

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Anggara, D., Harianto, W., & Aziz, A. (2021). Prototipe Desain *User Interface* Aplikasi Ibu Siaga Menggunakan Lean UX. In *Informasi dan Industri* (Vol. 4).
- Buana, W., & Nurina Sari, B. (2022). *Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course*. 5(2), 91–97. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/doubleclick>
- Harminingtyas, R. (2014). *ANALISIS LAYANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA HOTEL CIPUTRA DI KOTA SEMARANG* (Vol. 6).
- Himawan, H. (2020). *Buku_InterfaceUSERExperience_MangarasYanuF. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta*.
- Meilinda, A., Hairunnisa, & Sary, K. A. (2018). *ANALISIS UNIQUE SELLING PROPOSITION PADA KEGIATAN PROMOSI RUMAH MAKAN GEPREK EXPRESS* (Vol. 6, Issue 2). Onilne.
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Rahmadhika, F. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN DALAM BENTUK STATIONERY DESAIN DI RUMAH KREASI GRAFIKA. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 14, 48–57. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel>
- Sidiq, M. A. (2020). *DIGITAL (STUDI KASUS: DATA MULTIMEDIA) TUGAS AKHIR*.
- Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Daring Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*.
- Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). *FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI GADGET SAMSUNG DI KOTA MANADO*.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Yolanda, & Wijanarko, D. H. (2018). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM MEREK AQUA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA MEREK DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BOROBUDUR* (Vol. 06, Issue 1A).