

**STRATEGI INOVASI BISNIS DAN ORIENTASI PASAR  
PADA SEKTOR UMKM BIDANG KULINER DALAM  
MERAH KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Pada Nilu Kopi UIN Salatiga)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**Muhammad Nur Arifin**  
**NIM. 2019081020**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI INOVASI BISNIS DAN ORIENTASI PASAR PADA  
SEKTOR UMKM BIDANG KULINER DALAM MERAHAIH  
KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Pada Nilu Kopi UIN Salatiga)**

Disusun Oleh:

Muhammad Nur Arifin  
NIM. 2019081020

Skripsi ini telah disetujui untuk disusun dan ditindaklanjuti pada  
tanggal 31 Juli 2025

Pembimbing I



Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB.,M.AB  
NIDN. 0615079101

Pembimbing II



Dr. Rusnandari Retno Cahyani, M.Si  
NIDN. 0601058202

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB.,M.AB  
NIDN. 0615079101

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI INOVASI BISNIS DAN ORIENTASI PASAR PADA  
SEKTOR UMKM BIDANG KULINER DALAM MERAHAIH  
KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Pada Nilu Kopi UIN Salatiga)**

Disusun Oleh:

Muhammad Nur Arifin  
NIM. 2019081020

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta  
pada tanggal 31 Juli 2025

Dewan Penguji:

1. Penguji I : Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB.,M.AB  
NIDN. 0615079101
2. Penguji II : Dr. Rusnandari Retno Cahyani, S.E.,M.Si  
NIDN. 0601058202
3. Penguji III : Annisa Indah Mutiasari, S.E.,M.M  
NIDN. 0628078505

*(Anggit)*  
*(Rusnandari)*  
*(Annisa)*

Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni  
Universitas Sahid Surakarta



Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si  
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta

*(Anggit)*

Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB.,M.AB  
NIDN. 0615079101

## **SURAT PERNYATAAN ORISINAL KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Arifin

NIM : 2019081020

Menyatakan dengan sesungguhnya bawa Tugas Akhir/Skripsi:

**STRATEGI INOVASI BISNIS DAN ORIENTASI PASAR PADA SEKTOR UMKM BIDANG KULINER DALAM MERAH KEUNGGULAN BERSAING** (Studi Pada Nilu Kopi UIN Salatiga) adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang telah berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya akan menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 31 Juli 2025

Tang Menyatakan



Muhammad Nur Arifin

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Saya mahasiswa akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Arifin

NIM : 2019081020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

STRATEGI INOVASI BISNIS DAN ORIENTASI PASAR PADA SEKTOR UMKM BIDANG KULINER DALAM MERAH KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Nilu Kopi UIN Salatiga). Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 31 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Handwritten signature of Muhammad Nur Arifin.

