

## Lampiran 1. Keterangan Telah Melakukan Penelitian



OLEH-OLEH KHAS SOLO  
**ERA JAYA**  
 Jl. Gatot Subroto No 132-134 Katilarangan, Solo Telp. 0271-652314

### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RM Andrijarto

Jabatan : Pemilik Toko Oleh-Oleh Khas Solo Era Jaya

Dengan ini menyatakan bahwasanya mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Tia Hardiyanti

NIM : 2021081008

Program Studi : S1 Administrasi Bisnis

Instansi : Universitas Sahid Surakarta

Benar-benar telah melakukan penelitian di Toko Oleh-Oleh Khas Solo Era Jaya pada bulan Mei s/d Juni 2025 dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Toko Oleh-Oleh Khas Solo (Studi Kasus pada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Surakarta, 11 Juni 2025

Pemilik Toko Oleh-Oleh Era Jaya



## Lampiran 2. Dokumentasi



### Lampiran 3. Surat Keterangan Wawancara

#### SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

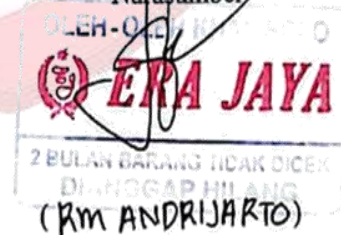
Nama : RM ANDRIJARTO  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Jabatan : Pemilik  
 Masa Kerja : 24 tahun  
 Alamat : Jl. Gatot Subroto Jayengan, Serengan

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari TIA HARDIYANTI yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (Studi Kasus pada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo)".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 3 Juni 2025

Narasumber,



**SURAT KETERANGAN WAWANCARA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ISTIANA  
Jenis Kelamin : PEREMPUAN  
Jabatan : Staff Kasir  
Masa Kerja : 15 tahun  
Alamat : Kalitangan 1 Serengan

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari TIA HARDIYANTI yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM MEMPERTAHANKAN 'EKSISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (Studi Kasus pada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo)".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 6 Juni 2025

Narasumber



## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vita  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan : Admin  
Masa Kerja : 15thn  
Alamat : Keldharayan, Serengan

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari TIA HARDIYANTI yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (Studi Kasus pada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo)".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 6 Juni 2025

Narasumber



### SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

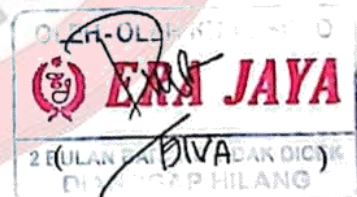
Nama : Diva  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Jabatan : Kasir  
 Masa Kerja : 1 thn  
 Alamat : Dawung, Darusuman

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari TIA HARDIYANTI yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (Studi Kasus pada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo)".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 6 Juni 2025

Narasumber



#### Lampiran 4. Hasil Wawancara Mendalam

**Nama partisipan** : Bapak Raden Mas Andrijiarto

**Jabatan Partisipan** : Pemilik Toko Era jaya

| No | Pertanyaan Penelitian                                                                                       | Hasil Wawancara                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apa jenis produk yang paling populer di Toko Era Jaya?                                                      | Produk yang menjadi favorit biasanya ada abon dan beberapa jenis keripik karena produk tersebut tersebut tahan lama dan bisa awet selama di perjalanan              |
| 2. | Apakah menawarkan harga yang berbeda untuk pelanggan lokal dan wisatawan?                                   | Tidak, kami mematok harga tetap                                                                                                                                     |
| 3. | Apakah menjual produk melalui saluran distribusi selain toko fisik seperti online?                          | Iya, dengan mencoba membuka toko <i>online</i> di Shopee sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan digital                                                      |
| 4. | Strategi promosi yang diterapkan toko Toko Era Jaya?                                                        | Lewat media sosial                                                                                                                                                  |
| 5. | Berapa jumlah karyawan dan apakah ada pelatihan atau pengarahan khusus untuk staf dalam melayani pelanggan? | Iya ada, bagi karyawan baru akan diarahkan bagaimana melayani pelanggan dengan baik                                                                                 |
| 6. | Apa langkah yang diambil untuk mempercepat proses pelayanan?                                                | kami pastikan karyawan selalu sigap dalam melayani pelanggan. Meskipun kasir kami hanya satu loket, kami tetap berusaha memberikan pelayanan yang cepat dan tertib, |

