

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal

Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Alfabeta : Bandung

Andi Reynaldi. 2019. *Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost*,
(<https://eprints.unm.ac.id/13933/1/SKRIPSI.pdf>)

Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman, (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.

Fauzan Sahri Ramadhan, (2012). *Perancangan Website Tonijack's Sebagai Media Promosi*. (Online),
(<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/27155/Perancangan-Website-Tonijacks-Sebagai-Media-Promosi>)

Gerlach dan Ely. (1971). *Teaching & Media: A Systematic Approach. Second Edition*, by V.S.

Hatri Susi. (2017). *Perancangan Desain Website sebagai media promosi bandung karate club kota batam*,
(<https://repository.polibatam.ac.id/view?id=2653>)

Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Pressman, (2010). *Pengertian Perancangan*.

Sulistyowati, Rini. (2021). *Perancangan User Interface (UI) Pada Aplikasi Storiette Surakarta*.

Wawan. (2010). *Desain Website yang Baik, Tampilan Visual dan Layout*. <http://satudigit.com/tutorial/desain-website-yang-baik-tampilan-visual-dan-layout/> (31 Oktober 2012)