

**ANALISIS VISUAL
PADA TAMPILAN HOME PAGE DETIK.COM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun Oleh :
RIAN SRI RATNO UTOMO
2015022006**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

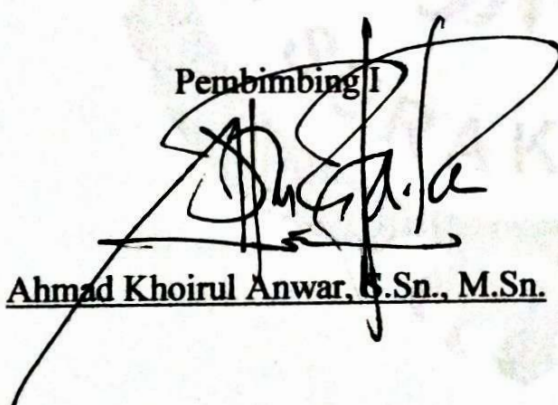
ANALISIS VISUAL PADA TAMPILAN HOME PAGE DETIK.COM

Disusun Oleh :

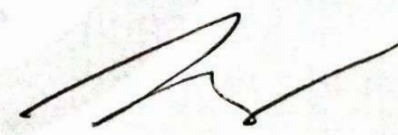
**RIAN SRI RATNO UTOMO
2015022006**

Skripsi ini telah disetujui untuk
dipertahankan di hadapan dewan penguji

Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn
NIK. 1033161

LEMBAR PENGESAHAN

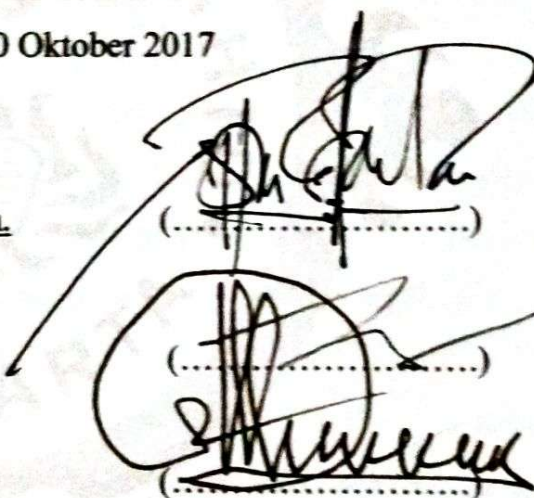
ANALISIS VISUAL PADA TAMPILAN HOME PAGE DETIK.COM

Disusun Oleh :
RIAN SRI RATNO UTOMO
2015022006

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada Tanggal 20 Oktober 2017

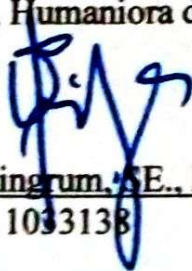
Tim Penguji :

1. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
2. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
3. Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR.

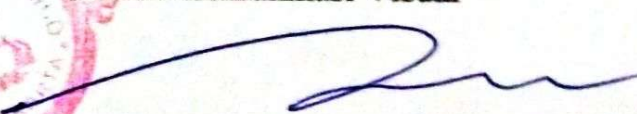


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum, SE., MM
NIK. 1033138

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn
NIK. 1033161

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi DESAIN KOMUNIKASI VISUAL Fakultas SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rian Sri Ratno Utomo

NIM : 2015022006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi

JUDUL : ANALISIS VISUAL PADA TAMPILAN HOME PAGE
DETIK.COM

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya akan sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 20 Oktober 2017



Rian Sri Ratno Utomo

NIM : 2015022006

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rian Sri Ratno Utomo
NIM : 2015022006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-ekklusif (*Non-exclusif Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS VISUAL PADA TAMPILAN HOME PAGE DETIK.COM

beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal : 20 Maret 2017



Rian Sri Ratno Utomo

MOTTO



**“Percayalah pada keajaiban, tapi jangan tergantung padanya”
(H. Jackson Brown, Jr)**

ABSTRAK

RIAN SRI RATNO UTOMO

"ANALISIS VISUAL PADA TAMPILAN HOME PAGE DETIK.COM"

Sekarang ini perkembangan dunia digital memang sangat pesat terutama di bidang internet. Internet merupakan sebuah media yang digunakan untuk menginformasikan sesuatu atau juga proses komunikasi yang bisa dilakukan dengan lebih cepat dan mudah. Itu bisa di lihat dari banyaknya media massa *online* yang ada sekarang ini. Berbicara seputar internet maka tak lepas dari sebuah website. Website yang baik adalah mudah dipelajari penggunaannya oleh pengunjung mulai dari navigasi yang mudah dipahami, pemilihan grafis, layout, warna, bentuk maupun tipografi yang menarik visual, serta isi atau konten yang bermanfaat.

