

TUGAS AKHIR KEKARYAAN
PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG *BULLYING*

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
STEVANY DEONA FIRTA
2021021053

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMONIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**TUGAS AKHIR KEKARYAAN
PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
BULLYING**

Disusun oleh :

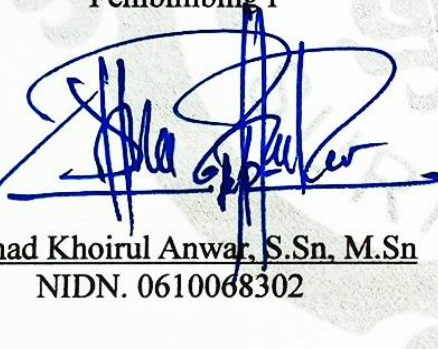
STEVANY DEONA FIRTA

2021021053

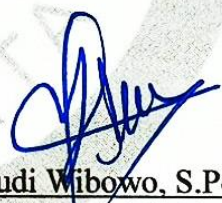
Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Mei 2025

Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KEKARYAAN
PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
BULLYING

Disusun oleh :
STEVANY DEONA FIRTA
2021021053

Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2025

1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302



(.....)

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo, M.Sn.
NIDN : 0622048001



(.....)

3. Penguji III

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 06130017802



(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini .

Nama : **Stevany Deona Firsta**

NIM : **2021021053**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Bullying***

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 8 Agustus 2025

Yang Menyatakan



The image shows a handwritten signature in black ink. Below the signature is a red circular official stamp of Universitas Sahid Surakarta, featuring a Garuda emblem and the text 'UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA'. To the left of the signature is a blue rectangular stamp that reads 'METERAI TEMPEL' and '50C.50AMX434623613'.

(Stevany Deona Firsta)

NIM : 2021021053

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Stevany Deona Firsta**

NIM : **2021021053**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Bullying***. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 8 Agustus 2025

Yang menyatakan.

A red circular meter stamp with the text 'METERAL TEMPEL' and 'D. 87AMX43/623612' is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

(Stevany Deona Firsta)

NIM : 2021021053

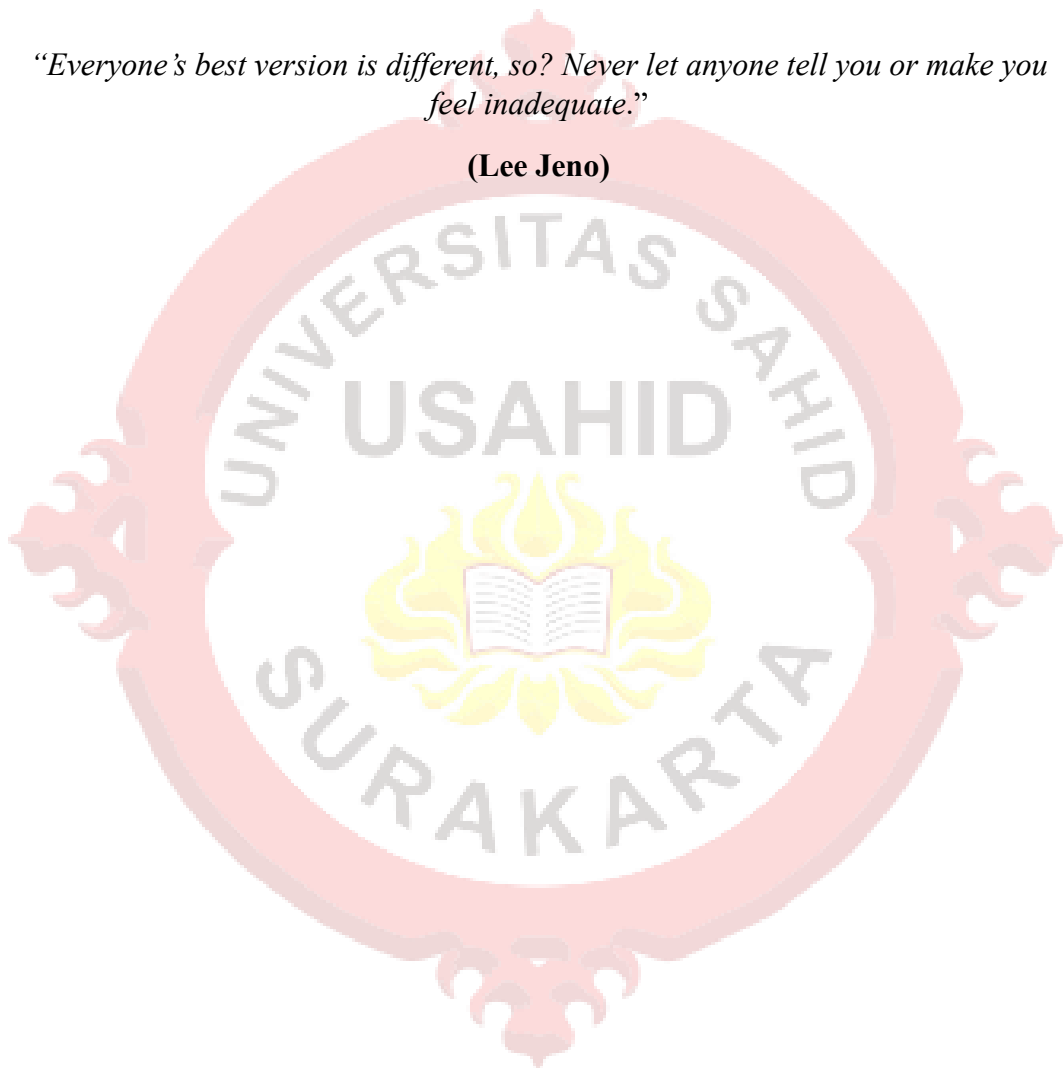
MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4:6)

