertumbuhan-ekonomi-kota-surakarta-tahun-2024.html>. Diakses Pada 27 April 2025.

Bank Indonesia. *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>. Diakses Pada 13 April 2025.

Bogdan dan Bikle. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

Bunjamin, S. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.

Dewi, A. N., & Setiawan, D. 2024. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. 1(1), 6-23.

Fadli, Rivaldo, Y., Komanda, S. V., & Yusman, E. 2022. Pengaruh Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mizon Di Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*. 6(2), 2393-2399.

Fahmi, M. I. 2025. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Banda Aceh. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Ranry Banda Aceh.

Handayani, T., & Fathoni, M. A. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.

Handrianto, L. 2021. Pengaruh Penerapan Marketing Mix Terhadap Peningkatan Penjualan pada Grosir Sinta Di Kecamatan Tapung Hilir Desa Tanah Tinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hartati, R. A. 2024. Pengaruh Wisata Kuliner Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Kebon Ayu Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat Tahun 2023). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Mataram.

Hazwan. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Usaha Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Bale Bahari Lombok, Desa Midang, Kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat). *Skripsi*. Universitas

- Islam Negeri (UIN) Mataram Mataram.
- Helaluddin, H. 2019. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Riset Sekolah Tinggi Filsafat*.
- Hidayah, N. et al. 2021. Pengaruh Lifestyle dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi pada Konsumen Toko Zeus di Kota Sorong). *Jurnal Inovasi Penelitian*. 3(4), 5963-5972.
- Hidayat, T. 2023. Peran Toko Oleh-Oleh “Lapis Oi” Dalam Mensejahterakan Penyuplai Makanan Khas Indralaya Kelurahan Indralaya Indah Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. *Skripsi*: Universitas Sriwijaya.
- Kotler, Keller, Brandy, Malcolm, & H. 2019. *Marketing Management*. Person.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip; Garry, A. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masruroh et al. 2023. Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Kedai Biskuit dan Pukis Pekalongan. *Jurnal Sahmiyya*. 2(1), 55-60.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2020) *Qualitative Data Analysis Fourth Edition*. SAGE Publications.
- Moleong. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Remaja.
- Mukhtar, S. Nurif, M. 2015. Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora (JSM)*. 8(2), 181-191.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*. 8(2), 119-127.
- Ondiana et al. (2023). strategi bauran pemasaran untuk mempertahankan eksistensi usaha pasca pandemi COVID-19 pada cafe kopidarat kabupaten bangkalan. *Jurnal Lentera Bisnis*. 12(3), 603-618.
- Pangestu, Y. D. dan S. 2022. Strategi Marketing Mix Produk Makanan Korea

- Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Unniefood Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. 2(2), 680-700.
- Purnawibawa, M. D. A. 2023. Upaya Mempertahankan Eksistensi Warung Penyet Mustika Di Mranggen. *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Putri, R. A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Handphone Pada Toko Dunia Cell Di Kota Surabaya. *Skripsi*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6(2), 49-52.
- Sentosa, A. D. P. 2020. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Eksistensi Perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara Sumbawa Barat. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Septika, Baiq Herdina., Krisnahdi, Tama., Aryani, M. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Oleh-Oleh Khas Lombok Di tengah Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Toko Oleh-Oleh Sasak Maiq). *Jurnal Visionary : Penelitian dan Pengembangan Di bidang Administrasi Pendidikan*. 10(1), 67-73.
- Seruni, Y. 2021. Strategi Marketing Mix Terhadap Eksistensi Usaha Resto Dapoer Mamah Ita Pekanbaru Di Masa Pandemi COVID-19 Ditinjau. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sihombing, Nurlela Runiati., et al. 2021. Pengaruh Physial Distancing dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang pada Saat Pandemi COVID-19 Di Lokasi Binaan Munjul Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*. 11(2), 125-135.
- Sobirin, I. R. (2022). Strategi Mempertahankan Eksistensi Rumah Makan Sederhana Bu Tanto Di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Solodata Pemerintahan Kota Surakarta *SDA-Dinas Pariwisata*.
https://solodata.surakarta.go.id/sda_publik/dispar/index/0a57cb53ba59c46fc4b692527a38a87c78d84028. Diakses Pada 27 April 2025

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Alfabet.
- Tooy et al. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas pelanggan di Saga Supermarket Kota Sorong. *Productivity*. 4(5), 532-541.
- Veren Estefany, Nabila., Masruchin., Nur Latifah, F. 2022. Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. 5(1), 181-195.
- Wawolumaya, E., Tampi., & Rogahang, j. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rosa Collection Manado. *Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi.
- Yakup, A. P. 2019. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Yudho, S.K.S., & A. 2022. Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*. 11(8), 1-16.
- Yuliyanti, A. 2023. Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Usaha Pada Home Industry tahu Desa Randudongkal Kecamatan Randudongkal Kabupaten Pemalang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.