

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan video iklan layanan masyarakat tentang *bullying*, dapat disimpulkan bahwa *bullying* di lingkungan sekolah masih menjadi persoalan serius dengan dampak yang luas terhadap aspek psikologis, sosial, hingga akademik siswa, terutama di tingkat SMP dan SMA. Jenis *bullying* yang dominan adalah fisik dan verbal, sementara *bullying* psikologis juga kerap terjadi dengan dampak yang tidak kalah berat, bahkan dapat menyebabkan depresi hingga tindakan bunuh diri. Upaya pencegahan melalui media edukasi yang ada selama ini masih kurang maksimal karena konten edukasi sering kalah menarik dibanding konten hiburan, sehingga dibutuhkan strategi komunikasi yang kreatif agar pesan tentang bahaya *bullying* dapat diterima dengan baik oleh pelajar, orang tua, dan masyarakat.

Dalam perancangan ini dipilih media berupa video iklan layanan masyarakat berbentuk film pendek bergenre drama dengan gaya visual *cinematic realistis*, karena dinilai mampu menyampaikan pesan emosional yang kuat, lebih mudah dipahami, dan dapat merepresentasikan realitas sehari-hari. Proses perancangan dilakukan dengan menggunakan metode dari studio antelope yang meliputi tahap development, pra-produksi, produksi, pasca-produksi, hingga distribusi. Metode tersebut membantu penyusunan karya secara sistematis mulai dari ide awal, observasi, hingga publikasi melalui media sosial seperti YouTube, Instagram, dan TikTok. Hasil karya ini

diharapkan dapat menjadi sarana edukasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran, mendorong sikap peduli, serta menumbuhkan keberanian siswa, orang tua, dan masyarakat dalam mencegah maupun menanggulangi tindak *bullying* di sekolah.

B. Saran

Bagi para pelaku *bullying* yang masih saja melakukan tindakan *bullying*, semoga cepat tersadar bahwa tindakan tersebut sangat tidak pantas dan dapat menjadi luka sekaligus trauma bagi para korban.

Bagi para orang tua dan masyarakat kiranya juga agar semakin peduli dan menindak lanjuti kasus *bullying* yang terjadi dan tidak hanya menganggap sepele. Luka para korban akan terus membekas jika tidak segera ditangani.

Perancangan video iklan layanan masyarakat tentang *bullying* diharapkan dapat menjadi media edukasi sekaligus pembelajaran bahwa tindak *bullying* sangat berbahaya dan dapat memberi dampak buruk bagi para korbannya.