

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN HAKI

PERANCANGAN MASKOT UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL KABUPATEN JEPARA

Diajukan Untuk Menempuh Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
Muhammad Akmal Farhan Shah
NIM. 2020021032

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN MASKOT UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL KABUPATEN JEPARA

Disusun Oleh:

MUHAMMAD AKMAL FARHAN SHAH

2020021032

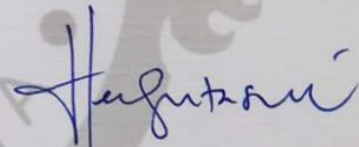
Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan DEWAN Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal : 22 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Yudi Wibowo., S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001



Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Yudi Wibowo., S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MASKOT UNTUK MENINGKATKAN
IDENTITAS VISUAL KABUPATEN JEPARA

Disusun oleh:

MUHAMMAD AKMAL FARHAN SHAH

2020021032

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan diserahkan
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2024

1. Penguji I

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn

NIDN : 0622048001

(.....)

2. Penguji II

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0630017802

(.....)

3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0606077302

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Akmal Farhan Shah**
NIM : **2020021032**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Kekaryaannya

Judul : **Perancangan Maskot Untuk Meningkatkan Identitas Visual
Kabupaten Jepara**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 Juli 2024

Yang Menyatakan



(**Muhammad Akmal Farhan Shah**)
NIM : **2020021032**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Muhammad Akmal Farhan Shah**
NIM : **2020021032**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Maskot Untuk Meningkatkan Identitas Visual Kabupaten Jepara**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 23 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



(**Muhammad Akmal Farhan Shah**)
NIM : **2020021032**

MOTTO

Orang yang tidak mampu melihat kekurangannya sendiri, sulit bisa melihat
kelebihan orang lain
(gus baha)

Jangan pernah putus asa saat merasa dalam kesulitan, sebab Allah menyertakan
kemudahan setelah kesulitan.
(Gus Baha)



Ringkasan

Kabupaten Jepara adalah wilayah diprovinsi Jawa Tengah, Indonesia, yang berbatasan dengan Laut Jawa, Kabupaten Pati, Kabupaten Kudus, dan Kabupaten Demak. Jepara juga meliputi Kepulauan Karimunjawa. Kabupaten ini terkenal dengan beberapa julukan seperti Bumi Kartini, karena merupakan tempat lahirnya R.A. Kartini, dan The World Carving Center, karena kerajinan kayu ukirnya yang khas. Jepara memiliki potensi budaya, sejarah, dan alam yang besar, serta perlu memperkuat identitas visualnya untuk meningkatkan daya tarik dan pengenalan. Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jepara menghimbau Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) kembangkan inovasi dan kreativitas di wilayah mereka. Jika tidak, desa wisata yang diampu bakal terdegradasi dan berakhir gulung tikar. Oleh karena itu, perlu dilakukan perancangan maskot sebagai simbol identitas yang dapat memberikan daya tarik dan kesan positif terhadap Kabupaten Jepara. Dengan metode perancangan ide, observasi, brief, creative brief, final design dan evaluasi. Pemerintah kabupaten Jepara memiliki visi untuk mewujudkan Jepara yang madani, berkarakter, maju, dan berdaya saing melalui penguatan sumber daya manusia, pemanfaatan sumber daya alam, peningkatan ekonomi, pemerataan pembangunan, dan tata Kelola pemerintahan yang baik. Identitas visual yang kuat diperlukan untuk membangun citra positif dan menarik wisatawan serta investor.

Kata Kunci : Perancangan, Maskot, Identitas visual, Sejarah, Jepara

ABSTRACT

Jepara Regency is located in Central Java province, Indonesia. This regency borders the Java Sea, Pati Regency, Kudus Regency, and Demak Regency. Jepara also includes the Karimunjawa Islands. The regency is nicknamed Bumi Kartini because it is the birthplace of R.A. Kartini, and The World Carving Center because of its distinctive wood carving crafts. Jepara has cultural, historical, and natural potential so it needs to strengthen its visual identity to increase its appeal and recognition. The Jepara regency government (Pemkab) appealed to the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) to develop innovation and creativity in their area because it can prevent tourist villages from degradation and bankruptcy. Therefore, the design of a mascot is needed as a symbol of identity that can provide attraction and a positive impression of Jepara regency with the method of designing ideas, observations, briefs, creative briefs, final designs and evaluations. The Jepara regency government has a vision to realize a civilized, characterful, advanced, and competitive Jepara through strengthening human resources, utilizing natural resources, increasing the economy, equitable development, and good governance. Visual identity is needed to build a positive image and attract tourists and investors.