“Everyone’s best version is different, so? Never let anyone tell you or make you feel inadequate.”

(Lee Jeno)



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan untuk
melakukan yang terbaik

Tuhan Yang Maha Esa

Ayah, Mama, dan Seluruh Keluarga

Bapak dan Ibu Dosen DKV Universitas Sahid Surakarta

Teman-teman di luar Universitas dan di dalam Universitas Sahid Surakarta



RINGKASAN

Bullying merupakan permasalahan sosial yang semakin meningkat, terutama di kalangan anak-anak dan remaja, dengan dampak serius bagi psikologis, akademik, hingga kehidupan korban. GAP masalah yang ditemukan adalah angka kasus *bullying* masih cukup tinggi di sekolah, meskipun sudah dilakukan berbagai upaya pencegahan. Data dari KPAI, UNICEF, dan UNESCO menunjukkan *bullying* fisik menjadi jenis perundungan paling banyak terjadi. Media edukasi yang sudah ada masih kurang menarik dan kurang efektif dalam menyentuh emosi audiens, sehingga pesan pencegahan belum tersampaikan secara optimal. Urgensi dari hal tersebut adalah kurangnya sarana kampanye kreatif yang mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya *bullying* yang informatif sekaligus emosional agar siswa, orang tua, dan masyarakat lebih peduli serta berani bertindak dalam mencegah *bullying*. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan media edukasi berupa video iklan layanan masyarakat yang komunikatif, menarik, dan mampu menyampaikan pesan pencegahan *bullying* secara efektif kepada target audiens. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan instrumen terukur seperti kuesioner, data persentase dan jumlah kasus, juga menggunakan metode perancangan dari studioantelope yang meliputi tahapan development, pra-produksi, produksi, pasca-produksi, dan distribusi. Prosesnya mencakup penyusunan ide dan konsep, storyline, storyboard, pengambilan gambar, editing, mixing, hingga rendering, dengan penyebaran melalui media sosial. Hasil dari perancangan ini adalah membuat sebuah video iklan layanan masyarakat dengan gaya visual *cinematic realistis* yang dapat menyampaikan pesan dengan kuat secara emosional, sehingga diharapkan dapat menjadi media edukasi yang efektif dalam mengurangi kasus *bullying*, menumbuhkan empati, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam mencegah tindak *bullying*.

