

TUGAS AKHIR/ KEKARYAAN HAKI

PERANCANGAN SHORT VIDEO EDUKASI “FOMO TO JOMO” UNTUK MAHASISWA SURAKARTA

Diajukan Untuk Menempuh Tugas Akhir / Kekaryaan Dalam
Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Satriyo Adhe Saputra
2020021044

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN SHORT VIDEO EDUKASI “FOMO TO JOMO”
UNTUK MAHASISWA SURAKARTA

Disusun Oleh:

SATRIYO ADHE SAPUTRA

2020021044

Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah disetujui

Untuk dipertahankan dihadapan DEWAN Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II


Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN SHORT VIDEO EDUKASI “FOMO TO JOMO” UNTUK
MAHASISWA SURAKARTA

Disusun oleh:

SATRIYO ADHE SAPUTRA
2020021044

Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah diterima dan diserahkan
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 22 Juli 2024

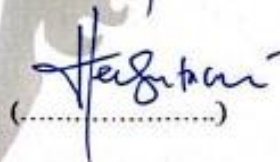
1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302



2. Penguji II

Nama : Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802



3. Penguji III

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001



Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Satriyo Adhe Saputra**
NIM : **2020021044**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Kekaryaan

Judul : **Perancangan Short Video Edukasi FOMO To JOMO Untuk Mahasiswa Surakarta**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 Juli 2024
Yang Menyatakan



(**Satriyo Adhe Saputra**)
NIM : **2020021044**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satriyo Adhe Saputra
NIM : 2020021044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Short Video Edukasi FOMO To JOMO Untuk Mahasiswa Surakarta**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 23 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



(Satriyo Adhe Saputra)
NIM : 2020021044

MOTTO

“Fatum brutum amor fati, menghidupi hidup sepenuhnya”



RINGKASAN

Media sosial merupakan sebuah media online yang dapat digunakan oleh siapa saja yang mengakses internet, pengguna sosial media melakukan aktivitas dengan sosial media seperti berkomunikasi, mencari informasi, *sharing* suatu hal dan sekedar sebagai hiburan, penggunaanya hanya memerlukan handphone dan koneksi internet. Adanya media sosial telah mempengaruhi kehidupan sosial dimasyarakat, yaitu perubahan dalam hubungan sosial. Dampak positif dari media sosial yaitu mempermudah berinteraksi dengan banyak orang, memperluas hubungan, mempermudah mengekspresikan diri, dan membagikan informasi secara mudah dan cepat. Sedangkan dampak negatif dari penggunaan media sosial adalah kecanduan terhadap internet, interaksi secara tatap muka berkurang, dan rentan terhadap pengaruh buruk dari suatu hal yang didapatkan di media sosial, serta penyakit sosial yang di sebut *FOMO* yaitu *Fear Of Missing Out*, suatu ketakutan dan kegelisahan terhadap tertinggalnya seseorang terhadap sesuatu, yang mengakibatkan cemas, gelisah dan stres karena terlewat suatu momen tertentu. Dari data yang dikumpulkan dengan menggunakan survei pengisian kuisioner secara daring kepada mahasiswa Surakarta, sebagian besar mahasiswa pengguna sosial media mengalami *FOMO* karena sosial media, mereka merasa kurang jika tertinggal suatu informasi atau momen yang tidak diketahui oleh mereka. Oleh sebab itu dari data survei tersebut dibuatlah *Short Video* Edukasi yang berfokus pada pengubahan *FOMO Fear of Missing Out* menjadi *JOMO Joy of Missing Out*, yaitu ajakan perubahan sikap terhadap ketertinggalan menjadi menikmati ketertinggalan dengan baik. *Short Video* Edukasi tersebut akan di *share* ke semua media sosial yang terdapat fitur video, dengan menggunakan *tagar* agar dapat tersampaikan dengan tepat.

Kata Kunci : Media Sosial, *Share*, *Fear of Missing Out*, *Joy of Missing Out*, *Short Video*, *Tagar*

ABSTRACT

Social media is an online media that can be used by anyone who accesses the internet. Social media users carry out activities such as communicating, searching for information, sharing and entertainment. Users only need a handphone and an internet connection. The existence of social media has influenced social life in society, namely changes in social relations. The positive impact of social media is that makes it easier to interact, expand relationships, make it easier to express oneself as well as share information easily and quickly. Meanwhile, the negative impact of using social media is addiction to the internet, reduced face-to-face interaction, susceptibility to the bad influences of social media, and social diseases such as FOMO. FOMO (Fear of Missing Out) is a fear and anxiety about being left behind by someone for something, which causes anxiety, restlessness and stress because of missing a certain moment. Survey data with an online questionnaire to Surakarta students shows that most students who use social media experience FOMO because they feel lacking if they miss information or moments. Therefore, Short Educational Videos are made with a focus on changing FOMO (Fear of Missing Out) to JOMO (Joy of Missing Out). JOMO is an invitation to change attitudes to enjoy being left behind. The short educational video will be shared with all social media that have video features with hashtags in order to it can be conveyed properly.

Keywords: Social Media, Share, Fear of Missing Out, Joy of Missing Out, Short Video, Hashtags



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah Swt. Atas karunia, rahmat dan petunjuk serta hidayah-Nya, tidak lupa sholawat dan salam senantiasa dipanjatkan untuk Nabi Muhammad SAW, sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, guna memenuhi persyaratan untuk menempuh gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Dengan laporan ini juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam bentuk pikiran maupun materi, dengan bantuan dan dukungan merekalah laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, tuhan semesta alam yang maha pengasih, maha penyayang serta pemberi petunjuk.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan serta penyampai kebenaran untuk seluruh umatnya.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan laporan ini.

9. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan laporan ini.
10. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan untuk menambah wawasan.
11. Seluruh pengajar, karyawan, staff serta ibu-ibu yang berada di kantin lingkungan Universitas Sahid Surakarta.
12. Ibu dan Bapak yang telah melahirkan, merawat, menjaga, membiayai kehidupan anaknya selama ini.
13. Almarhumah ibu tercinta dan tersayang yang belum sempat melihat anaknya dapat berproses sampai saat ini.
14. Untuk adik dan kakak yang selalu menjadi saudara dan teman serta selalu memberi semangat.
15. Almarhum Kakek dan Nenek tercinta yang belum diberi kesempatan melihat cucunya beranjak dewasa.
16. Untuk Tim Amburadul, teman-teman, dan sahabat yang selalu memberikan dukungan serta berbagai momen yang dilakukan bersama.
17. Serta semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan laporan karya tugas akhir ini.

Dalam penyusunan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunannya, karena semua kesempurnaan hanya dimiliki oleh Allah Swt. Oleh karena itu diharapkan untuk memberi masukan, kritik, saran yang bersifat agar penulisan laporan selanjutnya menjadi lebih baik.

Akhir kata, terimakasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 18 Juli 2024

Satriyo Adhe Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	..ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	..iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	..iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	..v
MOTTO	..vi
RINGKASAN	..vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	..ix
DAFTAR ISI.....	..xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
JUDUL : PERANCANGAN SHORT VIDEO EDUKASI	
“FOMO TO JOMO” UNTUK MAHASISWA SURAKARTA	..1
A. Latar Belakang	..1
B. Rumusan Masalah	..8
C. Tujuan Perancangan	..8
D. Manfaat Perancangan	..8
E. Tinjauan Pustaka	..9
F. Metode Perancangan	14
G. Identifikasi Data	17
H. Analisis Data Dan Konsep Perancangan.....	31
I. Perwujudan Karya.....	54
J. Penutup.....	68

DAFTAR PUSTAKA	70
GLOSARIUM.....	73
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentase Data Pengguna Internet Dan Media Sosial Di Indonesia.....	2
Gambar 2. Grafik Alasan Utama Orang Di Indonesia Menggunakan Sosial Media.....	3
Gambar 3. Grafik Penyebab Seseorang FOMO	4
Gambar 4. Persentase penggunaan aktif sosial media	5
Gambar 5. Persentase kegelisahan pengguna sosial media	6
Gambar 6. Persentase kegelisahan ketertinggalan tren terhadap pengguna sosial media .	6
Gambar 7. Persentase tingkat FOMO.....	7
Gambar 8. Kerangka Metode Perancangan	14
Gambar 9. Survey tingkat ketertarikan terhadap barang yang sedang trending di media sosial	19
Gambar 10. Survey tingkat kegelisahan ketertinggalan kegiatan.....	20
Gambar 11. Peta Wilayah Kota Surakarta.....	21
Gambar 12. Daftar Jumlah Mahasiswa Surakarta.	21
Gambar 13. Persentase waktu penggunaan sosial media	23
Gambar 14. Persentase waktu penggunaan sosial media.	24
Gambar 15. Logo Instagram.....	25
Gambar 16. Logo Tik-Tok	26
Gambar 17. Logo Youtube Short	26
Gambar 18. Logo X.....	27
Gambar 19. Logo Facebook	28
Gambar 20. Contoh layout sosial media instagram	35
Gambar 21. Contoh layout Rule Of Third Potrait	35
Gambar 22. Contoh pallete warna pada film Joker	36
Gambar 23. Montserrat Font	37
Gambar 24. Storyboard short video edukasi “FOMO to JOMO”	43
Gambar 25. Kertas HVS SiDU A4.....	44
Gambar 26. Pensil Faber Castell 2B.....	44
Gambar 27. Penghapus Faber Castell.....	45
Gambar 28. Pena standar AE7 hitam	45
Gambar 29. Iphone 11.....	47
Gambar 30. Lenovo IdeaPad Gaming 3	48
Gambar 31. Samsung Tab A 8.0	49
Gambar 32. Logo Adobe Illustrator	50
Gambar 33. Logo Capcut	51
Gambar 34. Contoh poster fotografi.....	52
Gambar 35. Contoh desain ilustrasi pada kaos atau tshirt.....	53
Gambar 36. Adegan Short Video Edukasi	57
Gambar 37. Proses Editing Video	57
Gambar 38. Color Guide Video.....	58
Gambar 39. Sketsa Poster Short Video Edukasi FOMO To JOMO.....	59
Gambar 40. Guide Line Poster Short Video Edukasi FOMO To JOMO	60
Gambar 41. Color Guide Poster Short Video Edukasi FOMO To JOMO	61
Gambar 42. Poster Short Video Edukasi FOMO To JOMO	62
Gambar 43. Sketsa Desain Tshirt Be Yourself Don't FOMO Be JOMO	63

Gambar 44. Guide Line Desain Tshirt Be Yourself Don't FOMO Be JOMO.....	64
Gambar 45. Guide Line Kaos Desain Tshirt Be Yourself Don't FOMO Be JOMO	65
Gambar 46. Color Guide Desain Tshirt Be Yourself Don't FOMO Be JOMO.....	65
Gambar 47. Desain Tshirt Be Yourself Don't FOMO Be JOMO.....	66