Keywords: Design, Mascot, Visual identity, History, Jepara



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah , puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya serta hidayahnya, tidak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga dalam penyusunan Tugas Akhir / Kekaryaannya, perancangan tersebut yang berjudul “ Perancangan Maskot untuk Meningkatkan Identitas Visual Kabupaten Jepara” ini dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memenuhi gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

perancangan karya tugas akhir ini disusun dengan menyampaikan terimakasih penuh rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, tuhan segala mahluk dan alam semesta yang maha pengasih maha pemurah serta pemberi petunjuk.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan serta penyampai kebenaran untuk seluruh umatnya.
3. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum SE., MM., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama Universitas Sahid Surakarta.

6. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sshid Surakarta.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
8. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu serta cerita pengalamannya dari awal semester hingga saat ini.
11. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu memberi semangat, dukungan, serta bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Amburadul Crew dan semua teman-teman yang selalu memberikan masukan, kritik, Saran dan solusi dalam proses penyusunan tugas akhir ini
13. Terima kasih kepada teman satu kost saya, Hono warseno yang selalu mengkritik karya saya tanpa memberi solusi dan saran.
14. Semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulisan perancangan karya tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna. Namun penulis berharap semoga perancangan

karya tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis saja namun juga bagi para pembaca yang memanfaatkannya.

Akhir kata, terimakasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 18 Juli 2024

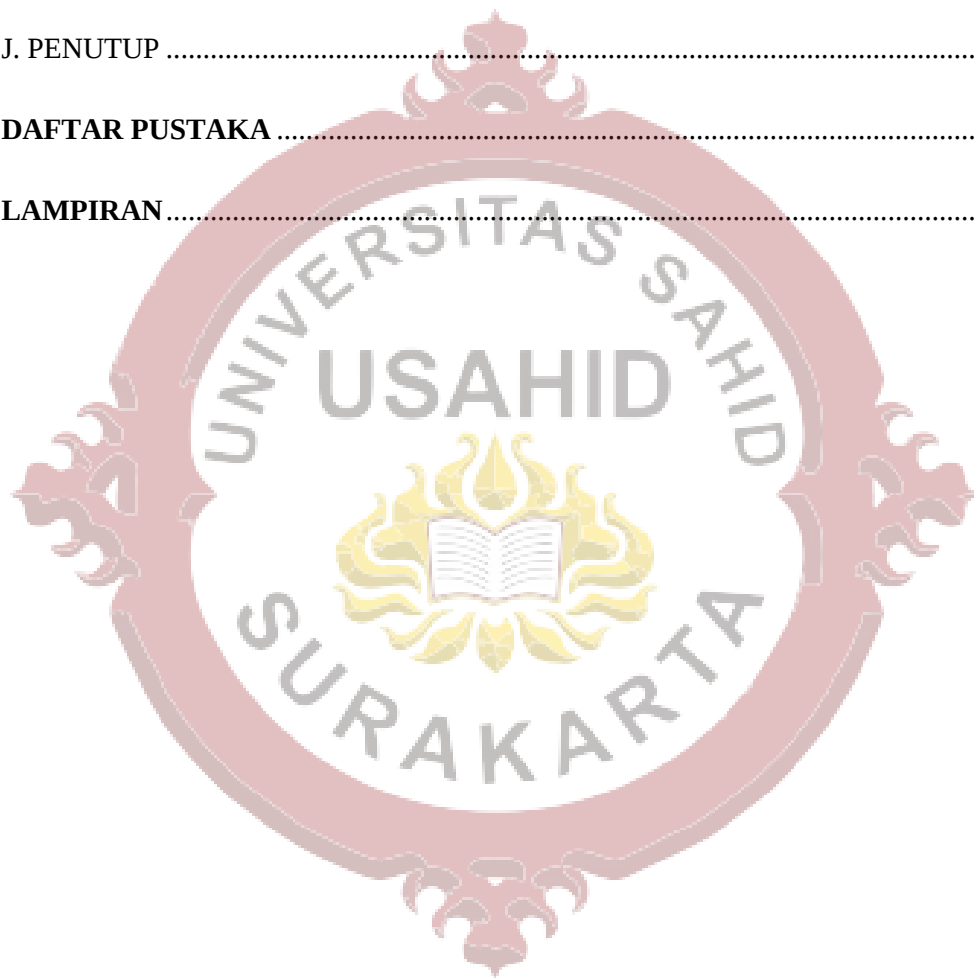
Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
Ringkasan.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Perancangan.....	6
D. Manfaat Perancangan	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Metode Perancangan	10
G. Identifikasi Data	12
H. ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	25

