

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari Hasil uraian yang disampaikan pada Bab-bab sebelumnya Dapat di ambil kesimpulan. Cakra Antik Furniture adalah Perusahaan dalam bidang Furniture yang lebih unggul dalam produk furniture. Banyak Masyarakat yang tertarik dengan produk Cakra Antik Furniture karena dirasa produk dengan terjangkau dan berkualitas.

Namun Cakra Antik Furniture memiliki kendala dimana masih kerepotan untuk menawarkan produk dikarenakan cara promosi maupun komunikasi kurang efisien sehingga sulit untuk dijangkau peminatnya.

Dari beberapa masalah yang dihadapi Cakra Antik Furniture maka saya akan merancang sebuah website dengan tampilan desain website yang menarik, user friendly dan simple.

Perancangan user interface website sebagai media promosi Cakra Antik Furniture diharapkan akan menjadikan Cakra Antik Furniture semakin mudah dikenali. Dan adanya potensi bisnis yang besar untuk turut membantu mengembangkan dan memajukan Perusahaan lebih baik lagi menuju pasar internasional, khususnya dalam segi ekspor produk asli Indonesia ke luar negeri. Hal ini berpeluang besar karena mebel Indonesia memiliki kualitas tinggi dan ciri khas masing-masing, sehingga banyak peminatnya dari dalam maupun luar negeri. Melihat adanya inovasi media promosi yang baru dan tepat dari cakra antik furniture, maka rancangan user interface dan user experience dalam bentuk website ini diharapkan mampu menjawab permasalahan yang ada pada Perusahaan serta memberikan dampak positif terhadap penjualan Cakra Antik.

Dalam mendesain website Cakra Antik Furniture yang menghasilkan karakteristik maupun ciri khas dari Cakra Antik Furniture dengan mempertimbangkan fasilitas dan fungsi dari website. Teknik perancangan ini menggunakan perangkat manual dan perangkat keras,

digital kamera, serta software berupa program desain grafis seperti Adobe Photoshop CC 2022, Microsoft Word.

Hasil perancangan yang diterapkan pada perancangan media promosi Cakra Antik Furniture berupa media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan adalah Grafis dari user interface website Cakra Antik Furniture. Sedangkan media pendukung berupa Roll Banner 60x160, Kartu nama, Seragam, Papan nama.

B. Saran

Dalam perkembangan sebuah produk maupun Perusahaan di harapkan Cakra Antik Furniture lebih memperhatikan pasar online dan mendapatkan peluang pasar yang lebih luas, maka saran yang dapat diberikan adalah hendaknya perancangan situs website dapat diterapkan sebagai media promosi, melihat pengguna internet semakin meningkat akan berpotensi besar bagi Cakra Antik Furniture.

Dalam merancang user interface website sebagai media promosi. Pada hal ini penulis memberikan saran yang sekiranya berguna pada penelitian yang sejenis pada tugas akhir selanjutnya. Dalam merancang user interface website sebagai media promosi hendaknya memperdalam konsep yang digunakan dan menganalisa produk yang akan dijual. Dengan matangnya sebuah konsep akan terbentuk desain yang sempurna.

Suatu konsep atau gagasan desain user interface website hendaknya didasarkan pada permasalahan utama yang alami agar lebih focus pada permasalahan.