

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Laporan ini menunjukkan bahwa dengan strategi bisnis yang tepat dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, Warmindo Amora berhasil mencapai kesuksesan yang signifikan dalam industri kuliner yang kompetitif. Penerapan berbagai strategi pemasaran telah membantu Warmindo Amora membangun citra merek yang kuat, memperluas pangsa pasar, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dengan memanfaatkan berbagai strategi pemasaran, seperti program loyaliti pelanggan, penggunaan WhatsApp *Business*, serta kerja sama dengan platform pengantaran makanan seperti *Go-Food*, warmindo amora berhasil memperkuat hubungan dengan pelanggan, meningkatkan loyalitas, dan meraih pertumbuhan yang berkelanjutan.

Keberhasilan dan kesuksesan warmindo amora dalam menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang dalam industri kuliner menegaskan bahwa dengan strategi bisnis yang tepat dan komitmen yang kuat terhadap kepuasan pelanggan maka, kesuksesan dalam bisnis dapat tercapai bahkan di tengah persaingan yang ketat.

5.2 Saran

1. Melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi bisnis dan pemasaran secara berkala berdasarkan data dan feedback pelanggan sangat penting. Hal ini memastikan bahwa Warmindo Amora tetap relevan dan kompetitif dalam

menghadapi perubahan dinamika pasar.

2. Selain mengandalkan WoM dan WhatsApp *Business*, Warmindo Amora dapat mengeksplorasi saluran pemasaran lainnya seperti email marketing, konten video, dan blog. Menggunakan pendekatan multikanal dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

