

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN HAKI

**DESAIN KEMASAN UMKM RIN'S CATERING UNTUK
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Muhammad Virza Arinanda Rahman
NIM : 2020021033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

DESAIN KEMASAN UMKM RIN'S CATERING UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN

Disusun oleh:
MUHAMMAD VIRZA ARINANDA RAHMAN
2020021033

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 9 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn
NIDN. 0610068302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN KEMASAN UMKM RIN'S CATERING UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN

Disusun oleh:
MUHAMMAD VIRZA ARINANDA RAHMAN
2020021033

Tugas Akhir / Kekaryaannya telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 18 Juli 2024.

1. Dewan Penguji I

Nama : Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0630017802

2. Dewan Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, M.sn

NIDN : 0610068302

3. Dewan Penguji III

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN : 0622048001

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Faqih Purnomosidi, S. Psi, M. SI
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Virza Arinanda Rahman**
NIM : **2020021033**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Kekaryaannya

Judul : **Desain Kemasan UMKM Rin's Catering Untuk Meningkatkan Minat Konsumen**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 15 Juli 2024
Yang Menyatakan



(Muhammad Virza Arinanda Rahman)
NIM : 2020021033

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Virza Arinanda Rahman
NIM : 2020021033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Desain Kemasan UMKM Rin's Catering Untuk Meningkatkan Minat Konsumen**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Virza Arinanda Rahman)
NIM : 2020021033

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

Life has no meaning, no one special, if we are god's unwanted children, so be it!

We have to give up to know, not fear. Know that someday we all gonna die.

It's only after we lost everything, that we are free to do anything.

It is what it is. Stop control everything...and...just...let...go



RINGKASAN

UMKM di sektor kuliner/makanan merupakan sektor UMKM dengan peluang yang besar, terutama dalam menjanjikan solusi makanan yang praktis dan efisien bagi konsumen yang memiliki gaya hidup yang sibuk. Fenomena tersebut menciptakan realita akan persaingan usaha yang ketat dan intens. Hal ini mendorong dan mengharuskan pemilik usaha untuk terus berinovasi secara kreatif dalam menarik minat konsumen. Salah satunya adalah desain kemasan. Dengan desain kemasan yang baik sebuah produk mampu memunculkan citra mereknya serta mampu memunculkan perasaan membutuhkan terhadap produk dan merek sehingga dapat menarik lebih banyak minat konsumen untuk membeli. Maka akan menjadi masalah bagi sebuah UMKM di sektor kuliner tidak memiliki desain kemasan yang baik. Permasalahan terkait persaingan dan turunnya minat konsumen sedang dialami oleh UMKM Rin's Catering yang berada di Sukoharjo yang sebelumnya telah membangun reputasinya yang baik mengenai kualitas produk dan layanan. Permasalahan yang sedang dialami oleh Rin's Catering dikarenakan belum memiliki desain kemasan yang baik. Maka rumusan masalah pada Tugas Akhir ini tentang bagaimana cara membuat Desain kemasan yang baik bagi Rin's Catering. Tujuannya adalah untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk dari UMKM Rin's Catering demi keberlanjutan dan kesuksesan usaha tersebut. Metode perancangan yang digunakan meliputi Ide dan gagasan, observasi dan eksplorasi, *brief*, *brainstorming*, *creative brief*, *designing*, evaluasi.

Kata Kunci : UMKM, Kuliner, Catering, Desain Kemasan.

ABSTRACT

Culinary MSMEs are MSME sectors with great opportunities, especially in providing practical and efficient food solutions for consumers with high busyness levels. This phenomenon creates intense business competition. This encourages and requires business owners to innovate creatively to attract consumer interest, such as by making packaging designs. Good packaging design can bring out its brand image and the need for products as well as brands so that it can attract more consumer interest. The absence of good packaging design will be a problem for culinary MSMEs. Problems related to competition and declining consumer interest are experienced by MSME Rin's Catering in Sukoharjo. This is due to the fact that they do not have a good packaging design even though it has built its reputation for product quality and service. Therefore, the problem statement in this Final Project is how to create a good packaging design for Rin's Catering. This aims to increase consumer interest in Rin's Catering products for the sustainability and success of the business. Design methods include ideas and concepts, observation and exploration, briefs, brainstorming, creative briefs, designing, and evaluation.