Media massa *online* sekarang banyak sekali diantaranya adalah detik.com yaitu salah satu portal berita *online* Indonesia. Detik.com merupakan salah satu situs berita terpopuler dan salah satu pelopor media massa yang menggunakan basis internet sebagai alat pemberitaannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis tentang unsur visual yang terdapat dalam tampilan *Home Page Detik.com*. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif yang dapat diamati dengan panca indra sesuai dengan kenyataan, pengamatan yang menekankan catatan dengan deskripsi kalimat yang rinci, lengkap dan mendalam, yang menggambarkan situasi sebenarnya guna mendukung penyajian data. Metode penelitian ini menggunakan teori Desain Komunikasi Visual, Estetika, dan Semiotika (teori tanda dan makna).

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa secara umum yaitu elemen-elemen visual yang digunakan pada website detik.com sudah sesuai dengan aturan-aturan yang ada dalam sebuah prinsip desain website. penempatan tombol navigasi yang mudah ditemukan, warna yang kontras antara warna satu dengan lainnya, serta juga pemilihan tipografi yang sudah baik.

Kata kunci : Analisis, Internet, Tampilan Home Page, Estetika.

ABSTRACT

RIAN SRI RATNO UTOMO

"VISUAL ANALYSIS ON DISPLAY HOME PAGE DETIK.COM "

Currently the development of the digital world is very rapid, especially in the field of internet. Internet is a medium that is used to inform something or also the communication process that can be done more quickly and easily. It can be seen from the number of online mass media that exist today. Talking about the internet can not be separated from a website. A good website is easy to learn its use by visitors ranging from easy-to-understand navigation, graphic selection, layout, color, shape or typography that appeals to the visual, as well as content or useful content.

Online mass media is now a lot of them is detik.com is one of the online news portal Indonesia. Detik.com is one of the most popular news sites and one of the mass media pioneers who use the Internet base as a tool of news.

The purpose of this study is to know the analysis of the visual elements contained in the Home Page Detik.com view. This study is qualitative descriptive that can be observed with the five senses in accordance with reality, observations that emphasize the notes with detailed descriptions, complete and in depth, which describes the actual situation in order to support the presentation of data. This research method uses the theory of Visual Communication Design, Aesthetics, and Semiotics (theory of sign and meaning).

The conclusion of this research that in general the visual elements used on website detik.com is in accordance with the rules that exist in a website design principles. easy-to-find navigation button navigation, contrasting colors between colors with each other, as well as good typography selection.

Keywords : Analysis, Internet, Home Page Display, Aesthetics.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana (S1) dalam program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Di dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Bp. Prof. Dr Trisno Martono, MM. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bp. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom. selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bp. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom. selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Bp. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

7. Bp. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I Universitas Sahid Surakarta.
8. Bp. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II Universitas Sahid Surakarta.
9. Bp. Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR. selaku Dosen Penguji Universitas Sahid Surakarta.
10. Bp. dan Ibu penulis yang selalu mengingatkan dan senantiasa bersabar menunggu kelulusan anaknya.
11. Teman-teman Alih Jejang di Universitas Sahid Surakarta.
12. Terima kasih juga untuk Universitas Sahid Surakarta tempat penulis belajar dan menempuh gelar Sarjana (S1).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga dengan penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak - pihak yang memerlukan.

Surakarta, 20 Oktober 2017

Penulis

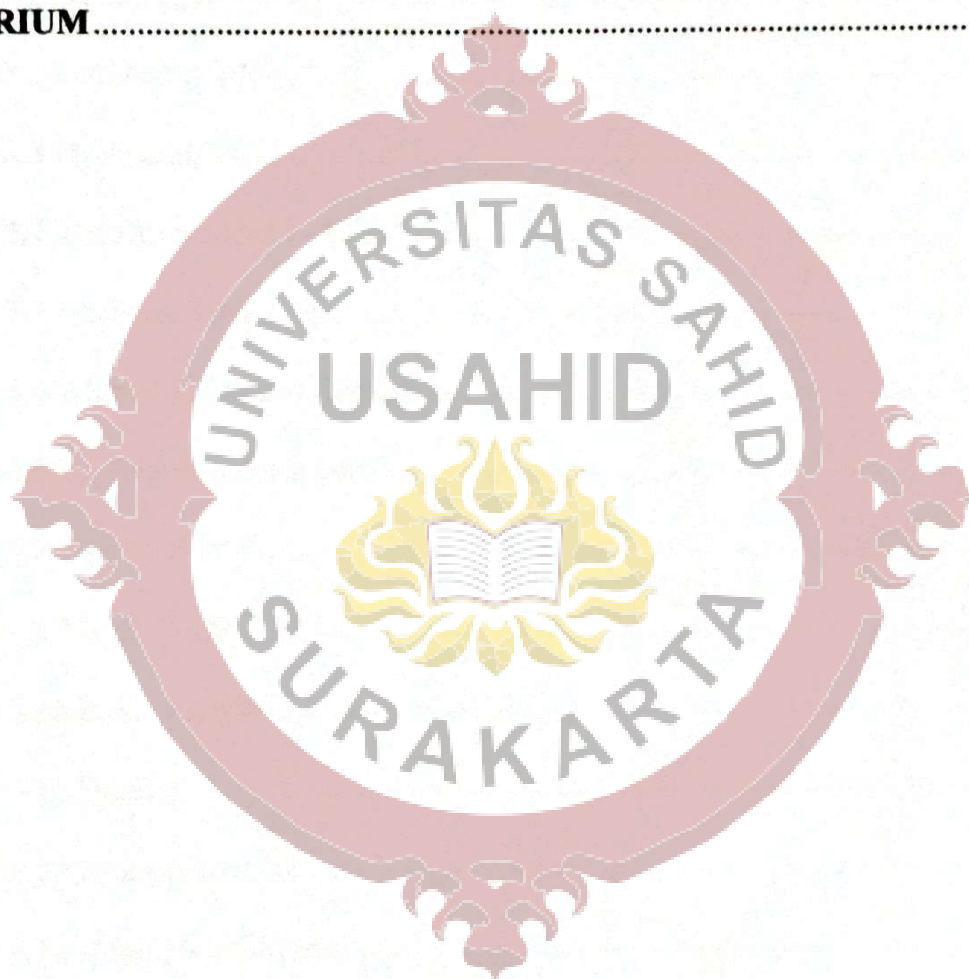
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	4