Kata kunci : *Bullying*, Drama, Iklan Layanan Masyarakat, Media Edukasi, Sekolah

ABSTRACT

Bullying is a growing social problem, especially among children and adolescents, with serious impacts on the psychological, academic, and even life of victims. A novelty is that the number of bullying cases is still relatively high in schools, despite various prevention efforts. Data from the Indonesian Child Protection Commission (KPAI), UNICEF, and UNESCO show that physical bullying is the most common type of bullying. Existing educational media are still less engaging and less effective in touching the audience's emotions, so that prevention messages are not optimally conveyed. The urgency of this issue lies in the lack of creative campaign tools that can raise public awareness of the dangers of bullying, tools that are both informative and emotional, thereby encouraging students, parents, and the community to take action and prevent bullying. The design aims to create educational media in the form of a public service announcement video that is communicative, engaging, and able to convey bullying prevention messages to the target audience effectively. The method employed quantitative methods, utilizing measurable instruments such as questionnaires, percentage data, and the number of cases. Additionally, it incorporated design methods from StudioAntelope, which encompass the stages of development, pre-production, production, post-production, and distribution. The process included developing ideas and concepts, developing a storyline, storyboarding, shooting, editing, mixing, and rendering, with distribution through social media. The results are a public service announcement video with a realistic cinematic visual style that conveys a powerful, emotionally engaging message. It is expected to serve as an effective educational tool for reducing bullying, fostering empathy, and encouraging community participation in preventing bullying.

Keywords: Bullying, Drama, Public Service Announcement, Educational Media, Schools



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan Sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Selama perancangan dan proses penyusunan Tugas Akhir Kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom., selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen

Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang baik selama proses penyusunan karya tugas akhir.

6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah begitu sabar memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan karya tugas akhir.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama pengujian.
8. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
9. Ayah, Mama, Adik dan Keluarga besar atas segala dukungan, doa serta harapan yang besar.
10. Teman-teman kampus yang telah banyak membantu memberikan informasi, saran, dan masukan dalam proses penyusunan karya tugas akhir.
11. Teman-Teman Samimasen grup yang telah banyak membantu dan mendukung selama proses penyusunan karya tugas akhir.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu proses penyusunan karya tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekaryaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat

diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih

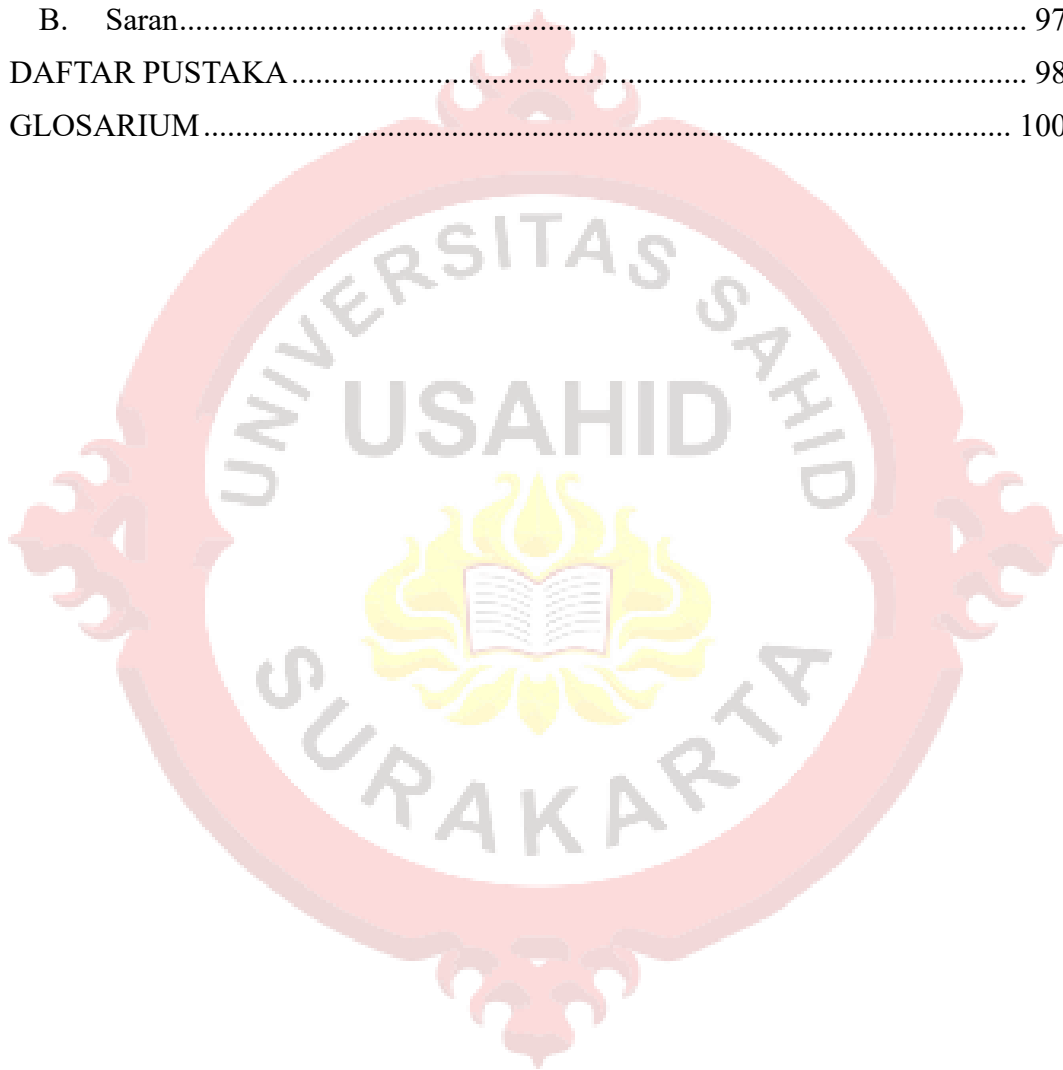
Stevany Deona Firsta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat.....	12
E. Tinjauan Pustaka	12
F. Metode Perancangan	19
G. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II.....	25
IDENTIFIKASI DATA	25
BAB III	33
KONSEP KEKARYAAN.....	33
A. Analisa Data	33
B. Strategi Kreatif.....	37
BAB IV	60
PERWUJUDAN KARYA	60

A. Video Iklan Layanan Masyarakat.....	60
B. Scene Preview	71
C. Media Plan	79
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Simpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
GLOSARIUM.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Persentase Bullying	2
Gambar 1. 2. Data Korban Berdasarkan Pendidikan.....	3
Gambar 1. 3. Data Kasus Perundungan.....	4
Gambar 1. 4. Data Bullying Fisik.....	5
Gambar 1. 5. Data Bullying Verbal	5
Gambar 1. 6. Perilaku Bullying.....	6
Gambar 1. 7. Perilaku Bullying.....	8
Gambar 1. 8. Perbandingan Channel Edukasi dan Hiburan	9
Gambar 1. 9. Data Kuesioner	10
Gambar 2. 1. Kasus Bullying SMA.....	26
Gambar 2. 2. Kasus Bullying Fisik.....	26
Gambar 2. 3. Kasus Bullying SMP.....	27
Gambar 2. 4. Kasus Bullying Verbal	28
Gambar 2. 5. Kasus Bullying Psikologis.....	29
Gambar 3. 1. Data Kuesioner	37
Gambar 3. 2. Layout.....	39
Gambar 3. 3. Contoh Black Bar Hitam 2.35:1	39
Gambar 3. 4. Warna cool tone	40
Gambar 3. 5. Data Kuesioner	40
Gambar 3. 6. Contoh Font	41
Gambar 3. 7. Contoh Ilustrasi Realistik.....	43
Gambar 3. 8. Contoh Headline	44
Gambar 3. 9. Contoh Subheadline.....	44
Gambar 3. 10. Contoh Body copy	45
Gambar 3. 11. Moodboard.....	52
Gambar 3. 12. Adobe Premiere Pro 2020.....	53
Gambar 3. 13. Kamera.....	53
Gambar 3. 14. Laptop.....	54
Gambar 3. 15. Tripod.....	54
Gambar 3. 16. Handphone.....	55
Gambar 3. 17. Contoh X Banner	56
Gambar 3. 18. Contoh Poster.....	56
Gambar 3. 19. Contoh Media Sosial.....	57
Gambar 3. 20. Contoh Kaos	57
Gambar 3. 21. Contoh Gantungan Kunci	58
Gambar 3. 22. Contoh Stiker	58
Gambar 3. 23. Contoh Totebag.....	59
Gambar 3. 24. Contoh Brosur.....	59
Gambar 4. 1. Footage Lorong Sekolah.....	62
Gambar 4. 2. Footage Jalan Kecil.....	62