|    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                    | terutama saat pengunjung ramai sehingga antrian tak terhindarkan. Sementara untuk pembelian online, admin                                                                                                            |
| 7. | Apakah menggunakan elemen visual tertentu, seperti logo atau tema desain untuk memperkuat identitas Toko Era Jaya? | Iya, logo bisa dilihat pada kemasan dan postingan-postingan kami                                                                                                                                                     |
| 8. | Bagaimana sistem pembayaran yang diterapkan di Toko Era Jaya?                                                      | Menerima pembayaran secara tunai, non-tunai melalui semua jenis kartu ATM, serta <i>e-wallet</i>                                                                                                                     |
| 9. | Jenis kemasan apa yang biasanya digunakan untuk pelanggan yang membeli oleh-oleh?                                  | Untuk pengemasan, kami menggunakan plastik atau kardus, disesuaikan dengan jumlah dan permintaan pembeli. khusus barang yang dikirim, biasanya kami lengkapi dengan <i>bubble wrap</i> agar lebih aman sampai tujuan |

Sumber : Hasil Wawancara Kepada Bapak Raden Mas Andrijiarto selaku Pemilik Toko Era Jaya

**Nama partisipan : Mbak Istiana**

**Jabatan Partisipan : Karyawan Toko Era jaya**

| No | Pertanyaan Penelitian                                                                                              | Hasil wawancara                                                                                 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apa jenis produk yang paling populer di Toko Era Jaya?                                                             | Makanan disini yang paling populer ada serundeng, abon, keripik paru, ceker dan belut           |
| 2. | Apakah menawarkan harga yang berbeda untuk pelanggan lokal dan wisatawan?                                          | Tidak                                                                                           |
| 3. | Apakah menjual produk melalui saluran distribusi selain toko fisik seperti online?                                 | Iya, Terdaftar juga di shopee                                                                   |
| 4. | Strategi promosi yang diterapkan toko Toko Era Jaya?                                                               | WhatsApp, Instagram dan Google Bisnis                                                           |
| 5. | Berapa jumlah karyawan dan apakah ada pelatihan atau pengarahan khusus untuk staf dalam melayani pelanggan?        | Adanyanya pengarahan jika pelatihan tidak ada                                                   |
| 6. | Apa langkah yang diambil untuk mempercepat proses pelayanan?                                                       | Semua karyawan yang masuk bekerja saling membantu, tidak hanya terpaku pada tugas masing-masing |
| 7. | Apakah menggunakan elemen visual tertentu, seperti logo atau tema desain untuk memperkuat identitas Toko Era Jaya? | Iya, digunakan pada kemasan baik yang plastik maupun kardus                                     |
| 8. | Bagaimana sistem pembayaran yang diterapkan di Toko Era Jaya?                                                      | Tunai, nontunai dan <i>e-wallet</i>                                                             |
| 9. | Jenis kemasan apa yang biasanya digunakan untuk pelanggan yang membeli oleh-oleh?                                  | Ada plastik dan juga kardus                                                                     |

Sumber : Hasil Wawancara Kepada Mbak Istiana selaku Karyawan Toko Era Jaya

**Nama partisipan : Mbak Vita**

**Jabatan Partisipan : Karyawan Toko Era jaya**

| No | Pertanyaan Penelitian                                                                                              | Hasil wawancara                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apa jenis produk yang paling populer di Toko Era Jaya?                                                             | Abon, serundeng hasil produksi sendiri dan aneka keripik                                                |
| 2. | Apakah menawarkan harga yang berbeda untuk pelanggan lokal dan wisatawan?                                          | Tidak                                                                                                   |
| 3. | Apakah menjual produk melalui saluran distribusi selain toko fisik seperti online?                                 | Iya, Toko Era Jaya sudah terdaftar di Shopee                                                            |
| 4. | Strategi promosi yang diterapkan toko Toko Era Jaya?                                                               | Promosi yang telah diterapkan melalui WhatsApps, Instagram dan Google Bisnis                            |
| 5. | Berapa jumlah karyawan dan apakah ada pelatihan atau pengarahan khusus untuk staf dalam melayani pelanggan?        | Ada pengarahan                                                                                          |
| 6. | Apa langkah yang diambil untuk mempercepat proses pelayanan?                                                       | Untuk pelayanan offline karyawan saling bekerja sama bila yang online kami memastikan admin fast respon |
| 7. | Apakah menggunakan elemen visual tertentu, seperti logo atau tema desain untuk memperkuat identitas Toko Era Jaya? | Iya toko ini menggunakan logo untuk memperkuat identitas                                                |
| 8. | Bagaimana sistem pembayaran yang diterapkan di Toko Era Jaya?                                                      | Bisa tunai, nontunai dan e-wallet                                                                       |