I. PERWUJUDAN KARYA	35
1. Maskot	35
2. Emoticon	43
3. Poster	46
J. PENUTUP	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Jumlah Wisatawan Pertahun 2024.....	3
Gambar 2. Grafik Jumlah Wisatawan Nusantara Pertahun 2024.....	3
Gambar 3. Grafik Jumlah Wisatawan Nusantara Pertahun 2024.....	4
Gambar 4. Presentase Penduduk Miskin 2016-2023	4
Gambar 5. Bagan Metode Perancangan	10
Gambar 6. Lokasi Kabupaten Jepara	12
Gambar 7. Lokasi DISPARBUD Kabupaten Jepara.....	12
Gambar 8. Struktur Organisasi Pemerintah Kab. Jepara.....	17
Gambar 9. Pantai Kartini.....	18
Gambar 10. Pulau Panjang.....	18
Gambar 11. Pantai Bandengan.....	19
Gambar 12. Pantai Pungruk	19
Gambar 13. Museum Kartini.....	20
Gambar 14. Goa Tritip	20
Gambar 15. Benteng Portugis	21
Gambar 16. Kura-Kura Ocean Park	21
Gambar 17. Rule of thirds.....	28
Gambar 18. Fuleco maskot Piala Dunia 2014 Brazil	29
Gambar 19. Skema pallet warna kartun	30
Gambar 20. Contoh font Alex Brush	31
Gambar 21. Contoh font Montserrat SemiBold	31
Gambar 22. Laptop Lenovo V14 Core I3	32
Gambar 23. Advan Sketsa 3.....	33
Gambar 24. Logo Ibis Paint X	33
Gambar 25. Logo Adobe Illustrator	34
Gambar 26. Logo Adobe Photoshop.....	34
Gambar 27. Kura-Kura Ocean Park	36
Gambar 28. Batik Troso Motif Blanket	37
Gambar 29. Ukiran Jepara.....	37
Gambar 30. Jepara Mempesona	38
Gambar 31. Sketsa tampak depan $\frac{3}{4}$, samping dan belakang.	39
Gambar 32. Gambar Character Guide line.....	39
Gambar 33. Color Guide Maskot	40
Gambar 34. Gambar Final Desain tampak depan $\frac{3}{4}$, samping dan belakang.....	40
Gambar 35. Gambar Final Desain.....	41
Gambar 36. Penempatan Maskot di Ruang Publik	42
Gambar 37. Sketsa Emoticon.....	43
Gambar 38. Guide Line Emoticon	43
Gambar 39. Color Guide Emoticon	44
Gambar 40. Emoticon	44

Gambar 41. Sketsa Poster	46
Gambar 42. Guide Line Poster.....	47
Gambar 43. Color Guide Poster	47
Gambar 44. Final Design Poster	48
Gambar 45. Penempatan Poster di Ruang Publik	49



DAFTAR TABEL

Tabel 01. Daftar Objek Wisata dan Harga Tiket Masuk.....	22
---	----

