

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Atiko, G., Sudrajat, R. H., Nasionalita, K., & Telkom, U. (2016). *Abstrak Perkembangan teknologi , informasi dan komunikasi yang terus meningkat membuat jumlah pengguna Internet yang juga semakin tinggi diseluruh dunia setiap tahunnya , tak terkecuali Negara Indonesia . Selain Facebook , Twitter , Youtube , Path , Line . 3(2), 2349–2358.*
- Covid-, P. P., Boestam, A. B., Prakosa, A., & Avianto, B. N. (2022). *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9(10), 3856–3867.*
- David. (2011). Universitas Kristen Petra Surabaya. *Dimensi Interior, 8(1), 44–51.*
publication.petra.ac.id/index.php/sastra-tionghoa/article/view/121%0D
- Eka Novita Indra, R. P. O. dan. (2015). Komunikasi Interpersonal Pelatih Sepak Bola. *Medikora, XIII(1).* <https://doi.org/10.21831/medikora.v0i1.4587>
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (1998). *No Title.* 37–53.
- Komunikasi, J., Pemikiran, H., Komunikasi, J., Pemikiran, H., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2019). *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN Program Studi Public Relations , Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Abstrak Kabupaten Kepulauan Talaud merupakan salah satu Kabupaten perbatasan d. 107–117.*
- Komunikasi, T. (2017). *yang muncul kemudian. Perkembangan teknologi media elektronik modern misalnya telah menyatukan individu dalam sebuah jaringan komunikasi yang lebih bersifat instan yang disebut. 1, 202–224.*
- Mayasari, S., Rahastine, M. P., & Qibtiah, A. (2019). *Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. 10(1).*
- Memediasi, D., & Pt, K. (2016). *UPAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KEPALA DESA BORNEO SEJAHTERA DENGAN. 4(1), 239–253.*
- Usanto S, Andy Dharmalau, S. A. (2022). Sistem penunjang keputusan penentuan promosi jabatan dengan metode penilaian 360 feedback berbasis website. *Jurnal*

Rekayasa Informasi Swadharma, 2, 16–25.

<http://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/jris/article/view/177/149>

Rismawan, F., & Ahmadi, D. (2017). *Strategi Marketing Public Relations Bahagia Kopi*. 188–191.

(*Pengembangan Pedagang Di Obyek Wisata Sondokoro Kabupaten Karanganyar Arif Rahmanto Universitas Sebelas Maret*, 1997)

Buku :

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management*, Milenium Edition. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Ruslan, Rosady. 2008. *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rusady. 1994. *Praktik dan Solusi Pubic Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Skripsi :

Angraeni, Dini Resita. 2020. *Strategi Marketing Public Relations Trans 7 Pada Event Off Air Roadshow Nonton Bareng MotoGP 2019*. Surakarta : Universitas Sahid Surakarta.

Syaifuddin, W. K. (2022). Strategi Branding Instagram @SANTRI DESIGN COMMUNITY Sebagai Brand Awareness. Ponorogo : *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.