|    |                                                                                   |                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. | Jenis kemasan apa yang biasanya digunakan untuk pelanggan yang membeli oleh-oleh? | Bisa memilih plastik dan juga kardus untuk pengemasan disesuaikan dengan banyak dan permintaan pembeli |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Sumber : Hasil Wawancara Kepada Mbak Vita selaku Karyawan Toko Era Jaya



**Nama partisipan : Mbak Diva**

**Jabatan Partisipan : Karyawan Toko Era jaya**

| No | Pertanyaan Penelitian                                                                                              | Hasil wawancara                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Apa jenis produk yang paling populer di Toko Era Jaya?                                                             | Abon, serundeng, keripik paru, keripik ceker dan keripik belut                                                                                                         |
| 2. | Apakah menawarkan harga yang berbeda untuk pelanggan lokal dan wisatawan?                                          | Tidak                                                                                                                                                                  |
| 3. | Apakah menjual produk melalui saluran distribusi selain toko fisik seperti <i>online</i> ?                         | Iya, Lewat shopee bisa                                                                                                                                                 |
| 4. | Strategi promosi yang diterapkan toko Toko Era Jaya?                                                               | Media sosial seperti WhatsApp, Instagram dan Google Bisnis                                                                                                             |
| 5. | Berapa jumlah karyawan dan apakah ada pelatihan atau pengarahan khusus untuk staf dalam melayani pelanggan?        | Ada                                                                                                                                                                    |
| 6. | Apa langkah yang diambil untuk mempercepat proses pelayanan?                                                       | Penjaga toko berusaha sigap dalam melayani pelanggan di <i>outlet</i> , sementara admin <i>fast respon</i> untuk pembelian <i>online</i> agar semua pelanggan dilayani |
| 7. | Apakah menggunakan elemen visual tertentu, seperti logo atau tema desain untuk memperkuat identitas Toko Era Jaya? | Iya menggunakan                                                                                                                                                        |
| 8. | Bagaimana sistem pembayaran yang diterapkan di Toko Era Jaya                                                       | Sistem pembayaran disini bisa tunai, nontunai dan <i>e-wallet</i>                                                                                                      |

|    |                                                                                   |                                                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 9. | Jenis kemasan apa yang biasanya digunakan untuk pelanggan yang membeli oleh-oleh? | Jenis plastik dan juga kardus disesuaikan dengan banyak dan permintaan pembeli |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

Sumber : Hasil Wawancara Kepada Mbak Diva selaku Karyawan Toko Era Jaya



## Lampiran 5. Informasi Publik dari Toko Era Jaya

 Jendela Dunia







[Kompas.com](#) > [Travel](#) > [Jalan Jalan](#)

### 5 Pusat Oleh-Oleh Khas Solo yang Lengkap



Pusat oleh-oleh khas Solo, foto hanya ilustrasi. Unsplash/Sulis Maulida

### 5 Tempat Belanja Oleh-oleh di Solo, Jawa Tengah, Awas Kalap

Kompas.com, 1 Mei 2024, 09:07 WIB

[Baca di App](#)

Alma Erin Mentari  
Penulis

1

[Lihat Foto](#)



Kota Solo memiliki aneka **makanan khas** maupun cinderamata menarik yang bisa dijadikan oleh-oleh khas dari kota tersebut. Bagi yang ingin mencari oleh-oleh, inilah beberapa pusat oleh-oleh khas Solo yang wajib dikunjungi untuk membeli buah tangan.

#### 1. Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo

Pertama ada Era Jaya Oleh-Oleh Khas Solo yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto. Tempat oleh-oleh ini terkenal lengkap dan memiliki banyak jenis makanan tradisional khas Solo seperti intip, ampyang, hingga aneka keripik.

