

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK BANANA JOY

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :

ABRAHAM SETIANTRA HIDAYAT
NIM. 2014021001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK BANANA JOY**

Disusun Oleh :

**ABRAHAM SETIANTRA HIDAYAT
NIM. 2014021001**

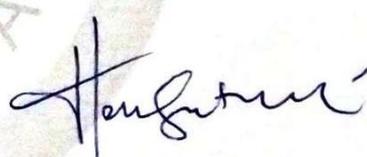
Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Penguji
Pada tanggal :

19 JUNI 2019

Pembimbing I

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302


Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK BANANA JOY

Disusun Oleh :

ABRAHAM SETIANTRA HIDAYAT
NIM. 2014021001

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dewan penguji

1. Penguji I

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0606077302

Dewan penguji

1. Penguji II

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802

Dewan penguji

1. Penguji III

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Abraham Setiantra Hidayat**

NIM : **2014021001**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Produk
Banana Joy**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 16 Juli 2019

Yang menyatakan



(Abraham Setiantra Hidayat)

NIM. 2014021001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Abraham Setiantra Hidayat**

NIM : **2014021001**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial, Humaniora Dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir – Skripsi – Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas **Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : **Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Banana Joy** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



(Abraham Setiantra Hidayat)
NIM. 2014021001

*coret yang tidak perlu

MOTTO

“Proses Selalu Membuahkan Hasil”

“Still Smart and Rock”

Diri Saya Sendiri



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya ini ku persembahkan untuk :

- Ayah, Mami, Kakak, Adik dan Istri tercinta atas segala pengorbanan, dukungan, dan doa tak henti-hentinya kepada Allah SWT demi kelancaran perancangan Tugas Akhir ini.
- Teman-teman DKV Universitas Sahid Surakarta angkatan 2014 yang banyak memberikan bantuan dan motivasi.
- Untuk semua orang yang ku sayangi, terima kasih atas bantuan, doa dan motivasi yang telah diberikan.
- Almamaterku SDN 1 Gatak, SMPN 4 Delanggu, SMKN 2 Surakarta jurusan Audio Video & Universitas Sahid Surakarta program studi Desain Komunikasi Visual.

RINGKASAN

Perancangan desain kemasan produk Banana Joy. Banana Joy merupakan pengusaha yang bergerak di bidang *food and baverage*, Khususnya menawarkan makanan ringan yang berbahan dasar pisang yang di olah menjadi beraneka menu dengan kualitas *premium*. Namun, dalam tahap start up ini masih banyak kendala yang di hadapi oleh Banana Joy, yang pertama yaitu kemasan tidak tahan terhadap panas. Yang kedua, model kemasan yang masih belum sesuai dengan yang kita harapkan karena kemasan yang digunakan masih umum digunakan oleh banyak orang dan kemasan mika tersebut masih mudah di cari di toko bahan kue. Berdasarkan fakta dan fenomena yang terjadi secara global dalam *perusahaan*, maka perlu dilakukan perancangan desain kemasan baru untuk menyelesaikan permasalahan perusahaan. Awalnya penulis akan menganalisa dari segala aspek desain kemasan dan teori factor-faktor kemasan sebagai landasan teorinya. Perancangan ini menggunakan informasi dari perusahaan sejenis (*competitor*), serta informasi dari internal perusahaan dan *costumer* Banana Joy. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan wawancara semi-terstruktur sebagai metode pengumpulan datanya. Sedangkan untuk menguji validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti menggunakan metode observasi. Hasil penelitian ini adalah sebuah desain kemasan yang sudah teruji dengan teori faktor – faktor desain kemasan.

Kata Kunci : perancangan kemasan, desain , *food and baverage*

ABSTRACT

Designing of product packaging design in Banana Joy. Banana Joy is an enterprise engaged in food and beverage, especially snacks made from bananas and processed into a variety of menus with premium quality. However, in the start-up stage, there are still many difficulties faced by Banana Joy. First, the packaging is not heat resistant. Second, the packaging model is still not appropriate since the packaging is still commonly used. Even, the mica packaging is still easy to find in stores. Based on globally facts and phenomena in the company, it is necessary to design a new packaging design to solve the company's problems. The author will analyse all aspects of packaging design and the theory of packaging factors as the basis of its theory at the first. This design used information from competitor, internal company and Banana Joy customers. This study used qualitative methods with semi-structured interviews as a method of collecting data. Meanwhile, in testing the validity and reliability of research, researchers used the observation method. The result is a packaging design that has been tested with the theory of packaging design factors.

Keywords: packaging design, design, food and beverage



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan pada kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya Tugas ini dengan judul **“Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Banana Joy”**. Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan Tugas Akhir ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

