

DAFTAR PUSTAKA

- Andries Frederick Reginald.2017. Perumusan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Aprilia, Fitriyani.2022. Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan Usaha. *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Arnati, N., Budianto, A., & Setianingsih, W.2021. Pengaruh Utility Atribut dan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Dealer Bahana Motor Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 154–167.
- Fadilah, N.2020. Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. Salimiya: *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194-211.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & AD, Y. S. M.2021. Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 4, pp. 648-657).
- Hana Hanifah.2023. Penerapan analisis SWOT dan analisis SOAR sebagai strategi pengembangan produk pada usaha angkringan mbah ao tanjung purwokerto selatan. *Skripsi*. Purwokerto. Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri.
- Haque Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D.2022. STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. *Pascal Books*.
- Herniah, S.2023. Membangun Brand Awareness Dengan Loyalty Program Yang Efektif Dan Inovatif. *Kaizen: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-11.

- Khotimah, Nurul.2020. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media , Word of Mouth Marketing Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal. *Skripsi*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Labetubun, M. A.2019. Penyelesaian Sengketa Hak Atas Logo (Suatu Kajian Overlapping Hak Cipta dan Merek). *ADHAPER: Jurnal Hukum Acara Perdata*, 5(1), 151-166.
- Permanawati, R. R., & Yulianeu, A.2018. Sistem Pakar Untuk Menentukan Suatu Peluang Usaha Dengan Menggunakan Metode Smarter dan Oreste. *Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*, 1(1).
- Pramajati, E. T.2015. Peluang Pemasaran Produk O-Ling (Oseng Keliling) Di Pasar Sasaran. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta Kampus Babarsari.
- Rislatin, R.2020. Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Ayam Panggang Banjarejo di Madiun. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 1(2).
- Rohmah, K.2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218-236.
- Siswanto, H., & Maskan, M.2020. Pengaruh Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93–96.
- Susanto, M. D. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S.2012. Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem. *Jurnal Ilmu Administrasi*

Bisnis, 1(2), 177-186.

UU No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S.2022. Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.

Windi, Panca., & Mursid, Mansur.C.2021. Pentingnya perilaku organisasi dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71-77.

Agustina, E. S., Ariani, R. S., & Hasnadewi, N. 2023. Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Perspektif Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Studia Legalia*, 4(01), 13-20. Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S.2022. Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.