

RINGKASAN

Perancangan desain kemasan produk Banana Joy. Banana Joy merupakan pengusaha yang bergerak di bidang *food and baverage*, Khususnya menawarkan makanan ringan yang berbahan dasar pisang yang di olah menjadi beraneka menu dengan kualitas *premium*. Namun, dalam tahap start up ini masih banyak kendala yang di hadapi oleh Banana Joy, yang pertama yaitu kemasan tidak tahan terhadap panas. Yang kedua, model kemasan yang masih belum sesuai dengan yang kita harapkan karena kemasan yang digunakan masih umum digunakan oleh banyak orang dan kemasan mika tersebut masih mudah di cari di toko bahan kue. Berdasarkan fakta dan fenomena yang terjadi secara global dalam *perusahaan*, maka perlu dilakukan perancangan desain kemasan baru untuk menyelesaikan permasalahan perusahaan. Awalnya penulis akan menganalisa dari segala aspek desain kemasan dan teori factor-faktor kemasan sebagai landasan teorinya. Perancangan ini menggunakan informasi dari perusahaan sejenis (*competitor*), serta informasi dari internal perusahaan dan *costumer* Banana Joy. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan wawancara semi-terstruktur sebagai metode pengumpulan datanya. Sedangkan untuk menguji validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti menggunakan metode observasi. Hasil penelitian ini adalah sebuah desain kemasan yang sudah teruji dengan teori faktor – faktor desain kemasan.

Kata Kunci : perancangan kemasan, desain , *food and baverage*