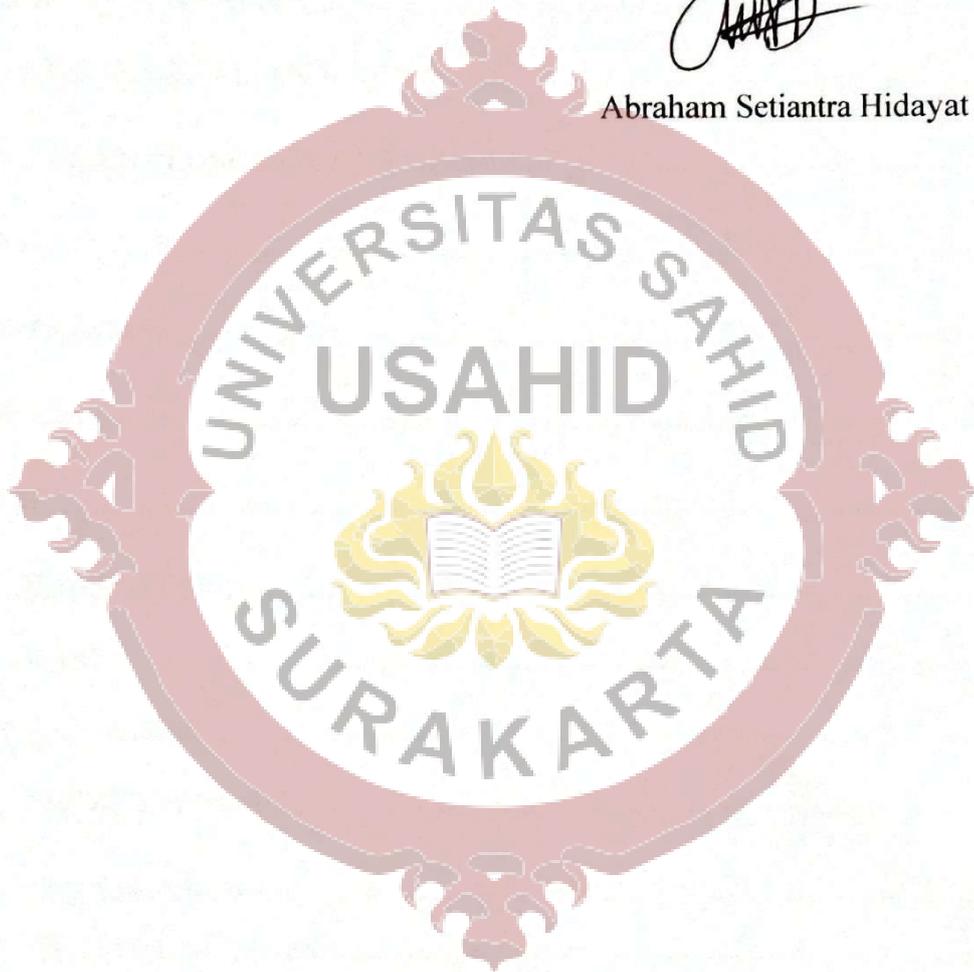
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan Dosen Pembimbing II.
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama kuliah di Universitas Sahid Surakarta.
8. Orang tua tercinta, Mami Endang Sri Rahayuningsih dan Ayah Suripno yang selalu memberikan do'a, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan Tugas Akhir ini.
9. Kakak tersayang Aline Setiani dan Candra Trisetya Andalan yang selalu memberi motivasi, membantu, memberi dukungan dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Adik tercinta Arsyad Abdul Hafizh dan Andini Nurun Nadifha yang selalu memberi dukungan dan doa kepada Allah SWT demi kelancaran perancangan Tugas Akhir ini.
11. Istri tersayang Sovia Daniar Kusumasari atas segala dukungan, semangat dan doa tak henti-hentinya kepada Allah SWT agar penulis bisa menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.
12. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Klaten, 16 Juli 2019



Abraham Setiantra Hidayat



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Media Promosi.....	9
G. Metodologi Perancangan.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Perancangan	15
B. Kemasan.....	16
C. Fungsi Kemasan	19
D. Media Promosi.....	21
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	23
A. Identifikasi Data.....	23
B. Analisa Keefektifitasan Kemasan	25
C. Strategi Kreatif.....	30
D. Pemilihan Media.....	35
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	38
A. Box Kemasan	38
B. Kemasan Makan Ditempat	41
C. Kemasan Plastik.....	44
D. Spanduk	46
E. Roll Banner	49
F. Poster	52
G. Kartu Nama.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Kemasan Lama Banana Joy	24
Gambar 02. Kemasan Box Banana Joy	25
Gambar 03: Layout Gagasan Ide Desain Box Kemasan	38
Gambar 04 : Layout Kasar Desain Box Kemasan	38
Gambar 05. Comprehensive Layout Desain Box Kemasan	39
Gambar 06. Final Desain Kemasan	39
Gambar 07. Layout Gagasan Ide Desain Kemasan Langsung	41
Gambar 08. Layout Kasar Desain Kemasan Langsung	41
Gambar 09. Comprehensive Layout Desain Kemasan Langsung	42
Gambar 10. Final Desain Kemasan Makan Langsung	42
Gambar 11. Layout Gagasan Ide Desain Kemasan Plastik	44
Gambar 12. Layout Kasar Desain Kemasan Plastik	44
Gambar 13. Comprehensive Layout Desain Kemasan Plastik	45
Gambar 14. Final Desain Kemasan Plastik	45
Gambar 15. Layout Gagasan Ide Desain Spanduk	46
Gambar 16. Layout Kasar Desain Spanduk	47
Gambar 17. Comprehensive Layout Desain Spanduk	47
Gambar 18. Final Desain Spanduk	47
Gambar 19. Layout Gagasan Ide Desain Roll-Banner	49
Gambar 20. Layout Kasar Desain Roll-Banner	49
Gambar 21. Comprehensive Layout Desain Roll-Banner	50

Gambar 22. Final Desain Roll-Banner	50
Gambar 23. Layout Gagasan Ide Desain Poster	52
Gambar 24. Layout Kasar Desain Poster	52
Gambar 25. Comprehensive Layout Desain Poster	53
Gambar 26. Final Desain Poster	53
Gambar 27. Layout Gagasan Ide Desain Kartu Nama	55
Gambar 28. Layout Kasar Desain Kartu Nama	55
Gambar 29. Comprehensive Layout Desain Poster	56
Gambar 30. Final Desain Kartu Nama	56

