

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN HAKI

**DESAIN VISUAL BRANDING *EVENT GRAND OPENING* BAHAGIA
BERSAMA KOPI BERTAJUK "PESTA KECIL-KECILAN"**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan Dalam Rangka
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi
Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:
Yohanes Adityas
NIM. 2017021044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**DESAIN VISUAL BRANDING *EVENT GRAND OPENING* BAHAGIA
BERSAMA KOPI BERTAJUK "*PESTA KECIL-KECILAN*"**

**Disusun oleh :
YOHANES ADITYAS
2017021044**

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2024

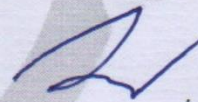
Pembimbing I



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.

NIDN. 0610068302

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn.

NIDN. 0606077302

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual




Yudi Wibowo, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN VISUAL BRANDING *EVENT GRAND OPENING* BAHAGIA BERSAMA KOPI BERTAUK "PESTA KECIL-KECILAN"

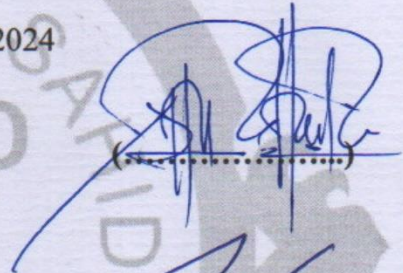
Disusun oleh :
YOHANES ADITYAS
2017021044

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2024

1. Penguji I

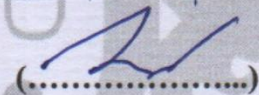
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.
NIDN : 0610068302



(.....)

2. Penguji II

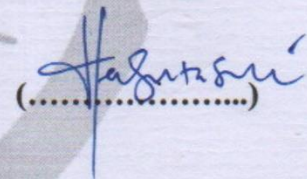
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn.
NIDN : 0606077302



(.....)

3. Penguji III

Nama : Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802



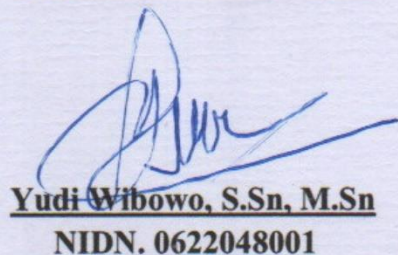
(.....)

Dekan Fakultas
Sosial Humaniora dan Seni



Faqih Purnomosidi., S.Psi., M.Psi
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Yohanes Adityas**
NIM : **2017021044**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Kekaryaannya HAKI

Judul : **Desain Visual Branding Event Grand Opening
Bahagia Bersama Kopi Bertajuk “Pesta Kecil-
Kecilan”**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta,
Yang Menyatakan



(Yohanes Adityas)
NIM : 2017021044

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Yohanes Adityas**
NIM : **2017021044**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **Desain Visual Branding Event Grand Opening Bahagia Bersama Kopi Bertajuk “Pesta Kecil-Kecilan”**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai CO author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 14 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



(Yohanes Adityas)
NIM : 20170210244

MOTTO

Kutitipkan harapanku pada niat baik.

- Tatuk Marbudi



RINGKASAN

Kopi adalah minuman yang dihasilkan dari biji kopi yang telah disangrai dan diseduh dengan air panas. Kopi dikenal dengan minuman yang memiliki kandungan kafein yang berkadar tinggi. Seiring berkembangnya zaman kopi menjadi salah satu minuman paling populer di dunia dengan banyak cara dan tempat untuk menikmatinya, pada masa ini *coffee shop* menjadi salah satu tempat yang paling umum untuk menikmati kopi, namun ditengah persaingan usaha *coffee shop* di kota Surakarta, produk kopi itu sendiri telah mencapai titik jenuh dimana semua rasa kopi terasa sama di setiap *coffee shop* yang ada, maka dari itu Bahagia Bersama Kopi sebagai salah satu usaha *coffee shop* di kota Surakarta membutuhkan cara lain untuk menarik calon konsumen dan bertahan di permukaan pasar industri kopi saat ini. Bahagia Bersama Kopi memutuskan membuat sebuah *event* bernama “Pesta Kecil-Kecilan” sebagai sarana promosi untuk *grand opening* tempat barunya, dimana “Pesta Kecil-Kecilan” harus memiliki visual branding yang kuat agar kesan dan pengalaman yang dirasakan oleh konsumen diterima dengan baik, oleh karena itu solusi yang ditawarkan adalah Desain Visual Branding *Event Grand Opening* Bahagia Bersama Kopi Bertajuk “Pesta Kecil-Kecilan” untuk menciptakan identitas dari *event* yang akan dibuat dan meningkatkan ketertarikan calon konsumen dari Bahagia Bersama Kopi.

