

SKRIPSI

ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN MAKANAN KUE BASAH “CREPE SIGNATURE” DI SOLO

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi pada
Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

BAGUS ILHAM NOTOLENDRO
NIM. 2014022003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN MAKANAN
KUE BASAH “CREPE SIGNATURE” DI SOLO

Disusun oleh:

Nama : BAGUS ILHAM NOTOLENDRO

NIM : 2014022003

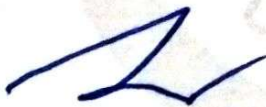
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Proposal Skripsi Analisa Visual Desain Kemasan Makanan Kue Basah
“Crepe Signature” di Solo disetujui, disusun dan ditindak lanjuti pada:

Hari : Senin

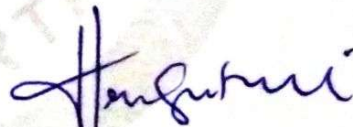
Tanggal : 3 Februari 2019

Pembimbing I



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0606077302

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0606077302

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN MAKANAN
KUE BASAH "CREPE SIGNATURE" DI SOLO

Disusun oleh:

Nama : BAGUS ILHAM NOTOLENDRO

NIM : 2014022003

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Skripsi ini telah diterima dan dipertahankan
di hadapan dewan penguji skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sosial Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 22 Februari 2019

1. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0606077302

2. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

3. A. Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610068302

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0606077302

Dekan Fakultas Sosial
Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE, MM.
NIDN. 0624077901
FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

NAMA : BAGUS ILHAM NOTOLENDRO

NIM : 2014022003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

**JUDUL : ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN
MAKANAN BASAH "CREPE SIGNATURE"
DI SOLO**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian ditemukan bukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menerima konsekuensinya.

Surakarta 22 Februari 2019,

Yang menyatakan


(Bagus Ilham Notolendro)

NIM: 2013022003



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : **BAGUS ILHAM NOTOLENDRO**
NIM : **2014022003**
PRODI : **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**
FAKULTAS : **SOSIAL HUMANIORA DAN SENI**
JENIS KARYA : **SKRIPSI**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas skripsi saya yang berjudul:

**ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN MAKANAN BASAH “CREPE
SIGNATURE” DI SOLO**

Beserta instrument/perangkat/desain (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pembimbing atau hak cipta dan juga sebagai hak milik cipta. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 22 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,


(**Bagus Ilham Notolendro**)
NIM : **2014022003**





KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISA VISUAL DESAIN KEMASAN MAKANAN BASAH CREPE SIGNATURE DI SOLO” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta..

Selama penelitian hingga penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak berupa saran, pengarahan, bimbingan, dukungan maupun sarana. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Utama, sekaligus selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta, yang telah

memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan yang sangat membantu penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi.

6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan banyak dukungan, pengarahan, saran dan bimbingan dalam penelitian dan penyusunan skripsi.
7. A. Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Penguji atas kesediaannya menguji serta memberikan saran, pengarahan serta kritik yang membangun dalam pengujian skripsi.
8. Angga Tri Yudha, A.Md. selaku Team Leader Design & Creative Crepe Signature Indonesia yang telah memberikan informasi, sarana serta material desain yang dipergunakan dalam penelitian dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Ibu dan Ayah saya yang senantiasa mendukung serta memberikan masukan yang membantu hingga saat penyelesaian skripsi.
11. Segenap pihak dan teman yang telah mendukung dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan namanya satu demi satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan perkembangan ilmu pengetahuan.

Penulis.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan makna visual dalam desain kemasan kue basah Crepe Signature. Deskripsi dan penjelasan ini untuk memberikan gambaran pentingnya perencanaan dan pemahaman unsur – unsur desain kemasan dalam perancangan desain kemasan suatu produk agar dapat mengkomunikasikan nilai visual produk secara maksimal.

Penelitian ini metode penelitian kualitatif deskriptif yang mengacu pada proses observasi, wawancara dan studi pustaka. Analisa visual dalam penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang mengembangkan semiotika menjadi dua tingkatan pertandaan, yaitu tingkat denotasi dan konotasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, desain kemasan makanan kue basah Crepe Signature sudah memiliki unsur dan nilai visual yang mampu mengkomunikasikan produknya dengan cukup baik dan optimal. Nilai visual yang terdapat pada desain kemasan dapat dibilang mampu mewakili visi perusahaan kepada konsumen baik secara denotatif maupun konotatif.

Kata kunci : desain kemasan, semiotika, Roland Barthes, konotatif, denotatif

ABSTRACT

This study aims to describe and to explain the visual meaning of packaging design in Crepe Signature cake. This description and explanation illustrates the importance of planning and understanding of elements from packaging design a product's. Therefore, it can communicate maximally for the visual values of the product.

This study used descriptive qualitative method that refers to the process of observation, interviews and literature. Visual analysis used Roland Barthes's semiotic theory which develops semiotics into two levels of signification, namely the level of denotation and connotation.

The result of the study shows that packaging design of Crepe Signature cake already has visual elements and values to communicate its products properly and optimally. The visual value in packaging design can represent the company's vision to consumers both denotatively and connotatively.

Keywords: packaging design, semiotics, Roland Barthes, connotative, denotative



**PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pikir	7
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Metode Penelitian	9
1. Teknik Pengumpulan Data	10
2. Validasi Data	11
H. Kajian Teori	12
1. Makanan	12

2. Desain Kemasan	14
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II. LANDASAN TEORI	19
A. Makanan	19
B. Desain Kemasan	21
1. Pengertian Kemasan	21
2. Fungsi Kemasan	22
3. Jenis Kemasan	25
4. Unsur Visual Kemasan	27
BAB III. UNSUR VISUAL DESAIN KEMASAN	32
A. Konsep Perancangan Desain Kemasan Crepe Signature	32
1. Fungsi Guna Kemasan	32
2. Segmentasi Produk	33
3. Konsep Visual Kemasan	34
B. Unsur Visual Desain Kemasan	35
1. Headline	35
2. Subheadline	36
3. Pesan	36
4. Warna	38
5. Bentuk	39
6. Ilustrasi	41
7. Tipografi	44