Muhammad Nur Arifin

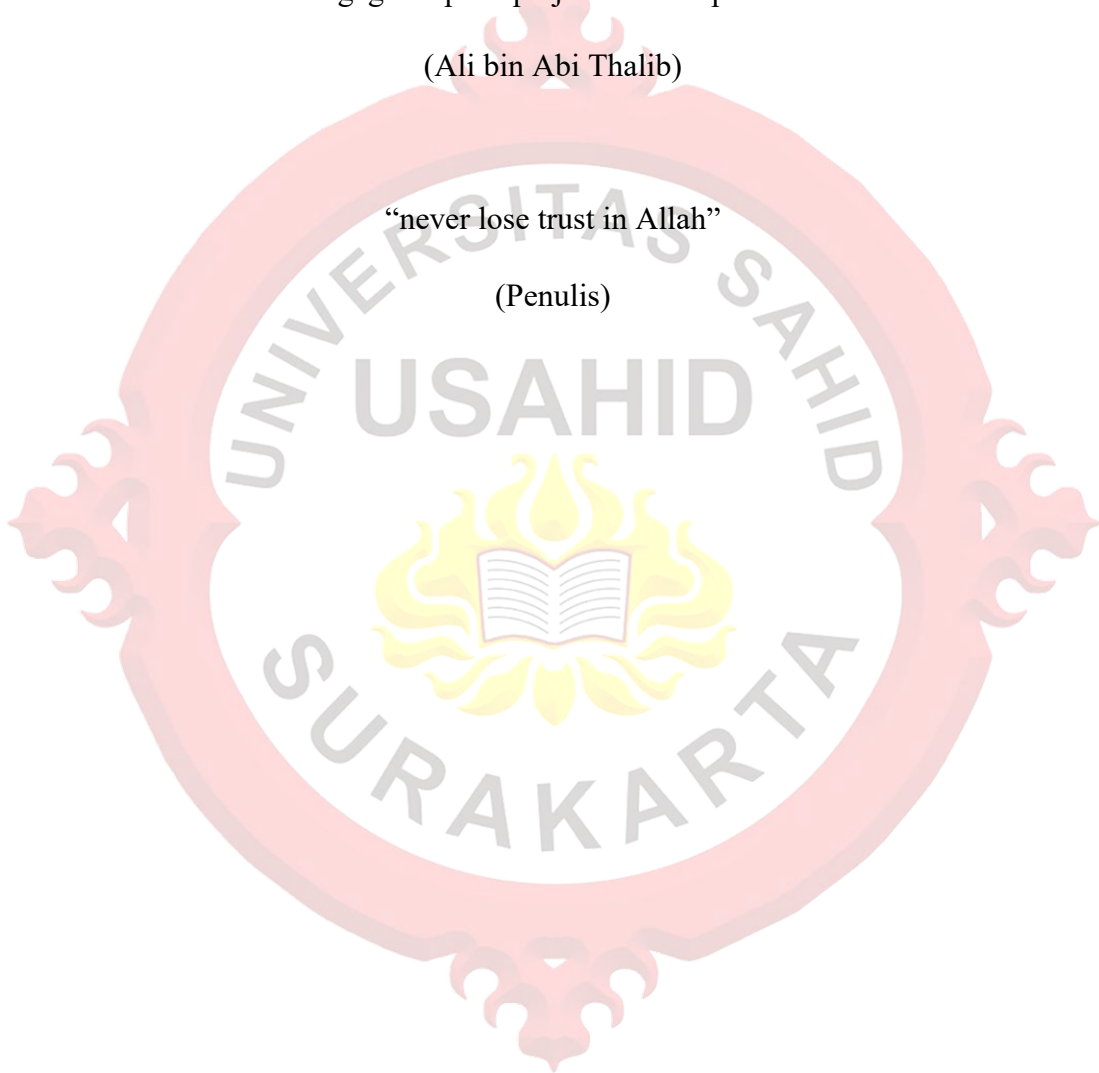
## MOTTO

“Kurangnya loyalitas dalam hal apapun seringkali menjadi salah satu penyebab utama kegagalan pada perjalanan hidup kita”

(Ali bin Abi Thalib)

“never lose trust in Allah”

(Penulis)



## PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
- ❖ Teruntuk kedua orangtuaku Alm.Bapak Nur Huda dan Ibu Rini Ngatini yang sudah memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang dalam mendidik anak-anaknya sehingga aku tumbuh dengan sangat baik.
- ❖ Teruntuk kakak tercinta Riko Nur Saputro yang sudah memberikan semangat selama ini.
- ❖ Untuk seluruh dosen Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta yang sudah membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ❖ Untuk diri sendiri terimakasih karena telah berjuang sejauh ini dengan melawan rasa lelah dan selalu semangat.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga telah terselesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan Judul “Strategi Inovasi Bisnis Dan Orientasi Pasar Pada Sektor UMKM Bidang Kuliner Dalam Meraih Keunggulan Bersaing” dengan baik.

Peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi ini atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Berkat Rahmat dan Ridho-Nya pelaksanaan penelitian dan penyusunan Tugas Akhir/Skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Sri Huning Anwaringsih, S.T.,M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, S.E.,M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB.,M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi.
7. Ibu Dr. Rusnandari Retno Cahyani, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan Tugas Akhir/Skripsi.

9. Teman-teman Program Studi Administrasi Bisnis

10. Dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan limpahan Nikmat-Nya atas segala hal yang telah peneliti terima selama ini. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penelitian sampai dengan penyusunan Tugas Akhir/Skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk Tugas Akhir/Skripsi ini.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, peneliti berharap semoga Tugas Akhir/Skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surakarta, 31 Juli 2025

Peneliti

Muhammad Nur Arifin

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINAL KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Inovasi Bisnis.....	6
2.2 Orientasi Pasar.....	8
2.3 Keunggulan Bersaing.....	9
2.4 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12

3.1	Jenis Penelitian.....	12
3.2	Populasi dan Sampel .....	12
3.3	Sumber Data.....	12
3.4	Pengumpulan Data .....	13
3.5	Analisis Data .....	14
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>15</b>
4.1	Gambaran umum NILU Kopi UIN Salatiga .....	15
4.2	Strategi Pengembangan Usaha Nilu Kopi UIN Salatiga.....	16
4.2.1	Analisis Faktor Internal.....	16
4.2.2	Analisis Faktor Eksternal.....	17
4.3	Matriks IFAS dan EFAS .....	18
4.4	Pembahasan.....	21
4.4.1	Strategi Inovasi Bisnis Pada Sektor UMKM Bidang Kuliner Dalam Meraih Keunggulan Bersaing .....	21
4.4.2	Orientasi Pasar Pada Sektor UMKM Bidang Kuliner Dalam Meraih Keunggulan Bersaing.....	23
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>24</b>
5.1	Kesimpulan .....	24
5.2	Saran.....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks IFAS dan EFAS ..... 17