Alamat: Jl. Gatot Subroto No.132, Jayengan, Kecamatan Serengan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57152

Jam Buka: 08.00-21.00 WIB




Apa Pendaftar  
Tentang  
KOMPAS.com?

Berita  
KOMPAS.com

**KOMPAS.com** - Berlibur ke suatu tempat, tentu belum lengkap kalau tidak membawa pulang oleh-oleh khas. Salah satunya, saat kamu mengunjungi Solo, Jawa Tengah.

Ada sederet **pusat oleh-oleh Solo** yang bisa kamu kunjungi untuk membeli buah tangan orang terdekat.

ASTRA DAIHATSU  
member of ASTRA

JAKARTA PUSAT

Tanya Daisy

Oleh No.7-8, Laweyan, Pajang, Solo  
Jam Operasional: 08.00-22.00 WIB (Setiap hari)

## Toko Oleh-Oleh Era Jaya



### Sumber Gambar

Toko Oleh-Oleh Era Jaya menyediakan beragam makanan ringan seperti abon sapi, serundeng, dan keripik dengan harga yang kompetitif. Toko ini juga memiliki kedai kopi di sampingnya, ideal untuk bersantai sambil menunggu.

Alamat: Jl. Gatot Subroto No.132, Jayengan, Kec. Serengan, Solo

Jam Operasional: 08.00-21.00 WIB (Setiap hari)

Baca Juga: [Tutorial Top Up E-Money Online dan Offline](#)

Akses Jalur Darat ke  
Solo

Back To Top

Tanya Daisy



Inilah Toko Era J...  
ari solopos.espos.id

SOLOPOS.com

Langganan

BISNIS | EKONOMI | SOLOPOS | DATA | NEWS | REGIONA

## Inilah Toko Era Jaya, Sediakan Beragam Oleh-oleh Khas Solo bagi Para Pemudik

by Gigih Windar Pratama - Espos.id

SOLOPOS - Rabu, 19 April 2023 - 14:17 WIB



ESPOS.ID - Toko Oleh-oleh Khas Kota Solo Era Jaya yang terletak di Jalan Gatot Subroto No.132, Jayengan, Kecamatan Serengan, Rabu (19/4/2023). Toko Era Jaya menjadi lokasi yang wajib dikunjungi bagi Anda yang ingin membawa buah tangan saat mudik Lebaran. (Solopos.com/Gigih Windar Pratama)



**Espos.id, SOLO** – Toko Oleh-oleh Khas Kota Solo Era Jaya menjadi lokasi yang wajib dikunjungi bagi Anda yang ingin membawa buah tangan saat mudik Lebaran.



### Toko Era Jaya, Sediakan Beragam Oleh-oleh Khas Solo | EKSPEDISI MUDIK 2...

1,5 rb x ditonton 2 thn lalu #kulinersolo ...selengkapnya

Espos Live

7 rb

Subscribe

9 |

Bagikan

Remix

Download

Komentar 1

Tambahkan komentar...



### Oleh-Oleh Khas Solo Asli - Lengkap di Era Jaya Surakarta

3,1 rb x ditonton 4 thn lalu ...selengkapnya

Salacca95

15,7 rb

Subscribe

34 |

Bagikan

Remix

Download

Komentar 12

Tambahkan komentar...



### Era Jaya Pusat Oleh-Oleh Khas Solo

169 x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya

Layak TV

7,41 rb

Subscribe

2 |

Bagikan

Remix

Download

Komentar 4

Tambahkan komentar...

## Lampiran 6. Sertifikat & LOA Publikasi Jurnal



18 July 2025

To :  
Tia Hardiyanti<sup>1</sup>, Destina Paningrum<sup>2</sup>, Arya Budi Sutopo<sup>3</sup>  
Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Sahid Surakarta, Indonesia  
Email : [tiahardiyanti702@gmail.com](mailto:tiahardiyanti702@gmail.com), [destina@usahidsolo.ac.id](mailto:destina@usahidsolo.ac.id), [aryabudisutopo@gmail.com](mailto:aryabudisutopo@gmail.com)

### LETTER OF ACCEPTANCE

No.1579/LoA-IJINS/07/2025/ July.18.2025

The Indonesian Journal of Innovation Studies Editorial Board here by decides to accept the manuscript entitled:

**"Analysis Of Marketing Strategy (Marketing Mix) In Sustaining The Business Existence Of Solo Typical Souvenir Shops (Case Study on Era Jaya Typical Solo Souvenirs)"**

Author [s]: Tia Hardiyanti, Destina Paningrum, Arya Budi Sutopo  
Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Sahid Surakarta, Indonesia

Dear, Tia Hardiyanti

Thank you very much for your submission to our journal. The Editorial Board reached a decision to accept the upload of the article with the above details.

