

Feed Instagram ini berisi informasi bahwa Ranu Industries sudah dapat diakses melalui *website*. Pemilihan ilustrasi berupa telepon genggam dan laptop menggambarkan bahwa *website* Ranu Industries dapat diakses lewat alat tersebut. Penggunaan ikon berupa keranjang juga menggambarkan bahwa *website* tersebut dapat digunakan untuk berbelanja di Ranu Industries.

e. Keterangan Media

Media postingan instagram digunakan sebagai media untuk menyebarkan informasi tentang *website* baru Ranu Industries supaya dikenal oleh banyak orang.

f. Pemanfaatan Ruang Publik



Gambar 70 Pemanfaatan Ruang Publik Feed Instagram  
Sumber: Setiawan Abdul Rahman, 2024

## J. Penutup

a. Simpulan

Perkembangan UMKM di Indonesia menjadi salah satu penentu pemerataan ekonomi sekaligus kesejahteraan masyarakat. Perkembangan teknologi yang beriringan dengan UMKM akan meningkatkan persaingan antar pemilik usaha. Adanya persaingan sehat antar UMKM menuntut

untuk dapat terus melakukan inovasi dalam segala bidang. Salah satu bidang yang dapat dikembangkan dalam menjalankan sebuah usaha adalah dengan meningkatkan efektifitas pemesanan dan promosi untuk mendapat audiens yang lebih luas. Media yang sering digunakan menjadi pengembang UMKM adalah media daring karena jangkauannya cukup luas dan dapat beroperasi sesuai sistem yang sudah diatur. Salah satu media daring yang sering dipilih di UMKM adalah media *website*, karena dapat menjangkau audiens yang luas dan dapat diakses dengan mudah melalui *browser*.

Ranu Industries merupakan salah satu UMKM yang memiliki sebuah *website*, namun *website* ini belum berfungsi karena belum memiliki cukup tombol interaksi. Seharusnya apabila *website* tersebut difungsikan secara maksimal dapat menunjang proses berkembangnya Ranu Industries dalam hal promosi dan pemesanan produk. Perancangan *user interface* untuk *website* Ranu Industries digunakan sebagai media pemesanan yang efektif dan mudah digunakan oleh konsumen, selain itu, penggunaan media *website* juga dapat diterapkan sebagai media untuk menambah saluran promosi Ranu Industries sehingga cakupan konsumen Ranu Industries dapat berkembang lebih luas. Metodologi perancangan yang digunakan dalam perancangan *user interface* ini menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari proses *emphatize, define, ideate, prototype*, dan *test*. Hasil dari perancangan yang dibuat adalah sebuah

desain *user interface website* Ranu Industries yang memiliki banyak fitur untuk menunjang proses penjualan.

b. Saran

Demikian laporan desain *user interface* ini, semoga perancangan ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat memberikan banyak manfaat. Harapannya untuk Ranu Industreis kedepannya adalah dapat lebih memperhatikan media visual yang digunakan dalam promosi supaya perkembangan UMKM ini dapat bersaing dengan usaha lain di bidang yang sama.

Perancangan ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, sehingga harapannya untuk perancangan kedepannya adalah lebih memperhatikan dan kritis terhadap komunikasi visual yang ada di sekitar, supaya kedepannya muncul ide yang lebih segar terutama dalam bidang komunikasi visual yang ada di lingkungan sekitar.