

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis pada temuan penelitian tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan, bahwa Nilu Kopi UIN Salatiga sudah mengimplementasikan analisis SWOT dengan menggunakan strategi bisnis baik dari faktor internal maupun eksternal, namun dalam implementasinya belum optimal. Nilai skor untuk faktor kekuatan sebesar 3,833 dan untuk faktor kelemahan sebesar 2,2 sedangkan nilai sumbu Y memiliki nilai skor untuk faktor peluang sebesar 3,5 dan untuk faktor ancaman sebesar 3,27. Berdasarkan perhitungan matrik IFAS dan EFAS dirumuskan strategi yang tepat untuk diterapkan Nilu Kopi UIN Salatiga adalah dengan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*).

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Nilu Kopi UIN Salatiga hendaknya tetap mempertahankan inovasi bisnis baik dari segi inovasi produk, inovasi proses dan inovasi pemasaran dalam meraih keunggulan bersaing.
2. Nilu Kopi UIN Salatiga hendaknya bersifat adaptif dalam mengikuti dan menyesuaikan perkembangan pasar sehingga dapat terus bertahan dalam persaingan bisnis.
3. Nilu Kopi UIN Salatiga hendaknya juga memanfaatkan sosial media untuk menunjang strategi pemasaran perusahaan.
4. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas dan memperdalam pemahaman tentang peran inovasi bisnis, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing dengan analisis yang lebih komprehensif.