Keywords: MSMEs, Culinary, Catering, Packaging Design.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan proposal tugas akhir / karya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan proposal tugas akhir / karya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum., SE, MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S. Psi, M. SI, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn, , selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

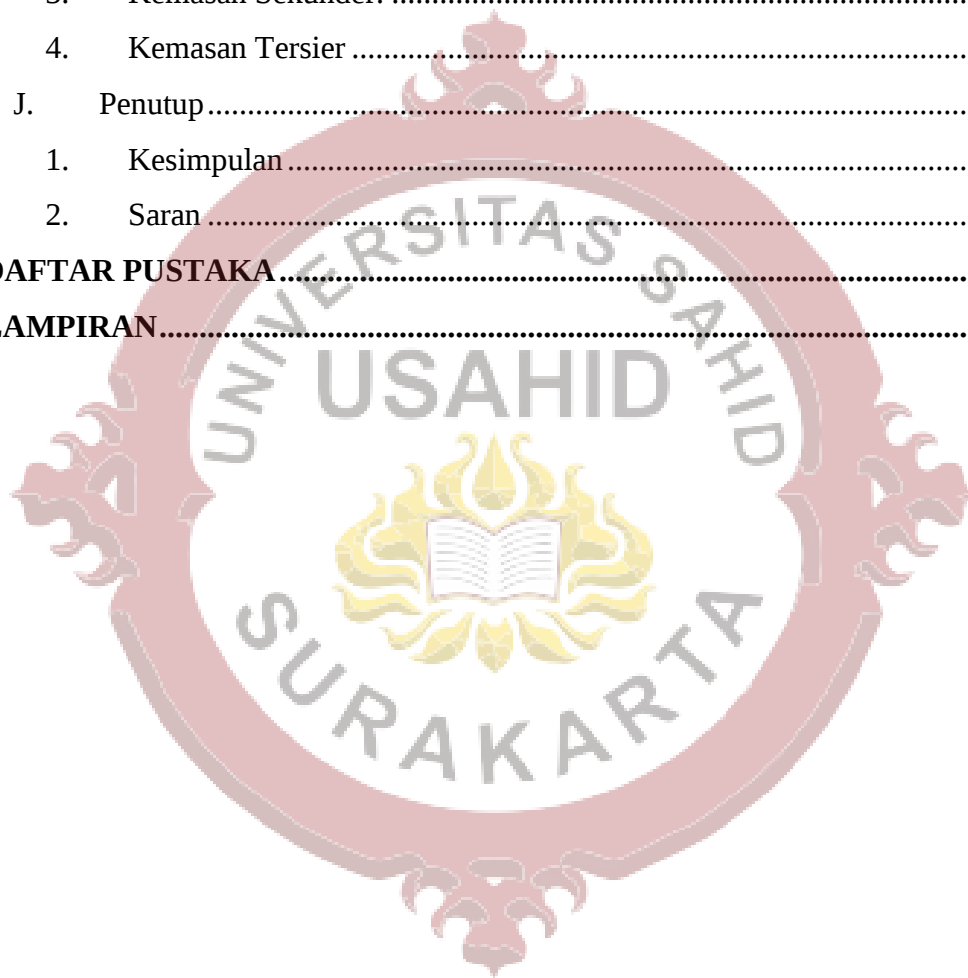
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan karya tugas akhir ini.
7. Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn, selaku pembimbing 2 yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama pengujian.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Orang Tua, Saudara, dan kekasih atas segala pengorbanan dan dukungan serta menjadi *support system* yang tidak tergantikan oleh apapun.
10. Teman teman, terkhusus Amburadul Crew yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir / karya ini.

Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/karya ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI...Error! Bookmark not defined.	
MOTTO	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan.....	13
D. Manfaat.....	13
E. Tinjauan Pustaka	14
F. Metode Perancangan	19
G. Identifikasi Data	22
1. Data UMKM Rin's Catering.....	22
2. Sejarah UMKM Rin's Catering	25
3. Budaya Perusahaan	27
4. Visi dan Misi Rin's Catering	27
5. Produk Rin's Catering	28
6. Data Kompetitor	37
7. Analisis SWOT Rin's Catering.....	40
H. Analisa Data Dan Konsep Perancangan	42
1. Segmentasi Pasar	42
2. <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	44
3. <i>Emotional Selling Proposition (ESP)</i>	44