F. Kajian Teoritis.....	9
G. Metodologi Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan.....	14
 BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Internet.....	16
1. Pengertian Internet.....	16
2. Sejarah Internet.....	16
3. Manfaat Internet	17
4. Browser Internet	19
B. Website	23
1. Pengertian Website.....	23
2. Macam Macam Website	25
3. Unsur Unsur Dalam Penyediaan Website	26
4. Komponen yang Ada Pada Website	29
C. Warna.....	35
1. Arti Warna Menurut Para Ahli	35
2. Psikologi Warna Pada Desain Website	40
D. Elemen Penting Desain Web	42
 BAB III IDENTIFIKASI DATA.....	46
A. Profil Website Detik.com	46
B. Title atau Judul	49

C. Favicon	49
D. Alamat URL	50
E. Navbar.....	50
F. Header	53
G. Konten atau Isi.....	53
H. Sidebar.....	54
I. Footer	56
J. Warna.....	56
K. Tipografi.....	57
L. Layout atau Tata Letak	58
M. Iklan	59
BAB IV ANALISIS DATA.....	61
A. Analisis Visual Home Page Page Detik.com	62
1. Icon Navigasi.....	62
2. Layout.....	63
3. Tipografi	65
4. Warna.....	66
5. Foto atau Ilustrasi	69
B. Analisis Menurut Teori Estetika.....	70
C. Analisis Menurut Teori Semiotik	71
D. Ukuran Website	73
E. Traffic Statistics.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	 78
SUMBER LAIN.....	79
GLOSARIUM.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Home Page Detik.com	2
Gambar 3.1 Detik.com 2010	47
Gambar 3.2 Detik.com 2012	48
Gambar 3.3 Detik.com 2017	48
Gambar 3.4 Title atau Judul Detik.com	49
Gambar 3.5 Favicon Detik.com	49
Gambar 3.6 Alamat URL dari detik.com	50
Gambar 3.7 Navbar dari detik.com	50
Gambar 3.8 Search Box	51
Gambar 3.9 Menu Login	51
Gambar 3.10 Icon Navigasi	52
Gambar 3.11 Header	53
Gambar 3.12 Konten atau isi	53
Gambar 3.13 Iklan pada Sidebar	54
Gambar 3.14 Berita yang Populer	55
Gambar 3.15 Footer Detik.com	56
Gambar 3.16 Warna Detik.com	56
Gambar 3.17 Font Arial	57
Gambar 3.18 Layout atau Tata Letak	58

Gambar 3.19 Iklan Melayang.....	59
Gambar 3.20 iklan berada di Header.....	60
Gambar 3.21 Iklan Berada di Sidebar	60
Gambar 4.1 Icon Navigasi.....	62
Gambar 4.2 Kerangka Layout detik.com	63
Gambar 4.3 Layout Detik.com	64
Gambar 4.4 Font atau huruf Detik.com.....	65
Gambar 4.5 Warna Biru Detik.com.....	66
Gambar 4.6 Warna Merah Detik.com	67
Gambar 4.7 Warna Orange Detik.com.....	67
Gambar 4.8 Warna Hitam Detik.com.....	68
Gambar 4.9 Warna Putih Detik.com	68
Gambar 4.10 Foto atau Ilustrasi pada konten Detik.com	69
Gambar 4.11 Makna Denotasi dan Konotasi.....	72
Gambar 4.12 Makna Denotasi dan Konotasi (warna).....	73
Gambar 4.13 Tampilan Website Detik.com.....	74
Gambar 4.14 Traffic Statistics	75

DAFTAR TABEL

Jadwal Penelitian.....	14
------------------------	----