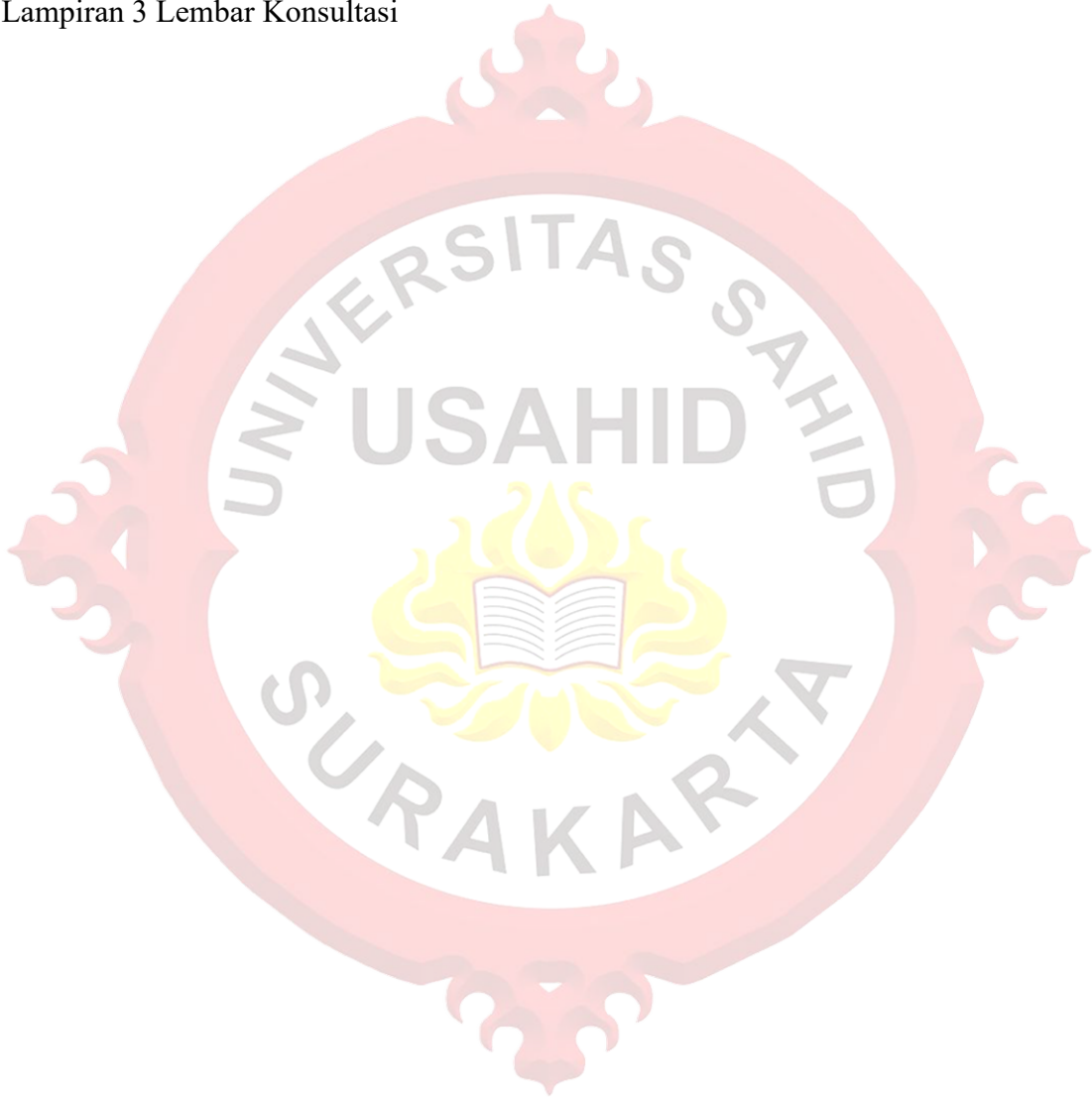


## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3 Lembar Konsultasi



## ABSTRAK

Inovasi menjadi kunci dalam kehidupan bisnis karena merupakan sumber daya yang penting bagi perusahaan untuk berkembang. Persaingan dalam dunia usaha mendorong para pelaku usaha untuk memiliki keunggulan dan strategi yang dapat memungkinkan mereka bertahan dan bahkan mendominasi dalam persaingan. Mereka yang mampu menghadirkan produk yang lebih unggul melalui inovasi memiliki peluang yang lebih besar untuk menarik minat konsumen. Nilu Kopi UIN Salatiga adalah dengan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*). Bisnis yang memiliki kemampuan untuk berinovasi dapat mengadopsi teknologi terbaru dan mengintegrasikan dalam operasional mereka, sehingga meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan. Perusahaan yang dapat menyesuaikan strategi, teknologi, dan operasional mereka dengan cepat memiliki peluang yang lebih besar untuk memenangkan persaingan, menciptakan nilai tambah bagi pelanggan, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan sehingga dapat mempertahankan daya saing di pasar yang terus berubah. Pencapaian keunggulan dalam persaingan bagi pelaku usaha akan memberikan peningkatan yang nyata disusul dengan berhasilnya penerapan orientasi pasar yang baik.

Kata Kunci: Inovasi Bisnis, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing.

## ***ABSTRACT***

Innovation is the main factor in business since it is a vital resource for companies to grow. Competition drives businesses to develop advantages and strategies that will enable them to survive and even dominate the competition. They can present superior products through innovation, thus having a greater opportunity to attract consumer interest. Nilu Kopi UIN Salatiga has a Growth-Oriented Strategy. Businesses with the ability to innovate can adopt the latest technology and integrate it into their operations. This increases the company's efficiency and competitiveness. Companies that can quickly adapt their strategy, technology, and operations have a greater chance of winning the competition, creating added value for customers, and achieving sustainable growth, thereby maintaining competitiveness in an ever-changing market. Achieving competitive advantage for businesses will result in tangible improvements, followed by the successful implementation of a sound market orientation.

Keywords: Business Innovation, Market Orientation, Competitive Advantage

