

#### e. Keterangan

Karya ini merupakan kemasan Tersier untuk produk makanan Rin's Catering berbentuk spundbond bag. Kemasan ini berfungsi untuk mengangkut 2 kemasan tersier. Digunakan ketika pemesanan lebih dari 60 pack. Kemasan ini berukuran 37 cm x 28 cm dengan tinggi 30 cm. kemasan tersier ini memiliki ketebalan 75 gsm.

Warna yang digunakan biru navy dan krem muda sebagai warna Warna tersebut sesuai dengan konsep visual dan brand brief yang telah dilakukan. *Layout* yang digunakan adalah *Picture Window Layout*. *Style/gaya* desain yang digunakan adalah art deco yang memiliki ciri khas dengan bentuk yang geometris.

Tipografi yang digunakan adalah Font Romaunt Gaolines untuk logo type sebagai headline. Kemudian Font Champagne and Limousines untuk tagline dan body copy. Base Line mencantumkan ikon halal, ikon top grade.

### J. Penutup

#### 1. Kesimpulan

Usaha di sektor makanan/kuliner menjadi sektor usaha yang menjanjikan dan memiliki peluang yang cukup besar. Perkembangan usaha makanan juga sangat dipengaruhi oleh dinamika kebutuhan konsumen akan efisiensi dan efektivitas. UMKM di sektor kuliner/makanan merupakan sektor UMKM dengan peluang yang besar, terutama dalam menjanjikan solusi makanan yang praktis dan efisien bagi

konsumen yang memiliki gaya hidup yang sibuk. Salah satunya adalah usaha catering.

Fenomena naiknya UMKM di Indonesia memang menguntungkan dengan berkontribusi secara besar untuk PDB dalam negeri. Namun di sisi lain, UMKM terutama di sektor makanan menimbulkan persaingan pasar yang ketat. Hal mengenai persaingan usaha tersebut memiliki dampak nyata yang dapat dirasakan para pemilik usaha. Mulai dari turunnya pembeli hingga turunnya pendapatan. Maka para pemilik usaha dituntut untuk terus melakukan inovasi kreatif pada usaha mereka demi menarik minat konsumen untuk menjaga stabilitas usaha atau bahkan menaikkan pendapatan.

Dalam usaha bidang kuliner, desain kemasan yang menarik dan disertai identitas merek yang tepat pada produk yang dipasarkan dinilai terbukti menjadi salah satu solusi terhadap permasalahan persaingan usaha. Dalam beberapa studi inovasi kreatif tersebut dinilai mampu menarik minat target konsumen untuk membeli produk tersebut ketimbang pesaingnya.

Terkhusus, bagi UMKM Rin's Catering yang terletak di Kab. Sukoharjo. Yang sedang mengalami masalah terkait persaingan dan minat konsumen. Maka dengan desain kemasan serta identitas merek yang dibuat diatas, diharapkan mampu menjadi solusi bagi UMKM Rin's Catering dalam menarik minat konsumen serta mampu untuk bersaing di pasar yang ketat. Sehingga menjadi UMKM yang lebih sukses ke depannya.

## 2. Saran

Berdasarkan semua perancangan yang telah dilakukan, berikut adalah saran bagi perancang selanjutnya yang hendak mengangkat tema permasalahan serupa dalam perancangan desain kemasan:

- a. Menentukan identitas merek yang tepat bagi sebuah produk.
- b. Membuat desain kemasan menggunakan gaya visual yang menarik dan sesuai dengan identitas yang merek tepat sehingga mampu menarik minat target konsumen.
- c. Untuk menciptakan karya yang lebih baik dan unik dibandingkan karya yang sudah ada, perbanyak pencarian referensi, perbanyak diskusi seni dan keilmuan, serta tekuni proses brainstorming.
- d. Totalitas dalam berkarya dengan memanfaatkan waktu, tenaga dan pikiran yang dimiliki. Yakin pada diri sendiri dengan tetap membuka pikiran atas segala kemungkinan.

Akhir kata, tugas akhir perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat menjadi referensi maupun inspirasi untuk perancangan desain kemasan yang lebih baik, lebih kreatif, dan lebih inovatif di masa mendatang.