Gambar 4. 3. Footage Ruangan	63
Gambar 4. 4. Pemilihan Footage	65
Gambar 4. 5. Menata Footage	65
Gambar 4. 6. Penambahan Color grading.....	66
Gambar 4. 7. Penataan Teks	66
Gambar 4. 8. Online Editing.....	67
Gambar 4. 9. Perekaman Suara	68
Gambar 4. 10. Penataan Audio	68
Gambar 4. 11. Proses Rendering	69
Gambar 4. 12. Publikasi Youtube	70
Gambar 4. 13. Publikasi Tiktok.....	70
Gambar 4. 14. Publikasi Instagram	70
Gambar 4. 15. Thumbnail Video	79
Gambar 4. 16. Penutup Video.....	79
Gambar 4. 17. Sketsa X Banner	80
Gambar 4. 18. Guidline X Banner	80
Gambar 4. 19. Color Guide	81
Gambar 4. 20. Final Desain X Banner.....	81
Gambar 4. 21. Mockup X Banner.....	82
Gambar 4. 22. Sketsa Poster	82
Gambar 4. 23. Guidline Poster	83
Gambar 4. 24. Color Guide	83
Gambar 4. 25. Final Desain Poster	84
Gambar 4. 26. Mockup Poster.....	85
Gambar 4. 27. Sketsa Kaos.....	85
Gambar 4. 28. Guidline Kaos	86
Gambar 4. 29. Color Guide	86
Gambar 4. 30. Final Desain dan Mockup.....	87
Gambar 4. 31. Sketsa Totebag	87
Gambar 4. 32. Guidline Totebag.....	88
Gambar 4. 33. Color Guide	88
Gambar 4. 34. Final Desain dan Mockup.....	88
Gambar 4. 35. Sketsa Sticker.....	89
Gambar 4. 36. Guidline Sticker	89
Gambar 4. 37. Color Guide Sticker	90
Gambar 4. 38. Final Desain Sticker.....	90
Gambar 4. 39. Mockup Sticker.....	90
Gambar 4. 40. Sketsa Gantungan Kunci.....	91
Gambar 4. 41. Guidline Gantungan Kunci	91
Gambar 4. 42. Color Guide Gantungan Kunci	92
Gambar 4. 43. Final Desain Gantungan Kunci.....	92
Gambar 4. 44. Mockup Gantungan Kunci.....	92
Gambar 4. 45. Sketsa Brosur	93

Gambar 4. 46. Guidline Brosur	93
Gambar 4. 47. Color Guide Brosur.....	94
Gambar 4. 48. Final Desain Brosur	94
Gambar 4. 49. Mockup Brosur	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Bullying	3
Tabel 2. Dampak Negatif Bullying.....	6
Tabel 3. Perilaku Bullying	7
Tabel 4. Metode Perancangan.....	19
Tabel 5. Analisa SWOT	32
Tabel 6. Storyline.....	46
Tabel 7. Storyboard.....	50
Tabel 8. Matrik Visual	51
Tabel 9. Daftar Pengeluaran Produksi	64
Tabel 10. Scene Preview.....	78