4.	<i>Positioning</i>	44
5.	Strategi Kreatif.....	45
I.	Perwujudan Karya	54
1.	Logo dan Pattern (Identitas Brand) Rin's Catering.	54
2.	Kemasan Primer (Big Box dan Small Box).....	58
3.	Kemasan Sekunder.	67
4.	Kemasan Tersier	72
J.	Penutup	74
1.	Kesimpulan	74
2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram data jumlah UMKM di Indonesia.....	3
Gambar 2. Diagram data jumlah UMKM di Indonesia berdasarkan kategori.....	4
Gambar 3. Diagram data jumlah UMKM Kab. Sukoharjo per-2019 berdasarkan kategori.....	5
Gambar 4. Data Kuisisioner 1 Rin's Catering.	8
Gambar 5. Data Kuisisioner 2 Rin's Catering.	9
Gambar 6. Diagram data pendapatan Rin's Catering lima tahun terakhir.....	10
Gambar 7. Data Kuisisioner 3 Rin's Catering	11
Gambar 8. Data Kuisisioner 4 Rin's Catering	11
Gambar 9. Bagan alur metode perancangan.....	19
Gambar 10. Google Maps Rin's Catering	23
Gambar 11. Tampak Depan UMKM Rin's Catering	23
Gambar 12. Packing Snack.....	24
Gambar 13. Packing Snack & Isi Snack.....	24
Gambar 14. Nasi Lauk Ayam Goreng.....	25
Gambar 15. Nagasari Nangka.....	29
Gambar 16. Arem-Arem.....	29
Gambar 17. Lemper.....	29
Gambar 18. Mega Mendung.....	30
Gambar 19. Semar Mendem.....	30
Gambar 20. Sosis Basah.....	30
Gambar 21. Sosis Sayur dan Ayam.....	31
Gambar 22. Risol Rogut.....	31
Gambar 23. Risol Mayo	31
Gambar 24. Krokot	32
Gambar 25. Pastel.....	32
Gambar 26. Malkist Rogut	32
Gambar 27. Tahu Bakso	33
Gambar 28. Tahu Bacem.....	33
Gambar 29. Tahu Isi	33
Gambar 30. Puding.....	34
Gambar 31. Kue/Roti Bolu.....	34
Gambar 32. Berbagai Macam Snack Ringan.....	34
Gambar 33. Nasi Kuning.....	35
Gambar 34. Nasi Rames	36
Gambar 35. Nasi Lauk Ayam.....	36
Gambar 36. Nasi Lauk Ikan.....	37

Gambar 37. Lontong Sayur/Opor	37
Gambar 38. Google Maps Hijra Catering	38
Gambar 39. Logo Hjra Catering	39
Gambar 40. Akun Instagram Hijra Catering	39
Gambar 41. Kemasan Hijra Catering	40
Gambar 42. Mindmap	45
Gambar 43. Brand Brief	46
Gambar 44. Frame Layout	47
Gambar 45. Picture Window layout	48
Gambar 46. Warna Art Deco	49
Gambar 47. Font Romaunt Gaolines	49
Gambar 48. Font Champagne and Limousines	50
Gambar 49. Ornamen Art Deco	50
Gambar 50. Logo Adobe Illustrator	52
Gambar 51. Logo Adobe Photoshop	53
Gambar 52. Sketsa logo Rin's Catering	54
Gambar 53. Rin's Catering Logo Guid line 1	55
Gambar 54. Rin's Catering Logo Guide Line 2	55
Gambar 55. Rin's Catering Color Guide	55
Gambar 56. Rin's Catering Logo Set	56
Gambar 57. Sketsa Layout Kemasan Primer Big Box	58
Gambar 58. Sketsa Layout Kemasan Primer Small Box	59
Gambar 59. Guideline Kemasan Primer Big Box	60
Gambar 60. Guideline Kemasan Primer Small Box	61
Gambar 61. Kemasan Primer Color Guide	61
Gambar 62. Kemasan Primer Big Box Final Desain	62
Gambar 63. Kemasan Primer Small Box Final Desain	63
Gambar 64. Mockup Kemasan Primer Big Box	64
Gambar 65. Mockup Kemasan Primer Small Box	65
Gambar 66. Sketsa Layout Kemasan Sekunder	67
Gambar 67. Guide line Kemasan Sekunder	68
Gambar 68. Kemasan Sekunder Color Guide	68
Gambar 69. Kemasan Sekunder Final Desain	69
Gambar 70. Kemasan Sekunder Mockup	70
Gambar 71. Sketsa Layout Kemasan Tersier	72
Gambar 72. Guide Line Kemasan Tersier	72
Gambar 73. Kemasan Tersier Color Guide	73
Gambar 74. Kemasan Tersier Rin's Catering	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk dan harga makanan ringan Rin's Catering.....	28
Tabel 2. Produk dan harga makanan berat Rin's Catering.....	35