Best Wishes,  
Editor in Chief

(Mochammad Tanzil Multazam, S.H., M.Kn.)

## Lampiran 7. Lembar Konsultasi

## LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR



FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. + - (0)271-743493, 743494, Fax. + 62 - (0)271-742047

NAMA

: TIA HARDIYANTI

NIM

: 2021081008

PROGRAM STUDI

: ADMINISTRASI BISNIS

JUDUL SKRIPSI

: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM  
MEMPERTAHAKAN EKISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (STUDI KASUS PADA  
ERA JAYA OLEH-OLEH KHAS SOLO)



# LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR

| NO | HARI/TANGGAL            | DOSEN PEMBIMBING | BAB /<br>HAL | URAIAN                                 | TANDA<br>TANGAN |
|----|-------------------------|------------------|--------------|----------------------------------------|-----------------|
| 1  | Selasa<br>25/3/25       | Destina - P      | I -<br>III   | Revisi total, isi<br>skripsi           | <del>DUG</del>  |
| 2  | Selasa<br>22 April '25  | Destina - P      | I - III      | Revisi                                 | <del>DUG</del>  |
| 3  | Jumat '9 Mei            | Destina - P      | I - III      | Revisi bab. I → sitasi<br>Bab. II, III | <del>DUG</del>  |
| 4  | Selasa / 27 / 5<br>2025 | Destina - P      | I - III      | Lakukan wawancara                      | <del>DUG</del>  |
| 5  | Rabu / 2 / 7            | Destina - P      | I - IV       | - Konsultasi<br>- Smp bab IV           | <del>DUG</del>  |



| NO | HARI/TANGGAL  | DOSEN PEMBIMBING | BAB /<br>HAL | URAIAN     | TANDA<br>TANGAN                                                                   |
|----|---------------|------------------|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Jumat/18 Juli | Destina. P       | 4.5          | Penjelasan |  |

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR**



**FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. + - (0)271-743493, 743494, Fax. + 62 - (0)271-742047

**NAMA**

: TIA HARDIYANTI

**NIM**

: 2021081008

**PROGRAM STUDI**

: ADMINISTRASI BISNIS

**JUDUL SKRIPSI**

: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO (STUDI KASUS PADA  
ERA JAYA OLEH-OLEH KHAS SOLO)



LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR

| NO | HARI/TANGGAL          | DOSEN PEMBIMBING | BAB / HAL | URAIAN                                                                                                                                                                                                                                   | TANDA TANGAN |
|----|-----------------------|------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | Selasa, 25 Maret 2025 | Arya Budi Sutopo | I-III     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan Latar Belakang Dan Penyederhanaan Data Statistik</li> <li>- Memperjelas Penulisan Sistematika Subtopik</li> <li>- Penambahan Studi Empiris Dan Perbaikan Kerangka Berfikir</li> </ul> |              |
| 2  | Rabu, 7 Mei 2025      | Arya Budi Sutopo | I-III     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengurangan Redundansi Kata</li> <li>- Memperkuat Masalah Tempat Penelitian</li> </ul>                                                                                                          |              |
| 3  | Rabu, 28 Mei 2025     | Arya Budi Sutopo | I-III     | Lanjut BAB Berikutnya                                                                                                                                                                                                                    |              |
| 4  | Rabu, 7 Juli 2025     | Arya Budi Sutopo | I-IV      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambahkan Uraian Hasil Hasil Wawancara</li> <li>- Justifikasi Penulisan Kesimpulan Dan Saran</li> <li>- Publikasi Jurnal</li> </ul>                                                           |              |
| 5  | Rabu, 23 Juli 2025    | Arya Budi Sutopo | I-IV      | ACC Sidang                                                                                                                                                                                                                               |              |