Kata kunci: Visual Branding, Event, Minuman, Coffee Shop

ABSTRACT

Coffee is a drink made from roasted coffee beans and brewed with hot water. Coffee is a drink with a high caffeine content. Coffee has become one of the most popular drinks in the world, and there are many ways and places to enjoy it. Coffee shops are one of the most common places to enjoy coffee. However, the competition in the coffee shop business in Surakarta shows that coffee products have reached a saturation point where all coffee flavors are the same in every coffee shop. Therefore, Bahagia Bersama Kopi, as one of the coffee shop businesses in Surakarta, needs alternatives to attract potential consumers and survive in the market. Bahagia Bersama Kopi decided to create an "Pesta Kecil-Kecilan" as a means of promotion for the grand opening. "Pesta Kecil-Kecilan" must have strong visual branding so that the impression and experience of consumers are well received. The solution offered is the visual branding design "Pesta Kecil-Kecilan" to create an event identity and increase the interest of potential consumers of Bahagia Bersama Kopi.

Keywords: Visual Branding, Event, Drinks, Coffee Shop



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerahnya. Sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar, yang bertema “**Desain Visual Branding Event Grand Opening Bahagia Bersama Kopi Bertajuk Pesta Kecil-Kecilan**” Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih S.T., M.Kom, selaku Rektor dari Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Pningrum, S.E., MM selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan dari Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I. Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dari Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi., S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku Penguji Tamu

6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam membuat tugas akhir ini
7. Bapak Arif Yulianto S.Sn., M.Sn selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah menaungi sejak 2017
8. Ibu Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn, M.Sn selaku Penguji Tamu
9. Seluruh Staff dan Karyawan dari Universitas Sahid Surakarta.
10. Ibu dan Ayah yang telah membantu pembiayaan, dukungan, dorongan dan Doa
11. Bernadetta Mustika & Tommy Cahyo selaku pemilik Bahagia Bersama
12. Teman-teman seperjuangan DKV 2017 dan seluruh teman, yang telah banyak membantu dalam menyalurkan ide, masukan, saran dan informasi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Pada penulisan Tugas Akhir ini penulis mengetahui bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun tugas akhir ini, maka dari itu penulis sangat terbuka dengan adanya kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan juga sebagai referensi bagi setiap orang yang membacanya. Akhir kata Penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, 23 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN	6
D. MANFAAT	6
E. TINJAUAN PUSTAKA	7
F. METODE PERANCANGAN	9
G. IDENTIFIKASI DATA	12
1. DATA PERUSAHAAN	12
2. KOMPETITOR.....	16
3. MEDIA PROMOSI.....	18
4. ANALISIS SWOT	19
H. ANALISA DATA	20
1. Segmentasi.....	20
2. <i>Unique Selling Point</i>	21
3. <i>Emotional Selling Point</i>	22
4. Positioning.....	22

5. Strategi Kreatif.....	23
I. PERWUJUDAN KARYA	33
1. KARYA	33
2. KARYA	36
3. KARYA	39
J. PENUTUP.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
DAFTAR ISTILAH.....	46
LAMPIRAN	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tabel UMKM Kecamatan Surakarta	3
Gambar 2. Tabel Jenis Dagangan yang dijual UMKM di Surakarta.....	3
Gambar 3. Bagan Metode Penelitian Perancangan Kualitatif.....	9
Gambar 4. Lokasi Bahagia Bersama.....	12
Gambar 5. Produk Bahagia Bersama.....	14
Gambar 6. Struktur Perusahaan Bahagia Bersama.....	14
Gambar 7. Media promosi melalui media sosial Instagram dan <i>facelit illuminated sign</i>	16
Gambar 8. Lokasi The Hidden Swargi Coffee Roastery.....	16
Gambar 9. Lokasi Kopi Cendana.....	17
Gambar 10. Tabel SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats.).....	19
Gambar 11. Contoh circus layout dan frame layout sebagai layout yang akan digunakan.....	24
Gambar 12. Contoh warna retro yang akan digunakan.....	25
Gambar 13. <i>Helvetica</i>	25
Gambar 14. <i>Font Nordique Pro</i>	26
Gambar 15. Contoh foto yang akan digunakan.....	27
Gambar 16. Buku Sketchbook ukuran.....	29
Gambar 17. Pensil Faber-Castell 2B.....	30
Gambar 18. Gambar <i>Adobe Illustrator</i>	30
Gambar 19. Gambar <i>Adobe Photoshop</i>	31
Gambar 20. Sketsa logo <i>event</i> Pesta Kecil-Kecilan	33
Gambar 21. Rancangan logo <i>event</i> Pesta Kecil-Kecilan	34
Gambar 22. Grid logo Pesta Kecil-Kecilan.....	35
Gambar 23. Warna palet logo Pesta Kecil-Kecilan.....	36
Gambar 24. Desain poster Pesta Kecil-Kecilan.....	36
Gambar 25. Grid poster Pesta Kecil-Kecilan.....	37
Gambar 26. Warna palet poster Pesta Kecil-Kecilan.....	38
Gambar 27. Desain merchandise Pesta Kecil-Kecilan.....	39

Gambar 28. Grid desain merchandise Pesta Kecil-Kecilan.....	39
Gambar 29. Sistem warna desain merchandise Pesta Kecil-Kecilan.....	40

