

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 68–75.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Amstrong, G. & Kotler, P. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 1(1), 1–14.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v1i1.1816>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 2022.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). Events Management: An Introduction. Routledge.
- Getz, D. (2007). Event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned Events. Elsevier.
- Jusnia, R. (2022). Tugas Akhir Spesifikasi Desain Perancangan Visual Branding Event Annual Pertamina Quality Awards 2022. 1–80.
- Nuradi. 1996. Kamus istilah periklanan Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Maharani, D., & Valentina, A. (2023). *Strategi Komunikasi Visual Event 2023 Indonesian E-Commerce Conference*. 1(3), 80–88.
- Mujiatma, D. A. (2020). Perancangan Visual Branding Sebagai Media Promosi Merbabu Coffee Shop Kopeng, Salatiga. In *Lib.Unnes.Ac.Id*.
- Prihandarini, T., & Romadhona, M. (2024). Optimalkan Daya Tarik Visual Branding Merchandise untuk Festival Generasi Pemenang. *Seniman: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 62–70.
<https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/seniman-widyakarya/article/view/1919>
- Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Lambkin, M. (2018). Brand Management Efficiency and Firm Value: An Integrated Resource Based and Signalling Theory Perspective. *Industrial Marketing Management*, 72(July 2017), 112–126
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2), 168–175. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>
- Unique, A. (2016). 済無No Title No Title No Title. 0, 1–23.